

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat teoritis .....	7
1.4.2. Manfaat praktis .....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teknologi <i>Telemedicine</i> .....	10
2.1.2. Teori penerimaan teknologi .....	14
2.1.3 Niat Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) untuk menggunakan aplikasi <i>telemedicine</i> .....	21
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan aplikasi <i>telemedicine</i> .....	22
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis .....	30

2.2.1 Hubungan antara kondisi yang memfasilitasi ( <i>facilitating conditions</i> ) dengan niat penggunaan .....	30
2.2.2 Hubungan antara pengaruh sosial ( <i>social influence</i> ) dengan niat penggunaan .....	31
2.2.3 Hubungan antara kemudahan penggunaan yang dirasakan ( <i>perceived ease of use</i> ) dengan niat penggunaan .....	32
2.2.4 Hubungan antara kegunaan yang dirasakan ( <i>perceived usefulness</i> ) dengan niat penggunaan .....	33
2.3. Kerangka Konseptual .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Unit Analisis .....	37
3.3 Tipe Penelitian .....	37
3.4 Variabel penelitian .....	39
3.4.1 Pengukuran Variabel .....	39
3.4.2 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5 Populasi dan Sampel .....	44
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	45
3.5.2 Metode Pengambilan Sampel.....	46
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.6.1 Data Primer .....	46
3.6.2 Data Sekunder .....	47
3.7 Metode Analisis Data .....	47
3.7.1 Analisis Model pada PLS-SEM .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Profil Responden .....	53
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55

4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Aplikasi .....	57
4.1.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan yang Digunakan .....	58
4.1.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Aplikasi .....	58
4.1.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Aplikasi .....	59
4.1.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Kendala Penggunaan .....	60
4.2. Analisis Deskriptif Responden.....	61
4.2.1. Variabel Facilitating Conditions .....	62
4.2.2. Variabel <i>Social Influence</i> .....	63
4.2.3. Variabel Perceived Ease of Use .....	65
4.2.4. Variabel Perceived Usefulness.....	66
4.2.5. Variabel Behavioural Intention to Use.....	67
4.3. Analisis Inferensial .....	69
4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	70
4.4. Pembahasan.....	84
4.4.1. Pengaruh Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention to Use .....	85
4.4.2. Pengaruh Social Influence Terhadap Behavioural Intention to Use ...	86
4.4.3. Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use .....	88
4.4.4. Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Behavioral Intention to Use .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>91</b>
5.1. Kesimpulan .....	91
5.2. Implikasi Manajerial .....	94
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Konseptual dan Indikator .....	41
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	54
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	56
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Banyaknya Penggunaan .....	56
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Aplikasi.....	57
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan yang Digunakan .....	58
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Aplikasi .....	59
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Aplikasi .....	59
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Kendala Penggunaan.....	60
Tabel 4.12 Kategori Jawaban .....	61
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>Facilitating Conditions</i> .....	62
Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>Social Influence</i> .....	63
Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>PEOU</i> .....	65
Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>PU</i> .....	66
Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap <i>Behavioural Intention To Use</i> .....	68
Tabel 4.18 Nilai <i>Outer Loading</i> .....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	73
Tabel 4.20 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	74
Tabel 4.21 <i>Discriminant Validity</i> Dengan Metode <i>Fornell-</i>	

<i>Larcker Criterion</i> .....	75
Tabel 4.22 Nilai <i>Inner Variance Inflation Factor</i> (VIF) .....	79
Tabel 4.23 Nilai $R^2$ .....	79
Tabel 4.24. Nilai <i>Effect Size</i> .....	80
Tabel 4.25 Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persebaran Pengguna Layanan <i>Telemedicine</i> Menurut Regional Pada Tahun 2022.....	4
Gambar 1.2. Pengetahuan Responden Mengenai Layanan <i>Telemedicine</i> di Indonesia .....	5
Gambar 2.1. Diagram <i>Theory of Reasonable Action</i> .....	15
Gambar 2.2. <i>Diagram of Original TAM</i> .....	16
Gambar 2.3. Diagram Model <i>Extended TAM</i> .....	18
Gambar 2.4. Diagram Model Diagram Model <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	19
Gambar 2.5. Diagram Model UTAUT .....	20
Gambar 2.6. Kerangka Konseptual Penelitian .....	35
Gambar 4.1. <i>Outer Model</i> .....	71
Gambar 4.2. <i>Inner Model</i> .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner .....	A-1
Lampiran B. Data Setting PLS-SEM .....	B-1
Lampiran C. Data Setting PLS Bootstrapping .....	C-1
Lampiran D. Gambar Outer Model PLS-SEM.....	D-1
Lampiran E. Gambar Inner Model PLS-SEM.....	E-1
Lampiran F. Hasil Uji Bootstrapping PLS-SEM .....	F-1
Lampiran G. Hasil Uji Reliability Dan Validity .....	G-1
Lampiran H. Hasil Uji Turnitin .....	H-1

