

## **SURAT TUGAS**

**No : 224/F.Par-UPH/IV/2023**

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan menugaskan kepada :

**Ketua Tim** : Kevin G. Yulius, S.Tr.Par., M.Par  
**Anggota** : Yustisia Kristiana, S.ST., M.M.  
Dr. Theodosia C. Nathalia, S.ST.Par., M.M.  
Deandra A. Pakasi, S.Tr.Par., M.Par  
Kezia Christine, S.Tr.Par., M.M

Melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul Pelatihan Penggunaan Teknologi Informasi dan Digital Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makanan dan Minuman di Kampung Tehyan, Kota Tangerang yang akan dilaksanakan pada:

**Hari/Tanggal** : Senin/ 8 Mei 2023  
**Pukul** : 09.00 - 12.00  
**Tempat** : Kampung Tehyan

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 26 April 2023

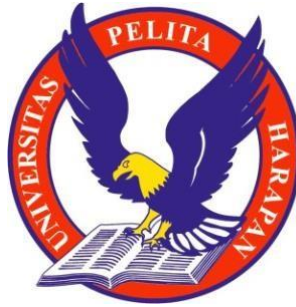




**Prof. Dr. Diena M. Lemy, A.Par., M.M., CHE**



**LAPORAN**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**



**PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DIGITAL  
SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI  
KAMPUNG TEHYAN, KOTA TANGERANG**

Ketua : : Kevin G. Yulius, S .Tr. Par., M.Par. (20160193)

Anggota:

Dr. Theodosia C. Nathalia, S.ST .Par, M.M.	(20030120)
Deandra Ashtyn Pakasi, S.Tr.Par., M.Par.	(20190133)
Yustisia Kristiana, S.ST., M.M.	(20050118)
Kezia Christine, S.Tr.Par., M.M.	(20190130)
Ivorine	(01541210005)
Pamela Florencia Nugraha	(01541210049)
Karen Fong	(01541210089)
Johanes Octavianus	(01541200087)
Michellyn Andrea	(01541200083)

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**  
**FAKULTAS PARIWISATA**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**TANGERANG, MARET 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI**

1. Judul : **PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DIGITAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KAMPUNG TEHYAN, KOTA TANGERANG**
2. Ketua Tim  
Nama/NIK : Kevin G. Yulius, S .Tr. Par., M.Par. / 20160193  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Fakultas : Pariwisata
3. Anggota : 1. Dr. Theodosia C. Nathalia, S.ST .Par, M.M. (20030120)  
2. Yustisia Kristiana, S.ST., M.M. (20050118)  
3. Deandra Ashtyn Pakasi, S.Tr.Par., M.Par. (20190133)  
4. Kezia Christine, S.Tr.Par., M.M. (20190130)  
5. Ivorine (01541210005)  
6. Pamela Florencia Nugraha (01541210049)  
7. Karen Fong (01541210089)  
8. Johannes Octavianus (01541200087)  
9. Michellyn Andrea (01541200083)
4. Term PkM : Term 2 (Januari-Juli)
5. Lama PkM : 1 hari
6. Mitra PkM  
a. Nama instansi mitra : Kampung Tehyan  
b. Contact person, Jabatan : Ibu Lieyen, Ketua RT 03 RW 04  
c. Alamat : Jl. Lebakwangi Utama No.17, RT.003/RW.004,  
Mekarsari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15129.  
d. Telp / HP / Fax 088225879404  
e. No kontak perjanjian :
7. Biaya PkM  
a. Dana pribadi : **Rp 1.857.000,00**  
b. UPH :  
c. Lainnya :  
Jumlah : **Rp 1.857.000,00**

Tangerang, 10 Mei 2023  
Ketua Tim,



**Kevin G. Yulius, S .Tr. Par., M.Par.**

Mengetahui



**Prof. Dr. Diena M. Lemy, A.Par., M.M., CHE**  
Fakultas Pariwisata



**Dr. Amelda Pramezwary, A.Par., M.M**  
Dekan  
Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan

Menyetujui



**Dr.-Ing. Ihan Martoyo, MT, M.Sc., MTS**  
Ketua LPPM UPH

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama Ketua TIM : Kevin G. Yulius, S . Tr. Par., M.Par  
M.M. NIK : 20160193  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Fakultas : Pariwisata

dengan ini menyatakan bahwa isi laporan PkM berjudul

### **PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DIGITAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KAMPUNG TEHYAN, KOTA TANGERANG**

ini adalah benar karya asli saya dan tim PkM yang tercantum. Saya menyatakan, bahwa tidak ada kalimat, gambar, data, rumus, ataupun proses teknologi yang melanggar etika penulisan ilmiah seperti pelanggaran hak cipta, plagiasi, fabrikasi data, dsb. Saya menyetujui

- Abstrak
- Gambar-gambar
- Data/tabel/rancangan
- Keseluruhan isi

laporan ini untuk ditayangkan secara *online* oleh Universitas Pelita Harapan ataupun oleh Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sadar dan tanpa tekanan apapun.

Tangerang, 10 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



**Kevin G. Yulius, S . Tr. Par., M.Par**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
PENDAHULUAN.....	1
Analisis Situasi .....	1
Permasalahan Mitra.....	2
SOLUSI PERMASALAHAN .....	3
LUARAN .....	3
METODE PELAKSANAAN .....	4
PELAKSANAAN .....	5
1. Pelaksanaan kegiatan PkM.....	5
2. Hasil dan Analisa kuisioner ( <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> ) .....	8
SIMPULAN DAN SARAN .....	12
SIMPULAN.....	12
SARAN .....	12
DAFTAR PUSTAKA .....	13
GAMBARAN IPTEK.....	14
PETA LOKASI MITRA SASARAN .....	15
LAMPIRAN BERITA ACARA PKM.....	16
LAMPIRAN BIODATA TIM PKM.....	17
LAMPIRAN PELAKSANAAN KEGIATAN.....	20
LAMPIRAN E-SERTIFIKAT .....	21

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Kegiatan .....	30
Tabel 2 Rundown Acara PkM.....	35
Tabel 3 Rencana Anggaran Belanja (RAB).....	36
Tabel 4 Pre-Test dan Post-Test .....	37
Tabel 5 Pre-Test dan Post-Test .....	38
Tabel 6 Pre-Test dan Post-Test .....	3
Tabel 7 Pre-Test dan Post-Test .....	37
Tabel 8 Pre-Test dan Post-Test .....	38
Tabel 9 Pre-Test dan Post-Test .....	3

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar Peta Lokasi Mitra .....	15
Gambar Dokumentasi Acara bulan Februari.....	20
Gambar E-Sertifikat .....	21

# PENDAHULUAN

## Analisis Situasi

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang diselenggarakan oleh Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada penduduk setempat dibawah naungan Kampung Tehyan tentang tata cara melayani pembeli dan penggunaan teknologi dan digital dalam meningkatkan penjualan UMKM desa setempat. Penggunaan jasa *E-commerce* adalah proses memanfaatkan platform perdagangan elektronik untuk melakukan transaksi jual-beli barang dan jasa secara *online*. Dalam penggunaan jasa *E-commerce*, pengguna dapat memilih dan membeli produk atau jasa yang diinginkan dari toko-toko atau penjual yang terdaftar di platform tersebut. Penggunaan jasa *E-commerce* sangat memudahkan konsumen untuk berbelanja secara *online*, karena konsumen dapat melakukan pembelian dari mana saja dan kapan saja tanpa harus pergi ke toko fisik. Selain itu, penggunaan jasa *e-commerce* juga memberikan banyak pilihan produk dan jasa yang lebih beragam, serta memungkinkan konsumen untuk membandingkan harga dari berbagai penjual. Bagi penjual, penggunaan jasa *E-commerce* dapat membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Penjual juga dapat menggunakan fitur-fitur yang disediakan oleh platform *E-commerce*, seperti system pembayaran, manajemen stok, dan pengiriman barang, untuk memudahkan proses jual beli.

*Online food delivery* adalah layanan yang memungkinkan pelanggan untuk memesan makanan melalui aplikasi atau situs web yang disediakan oleh penyedia jasa pengiriman makanan. Pelanggan dapat memilih restoran atau toko makanan favorit mereka, memilih makanan yang ingin mereka pesan, dan memasukkan alamat pengiriman untuk pengiriman makanan. Pesanan kemudian diambil oleh kurir pengiriman makanan dan diantarke alamat pelanggan. Beberapa contoh penyedia jasa pengiriman makanan *online* adalah *Uber Eats*, *GrabFood*, *GoFood*, dan *Deliveroo*. Layanan *online food delivery* semakin populer karena memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan untuk memesan makanan dari berbagai restoran atau toko makanan tanpa harus pergi ke tempat tersebut. Selain itu, dengan layanan pengiriman makanan *online* ini, pelanggan juga dapat menghindari antrean yang panjang atau menunggu lama untuk mendapatkan pesanan mereka.



Pembayaran *online* adalah proses pembayaran yang dilakukan melalui internet, dimana pelanggan melakukan pembayaran untuk produk atau layanan yang dibeli dengan menggunakan kartu kredit, debit, atau sistem pembayaran elektronik lainnya. Pembayaran *online* dapat dilakukan melalui situs web *e-commerce*, aplikasi mobile, atau platform pembayaran *online* seperti *PayPal*, *Stripe*, dan *GoPay*. Proses pembayaran *online* biasanya melibatkan penggunaan teknologi enkripsi yang aman untuk melindungi informasi kartu kredit atau debit pelanggan, sehingga mengurangi risiko pencurian identitas dan kecurangan. Pembayaran *online* sangat penting dalam memfasilitasi pertumbuhan bisnis *online* dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

Dalam meningkatkan penjualan produk UKM dan memberikan layanan yang memadai kepada konsumen *E-commerce*, penduduk setempat diharapkan akan dapat memberikan pelayanan yang baik. PkM dengan judul “Pelatihan Tata Cara Penggunaan Teknologi dan Digital dalam Meningkatkan Penjualan Makanan dan Minuman UMKM Kampung Tehyan, Tangerang.” diadakan dengan tujuan agar penduduk Kampung Tehyan dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam meningkatkan penjualan produk makanan dan minuman UMKM dan tata cara penggunaan *E-commerce*, *Online Food Delivery*, dan *Pembayaran Online*.

### **Permasalahan Mitra**

Kampung Tehyan merupakan mitra Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan dalam kegiatan “Pelatihan Tata Cara Penggunaan Teknologi dan Digital dalam Meningkatkan Penjualan Makanan dan Minuman UMKM Kampung Tehyan, Tangerang.” Kampung Tehyan memberikan kesempatan pelatihan bagi bapak ibu yang saat ini tinggal di Kampung wisata Tehyan. Mereka yang memiliki keinginan untuk terjun ke dunia *E-commerce*, *Online Food Delivery*, dan *Pembayaran Online* dalam menjual produk UKM dan melayani konsumen dengan baik sangat disarankan untuk mengikuti PkM ini.

## **SOLUSI PERMASALAHAN**

Dari permasalahan yang dihadapi mitra khususnya bagi penduduk setempat yang ingin meningkatkan penjualan produk UMKM dan tata cara pelayanan *E-commerce*, khususnya produk UMKM Kampung Tehyan, solusi yang ditawarkan adalah dengan mengadakan pelatihan yang berjudul “Pelatihan Penggunaan Teknologi Informasi dan Digital Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makanan dan Minuman di Kampung Tehyan, Kota Tangerang.” Kegiatan akan dibawakan oleh mahasiswa/I Program Studi Pengelolaan Perhotelan Universitas Pelita Harapan dan akan dilaksanakan secara langsung di lokasi mitra. Berikut materi yang akan diajarkan :

1. Pengenalan kepada aplikasi *E-commerce*.
2. Pengenalan dan operasional tata cara penggunaan aplikasi *Online Food Delivery*.
3. Langkah-langkah dalam melakukan pembayaran *Online*.

## **LUARAN**

Luaran dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah publikasi pada jurnal nasional terakreditasi.

## METODE PELAKSANAAN

### Persiapan Kegiatan

Tahap persiapan dimulai dengan penyusunan proposal, penentuan PIC, pembuatan materi. Tahapan selanjutnya adalah penentuan tanggal, jenis kegiatan, dan proses pelaksanaan. Kemudian, tim pelaksana akan mempersiapkan tempat yang akan digunakan untuk pelaksanaan serta fasilitas perlengkapan pada saat kegiatan berlangsung di tempat, serta mahasiswa/I Program Studi Pengelolaan Perhotelan Universitas Pelita Harapan yang akan menyambut semua peserta.

### Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan “Pengabdian Kepada Masyarakat Mandiri: “ Pelatihan Penggunaan Teknologi Informasi dan Digital Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makanan dan Minuman di Kampung Tehyan, Kota Tangerang.” akan dilaksanakan pada 5 Mei 2023. Berikut jadwal kegiatan:

Hari, Tanggal : Senin, 8 Mei 2023

Waktu : 09.00 – 12.00 WIB

Tempat : Kampung Tehyan (Wisata Budaya Tionghoa Benteng) yang beralamat di Jl. Lebakwangi Utama No.17, RT.003/RW.004, Mekarsari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15129.

### Evaluasi kegiatan

Evaluasi kegiatan akan dilakukan dengan menggunakan *form* yang akan dibagikan kepada seluruh peserta. Hasil evaluasi akan dibuat dalam bentuk laporan kegiatan.

## PELAKSANAAN

### 1. Jadwal Pelaksanaan PkM

Jadwal pelaksanaan PkM adalah 8 Mei, yang dimulai dengan pembuatan proposal dan persiapan. Persiapan untuk pelaksanaan dilaksanakan pada bulan Maret. PkM akan dilaksanakan pada bulan Mei dan diakhiri dengan pembuatan laporan.

**Tabel 1. Jadwal Kegiatan**

No	Nama Kegiatan	Maret				April					Mei				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Persiapan untuk pelaksanaan	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
2	Pelaksanaan										■				

**Tabel 2. Rundown Acara PkM**

Senin, 8 Mei 2023

No	Acara	Waktu	Durasi	PIC	Keterangan
<b>Pre-Opening</b>					
1	Peserta memasuki ruangan	08.45	15'		
<b>Opening</b>					
2	Kata Sambutan	09.00	5'	DOSEN UPH	Main Room
<b>Main Event</b>					
3	Pre-test	09.05	5'	MC	
4	Pemaparan Materi: Pengenalan dan operasional tata cara penggunaan aplikasi <i>E-commerce</i> dan <i>Online Food Delivering</i>	09.10	90'	MAHASISWA FAKULTAS UPH	Main Room
5	Lunch Break	10.45	25'		Main Room
6	Pemaparan Materi: Langkah-langkah dalam melakukan Pembayaran <i>Online</i> diikuti dengan <i>games</i> tanya jawab singkat	11.10	25'	MAHASISWA FAKULTAS UPH	Main Room
7	Pembagian <i>goodie bags</i> kepada kelompok pemenang <i>games</i>	11.35	5'	MC	Main Room
<b>Closing</b>					
8	Post-test	11.40	5'	MC	Main Room
7	Kata penutup oleh Host	11.45	3'	<i>MC TO HOST</i>	Main Room
8	Foto Bersama	11.48	3'	Dokumentasi	Main Room
9	Closing	11.51	3'	MC	Main Room

## RENCANA ANGGARAN BELANJA

**Tabel 3. Rencana Anggaran Belanja (RAB)**

<b>No</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Satuan</b>	<b>Harga</b>	<b>Vol</b>	<b>Total (Rp)</b>
1	Transportasi	Unit	Rp 200.000,00	2	Rp 200.000,00
2	Print Spanduk	Buah	Rp 36.000,00	1	Rp 36.000,00
3	Print Form	Lembar	Rp 1.000,00	60	Rp 60.000,00
4	Print Sertifikat	Lembar	Rp 3.000,00	20	Rp 60.000,00
5	Print Absensi	Lembar	Rp 1.000,00	1	Rp 1.000,00
6	Konsumsi	Box	Rp 20.000,00	40	Rp 800.000,00
7	Goodie Bag	Bag	Rp 20.000,00	25	Rp 500.000,00
8	Uang Kebersihan dan Keamanan untuk Kampung Tehyan	-	Rp 500.000	1	Rp 300.000,00
<b>Jumlah</b>					<b>Rp 1.957.000,00</b>

1. Hasil dan Analisa Kuesioner (*Pre-test* dan *Post-test*)

a. Apakah Bapak/ibu mengetahui apa itu *online food delivery*?

Tabel 4. *Pre-Test* dan *Post-Test*

No	Pernyataan	Jawaban	<i>Pre-Test</i>		<i>Post-Test</i>	
			Jumlah Responden	Persentase	Jumlah Responden	Persentase
1	Apakah Bapak/ibu mengetahui apa itu <i>online food delivery</i> ?	Tidak mengetahui	2	50%	-	-
		Sedikit mengetahui	1	25%	2	25%
		Ragu-ragu	-	-	-	-
		Mengetahui	1	25%	5	62,5%
		Sangat Mengetahui	-	-	1	12,5%

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa 50% peserta menjawab pilihan jawaban tidak mengetahui, kemudian terdapat 25% peserta yang menjawab sedikit mengetahui, dan 25% menjawab mengetahui. Setelah pemaparan materi, hasil presentase yang menjawab pertanyaan pada lembar *post-test* mengalami peningkatan yaitu pada pertanyaan pertama yaitu 25% peserta menjawab pilihan jawaban sedikit mengetahui, kemudian terdapat 62,5% peserta yang menjawab mengetahui dan 12,5% menjawab sangat mengetahui. Dapat disimpulkan bahwa pembicara telah memaparkan materi dengan baik sehingga para peserta lebih mengetahui tentang *online food delivery* usai pemaparan materi.

b. Apakah Bapak/Ibu mengetahui apa itu *e-commerce/ toko online*?

Tabel 5. *Pre-Test* dan *Post-Test*

No	Pernyataan	Jawaban	<i>Pre-Test</i>		<i>Post-Test</i>	
			Jumlah Responden	Persentase	Jumlah Responden	Persentase
2	Apakah Bapak/Ibu mengetahui apa itu <i>e-commerce/ toko online</i> ?	Tidak mengetahui	2	50%	-	
		Sedikit mengetahui	1	25%	-	
		Ragu-ragu	-		-	
		Mengetahui	1	25%	6	75%
		Sangat Mengetahui	-		2	25%

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa 50% peserta menjawab pilihan jawaban tidak mengetahui, kemudian terdapat 25% peserta yang menjawab sedikit mengetahui, dan 25% menjawab mengetahui. Setelah pemaparan materi, hasil presentase yang menjawab pertanyaan pada lembar *post-test* mengalami peningkatan yaitu terdapat 75% peserta yang menjawab mengetahui dan 25% menjawab sangat mengetahui. Dapat disimpulkan bahwa pembicara telah memaparkan materi dengan baik sehingga para peserta lebih mengetahui tentang *e-commerce/ toko online* usai pemaparan materi.

**c. Apakah Bapak/Ibu mengetahui apa itu QRIS?**

**Tabel 6. Pre-Test dan Post-Test**

No	Pernyataan	Jawaban	Pre-Test		Post-Test	
			Jumlah Responden	Persentase	Jumlah Responden	Persentase
3	Apakah Bapak/Ibu mengetahui apa itu QRIS?	Tidak mengetahui	3	75%	-	
		Sedikit mengetahui	-		-	
		Ragu-ragu	-		-	
		Mengetahui	1	25%	7	87,5%
		Sangat Mengetahui	-		1	12,5%

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa 75% peserta menjawab pilihan jawaban tidak mengetahui, kemudian terdapat 25% peserta yang menjawab mengetahui. Setelah pemaparan materi, hasil presentase yang menjawab pertanyaan pada lembar *post-test* mengalami peningkatan yaitu terdapat 87,5% peserta yang menjawab mengetahui dan 12,5% menjawab sangat mengetahui. Dapat disimpulkan bahwa pembicara telah memaparkan materi dengan baik sehingga para peserta lebih mengetahui QRIS usai pemaparan materi.

**d. Online food delivery memudahkan penjualan produk usaha kuliner.**

**Tabel 7. Pre-Test dan Post-Test**

No	Pernyataan	Jawaban	Pre-Test		Post-Test	
			Jumlah Responden	Persentase	Jumlah Responden	Persentase
4	<i>Online food delivery</i> memudahkan penjualan produk usaha kuliner.	Sangat Tidak Setuju	-	-	-	-
		Tidak setuju	1	25%	-	-



	Netral	<b>1</b>	<b>25%</b>	-	-
	Setuju	<b>1</b>	<b>25%</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>
	Sangat Setuju	<b>1</b>	<b>25%</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa 25% peserta menjawab pilihan jawaban tidak setuju, kemudian terdapat 25% peserta yang menjawab netral, 25% peserta menjawab setuju, dan peserta menjawab sangat setuju. Setelah pemaparan materi, hasil presentase yang menjawab pertanyaan pada lembar *post-test* mengalami peningkatan yaitu terdapat 50% peserta yang menjawab setuju dan 50% peserta yang menjawab sangat setuju. Dapat disimpulkan bahwa pembicara telah memaparkan materi dengan baik sehingga mayoritas jawaban peserta adalah setuju dan sangat setuju.

**e. *E-commerce* dapat menjangkau pasar usaha kuliner yang lebih luas**

**Tabel 8. *Pre-Test* dan *Post-Test***

No	Pernyataan	Jawaban	<i>Pre-Test</i>		<i>Post-Test</i>	
			Jumlah Responden	Persentase	Jumlah Responden	Persentase
5	<i>E-commerce</i> dapat menjangkau pasar usaha kuliner yang lebih luas	Sangat Tidak Setuju	-	-	-	-
		Tidak setuju	<b>1</b>	<b>25%</b>	-	-
		Netral	<b>1</b>	<b>25%</b>	-	-
		Setuju	<b>1</b>	<b>25%</b>	<b>6</b>	<b>75%</b>
		Sangat Setuju	<b>1</b>	<b>25%</b>	<b>2</b>	<b>25%</b>

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa 25% peserta menjawab pilihan jawaban tidak setuju, kemudian terdapat 25% peserta yang menjawab netral, 25% peserta menjawab setuju, dan peserta menjawab sangat setuju. Setelah pemaparan materi, hasil presentase yang menjawab pertanyaan pada lembar *post-test* mengalami peningkatan yaitu terdapat 75% peserta yang menjawab setuju dan 25% peserta yang menjawab sangat setuju. Dapat disimpulkan bahwa pembicara telah memaparkan materi dengan baik sehingga mayoritas jawaban peserta adalah setuju dan sangat setuju.

- f. QRIS memberikan kemudahan pembayaran-commerce dapat menjangkau pasar usaha kuliner yang lebih luas

**Tabel 9. Pre-Test dan Post-Test**

No	Pernyataan	Jawaban	Pre-Test		Post-Test	
			Jumlah Responden	Persentase	Jumlah Responden	Persentase
6	QRIS memberikan kemudahan pembayaran-commerce dapat menjangkau pasar usaha kuliner yang lebih luas	Sangat Tidak Setuju	-	-	-	-
		Tidak setuju	1	25%	-	-
		Netral	1	25%	-	-
		Setuju	2	50%	6	75%
		Sangat Setuju	-		2	25%

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa 25% peserta menjawab pilihan jawaban tidak setuju, kemudian terdapat 25% peserta yang menjawab netral, dan 50% peserta menjawab setuju. Setelah pemaparan materi, hasil presentase yang menjawab pertanyaan pada lembar *post-test* mengalami peningkatan yaitu terdapat 75% peserta yang menjawab setuju dan 25% peserta yang menjawab sangat setuju. Dapat disimpulkan bahwa pembicara telah memaparkan materi dengan baik sehingga mayoritas jawaban peserta adalah setuju dan sangat setuju.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **SIMPULAN**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan dengan Kampung Tehyan berjalan dengan lancar dan disambut dengan baik oleh seluruh peserta. Hal yang dapat dilihat di sini adalah bahwa materi yang kami paparkan dan kami berikan kepada masyarakat Kampung Tehyan dapat dimanfaatkan dan digunakan untuk kedepannya. Selama kegiatan berlangsung para peserta sangat responsive dengan MC dan pembicara yang membawakan materi. Sehingga selama pengerjaan Post Test para peserta dapat mengerti apa yang telah kami berikan kepada Kampung Tehyan mengenai penggunaan teknologi informasi dan digital sebagai pemasaran UMKM makanan dan minuman.

### **SARAN**

Kegiatan PkM dapat dilakukan secara berkesinambungan, sehingga materi yang diberikan dapat lebih bisa efektif menjawab kebutuhan mitra. PkM kali ini menjelaskan lebih kepada kampung tehyan mengenai penggunaan teknologi informasi dan digital sebagai pemasaran UMKM makanan dan minuman.. Kami berharap materi yang diberikan kepada masyarakat Kampung Tehyan agar dapat meningkatkan pesaran UMKM mereka dengan perkembangan teknologi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Juniansyah, B. D. (2021). *Pembuatan E-commerce Pemesanan Jasa Event Organizer Untuk Zero Seven Entertainment*. Diambil kembali dari [ejurnal.teknokrat.ac.id](http://ejurnal.teknokrat.ac.id):  
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/view/499/368>
- Febriani, N. S. (2020, 12 30). *Consumer Behaviour toward E-service Quality on E-commerce*. Diambil kembali dari [ejournals.umn.ac.id](http://ejournals.umn.ac.id):  
<https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1533>
- Himawan, H. S. (2018). *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif*. Diambil kembali dari Scientific Journal of Informatics: <http://doi.org/10.15294/sji.v1i1.3641>
- Ahrholdt, e. a. (2017, 4). *Enhancing Service Loyalty: The Roles of Delight, Satisfaction, and Service Quality*. Diambil kembali dari [researchgate.net](http://researchgate.net):  
[https://www.researchgate.net/publication/303891859\\_Enhancing\\_Service\\_Loyalty\\_The\\_Roles\\_of\\_Delight\\_Satisfaction\\_and\\_Service\\_Quality](https://www.researchgate.net/publication/303891859_Enhancing_Service_Loyalty_The_Roles_of_Delight_Satisfaction_and_Service_Quality)

## **GAMBARAN IPTEK**

Dengan diselenggarakannya kegiatan ini, penduduk Kampung Tehyan dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam meningkatkan penjualan produk makanan dan minuman UMKM dan tata cara penggunaan *e-commerce*, *online food delivery*, dan pembayaran *online*.

## PETA LOKASI MITRA SASARAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan dan dilakukan secara *Offline*, di Kampung Tehyan, Tangerang.



## LAMPIRAN BERITA ACARA

**BERITA ACARA  
SERAH TERIMA / HASIL PEKERJAAN / PELAKSANAAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Pada hari Senin, tanggal 8 Mei 2023 pukul 09.00 WIB telah dilakukan serah terima hasil pekerjaan Pengabdian kepada Masyarakat di Kampung Tehyan dengan judul "Pelatihan Penggunaan Teknologi Informasi dan Digital Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makanan dan Minuman" oleh Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Fakultas Pariwisata, Universitas Pelita Harapan.

Untuk itu, kami yang bertanda tangan dibawah ini:

- I. Nama : Prof. Dr. Diena M Lemy, A.Par., M.M., CHE  
Jabatan : Dekan Fakultas Pariwisata  
Instansi / Lembaga : Universitas Pelita Harapan  
Selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA, dan
- II. Nama : Lieyen  
Jabatan : Ketua RT 03 RW 04  
Instansi / Lembaga : Kampung Tehyan

Selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

Berdasarkan:

1. Program kerja Fakultas Pariwisata, Universitas Pelita Harapan Tahun Akademik 2022/2023.
2. Persetujuan (Jabatan) Kampung Tehyan atas pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat kepada masyarakat di Kampung Tehyan secara *on-site*.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA dengan ini menyatakan:

1. PIHAK PERTAMA telah menyelesaikan seluruh pekerjaannya berupa pelatihan penggunaan teknologi informasi dan digital sebagai strategi pemasaran UMKM kepada Masyarakat di Kampung Tehyan.
2. PIHAK PERTAMA menyerahkan hasil pekerjaan tersebut pada butir 1 (satu) di atas kepada PIHAK KEDUA dan PIHAK KEDUA menerima dengan baik hasil pekerjaan dan mengadopsi produk/jasa PIHAK PERTAMA.

Demikian berita acara serah terima hasil pekerjaan Pengabdian kepada Masyarakat ini dibuat rangkap 2 (dua) dan ditandatangani oleh kedua PIHAK pada hari, tanggal, bulan, dan tahun sebagaimana tercantum pada awal Berita Acara ini.

**Pihak Pertama,**  
Universitas Pelita Harapan  
Dekan Fakultas Pariwisata



(Prof. Dr. Diena M Lemy, A.Par., M.M., CHE)

**Pihak Kedua,**  
Kampung Tehyan  
Ketua RT 03 RW 04

  
(..... Lieyen .....) 

## LAMPIRAN BIODATA TIM PKM

- 1) Ketua Tim : Kevin G. Yulius, S .Tr. Par., M.Par.
  - a. Memimpin semua anggota panitia dan memastikan setiap divisi melaksanakan tugas sesuai dengan rencana yang telah ditentukan
  - b. Melakukan koordinasi dengan setiap anggota panitia
  - c. Membuat detail konsep dan memberikan tugas kepanitiaan kepada yang bersangkutan
  - d. Mengarahkan dan mengawasi berjalannya acara
  - e. Melakukan evaluasi kepanitiaan secara rutin
- 2) Anggota 1 : Dr. Theodosia C. Nathalia, S.ST .Par, M.M.
  - a. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
  - b. Ikut berpartisipasi dalam penyusunan segala susunan acara dan mengkoordinir anggota divisi acara
  - c. Ikut serta dalam membantu mengatur hal – hal teknis sebelum dan saat acara berlangsung
  - d. Mengarahkan dan mengawasi berjalannya acara
  - e. Melakukan evaluasi kepanitiaan secara berkala
- 3) Anggota 2 : Yustisia Kristiana, S.ST., M.M.
  - a. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
  - b. Ikut berpartisipasi dalam penyusunan segala susunan acara dan mengkoordinir anggota divisi acara
  - c. Ikut serta dalam membantu mengatur hal – hal teknis sebelum dan saat acara berlangsung
  - d. Mengarahkan dan mengawasi berjalannya acara
  - e. Melakukan evaluasi kepanitiaan secara berkala
- 4) Anggota 3 : Deandra Ashtyn Pakasi, S.Tr.Par., M.Par.
  - a. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
  - b. Ikut berpartisipasi dalam penyusunan segala susunan acara dan mengkoordinir anggota divisi acara
  - c. Ikut serta dalam membantu mengatur hal – hal teknis sebelum dan saat acara berlangsung
  - d. Mengarahkan dan mengawasi berjalannya acara
  - e. Melakukan evaluasi kepanitiaan secara berkala



- 5) Anggota 4 : Kezia Christine, S.Tr.Par., M.M.
  - a. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
  - b. Ikut berpartisipasi dalam penyusunan segala susunan acara dan mengkoordinir anggota divisi acara
  - c. Ikut serta dalam membantu mengatur hal – hal teknis sebelum dan saat acara berlangsung
  - d. Mengarahkan dan mengawasi berjalannya acara
  - e. Melakukan evaluasi kepanitiaan secara berkala
- 6) Anggota 5 : Ivorine
  - a. Stage Manager
  - b. Menyiapkan proposal dan pelaporan
  - c. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
  - d. Melakukan koordinasi dengan setiap anggota panitia
  - e. Membantu bagian administrasi dalam pengelolaan dokumen – dokumen yang diperlukan dalam kegiatan
  - f. Mempelajari konsep PkM dan bekerja sama dengan seluruh divisi kepanitiaan acara
  - g. Memastikan setiap komponen dalam acara sudah dipersiapkan dengan matang
- 7) Anggota 6 : Pamela Florencia Nugraha
  - a. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
  - b. Demonstrator
  - c. Menampilkan slide materi yang akan dibahas oleh pengajar
  - d. Ikut serta dalam pembuatan slide materi
  - e. Membantu kelancaran penyampaian materi pada saat acara berlangsung
- 8) Anggota 7 : Karen Fong
  - a. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
  - b. Design and Multimedia
  - c. Slide operator
  - d. Membuat design virtual background yang akan digunakan oleh pengajar dan panitia
  - e. Membuat sertifikat yang akan diberikan kepada peserta setelah PkM berakhir
  - f. Ikut serta membantu dalam pembuatan slide materi

9) Anggota 8 : Johanes Octavianus

- a. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
- b. Dokumentasi
- c. Memproduksi dokumentasi kegiatan dalam bentuk foto ataupun video
- d. Mengabadikan momen baik saat sebelum dan sesudah acara
- e. Menyerahkan hasil dokumentasi kegiatan kepada Ketua Panitia atau StageManager

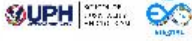
10) Anggota 9 : Michellyn Andrea

- a. Membantu persiapan dan pelaksanaan PkM
- b. Dokumentasi
- c. Memproduksi dokumentasi kegiatan dalam bentuk foto ataupun video
- d. Mengabadikan momen baik saat sebelum dan sesudah acara
- e. Menyerahkan hasil dokumentasi kegiatan kepada Ketua Panitia atau StageManager

## LAMPIRAN PELAKSANAAN KEGIATAN



## LAMPIRAN E-SERTIFIKAT



# SERTIFIKAT

APRESIASI  
PM-016-M/FPAR/III/2023

DIBERIKAN KEPADA:

### SEBAGAI PESERTA

Dalam Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat HOSPITOUR 2023: "PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DIGITAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM MAKANAN DAN MINUMAN" yang diselenggarakan oleh Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.

Lippo Village, 8 Mei 2023



**Prof. Dr. Diena M. Lemly A.Par., M.M., CHE**  
Dekan Fakultas Pariwisata  
Universitas Pelita Harapan



**Dr. Suhendroyono, S.H., M.M., M.Par., CHE**  
Ketua HILDIKTIPARI

