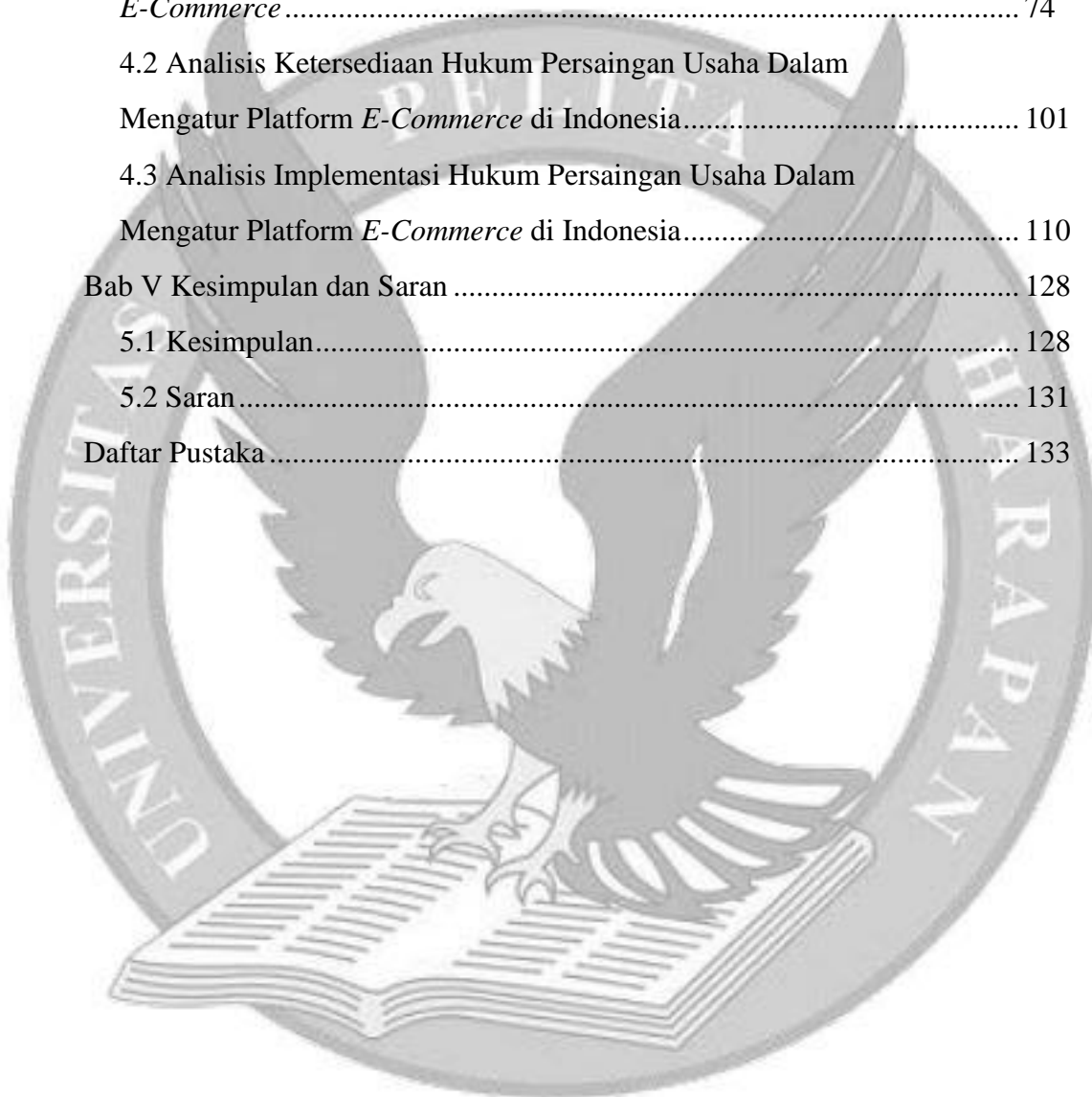


DAFTAR ISI

Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	27
1.3 Tujuan Penelitian.....	27
1.4 Manfaat Penelitian.....	28
1.5 Sistematika Penulisan.....	29
Bab II Tinjauan Pustaka	32
2.1 Tinjauan Teori	32
2.1.1 Teori Kepastian Hukum.....	34
2.1.2 Teori Keadilan Hukum	40
2.1.3 Teori Kemanfaatan Hukum	44
2.2 Tinjauan Konseptual.....	46
2.2.1 Persaingan Usaha.....	47
2.2.2 Hukum Persaingan Usaha.....	49
2.2.3 Jenis-Jenis Persaingan Usaha	51
2.2.4 Pasar Digital (<i>E-Commerce</i>).....	56
2.2.5 Platform <i>E-Commerce</i>	58
2.2.6 Media Sosial	60
2.2.7 <i>Live Streaming</i>	63
Bab III Metode Penelitian	66
3.1 Jenis Penelitian	66
3.2 Jenis Data	67
3.3 Cara Perolehan Data.....	69

3.4 Jenis Pendekatan.....	71
3.5 Analisa Data	73
Bab IV Hasil Penelitian dan Analisis.....	74
4.1 Hasil Penelitian Tentang Persaingan Usaha Dalam Platform <i>E-Commerce</i>	74
4.2 Analisis Ketersediaan Hukum Persaingan Usaha Dalam Mengatur Platform <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	101
4.3 Analisis Implementasi Hukum Persaingan Usaha Dalam Mengatur Platform <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	110
Bab V Kesimpulan dan Saran	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	131
Daftar Pustaka	133



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Peraturan Komisi sesuai yang terdapat pada www.kppu.go.id	113
Tabel 4.2 Peraturan Ketua sesuai yang terdapat pada www.kppu.go.id	118
Tabel 4.3 Pedoman sesuai yang terdapat pada www.kppu.go.id	119
Tabel 4.4 Peraturan Perundang-undangan yang digunakan sesuai yang terdapat dalam Putusan Perkara No. 13/KPPU-I/2019	123

