

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulkadir Muhammad, *Perjanjian Buku Dalam Praktek Perusahaan Perdagangan*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 1992)
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007)
- Amir Hatman, *Net-Ready: Strategies for Success in the E-Conomy*, sebagaimana dikutip oleh Richardus Eko Indrajit. *Electronic Commerce: Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002)
- Arie Siswanto, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2002)
- Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*, cetakan ke-2, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998)
- C.S.T. Kansil, *et. al, Pengantar Ilmu Hukum Indonesia*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011)
- David Whiteley, *E-Commerce: Strategy, Technologies and Application*, (UK, McGraw-Hill, 2000)
- Devi Meyliana, *Hukum Persaingan Usaha*, (Malang: Setara Press, 2013)
- Erwin Jusuf Thaib, *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021)
- Fachrurazi & Ita Nurcholifah, *Kewirausahaan (Teori dan Praktek)*, (Pontianak: IAIN Pontianak Press, 2021)
- Hermansyah, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004)
- Hyronimus Rhiti, *Filsafat Hukum Edisi Lengkap: Dari Klasik ke Postmodernisme, Ctk. Kelima*, (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2015)
- Isharyanto, *Teori Hukum: Suatu Pengantar Dengan Pendekatan Tematik*, (Jakarta: WR Penerbit, 2016)
- Jeffrey F. Rayport, *et. al, E-Commerce*, (New York: The McGraw-Hill, 2001)

- John Stuart Mill, *The Basic Writings of John Stuart Mill*, (The Modern Library, 2002)
- Kenneth C. Laudon, *et. al, E-commerce 2020-2021*, (UK, Pearson Education, 2021)
- KPPU, “*Meraup Pasar E-Commerce*” *Majalah Kompetisi Edisi 62/2018*, (Jakarta, 2018)
- Lon L. Fuller, *The Morality of Law Revised Edition*, (London: Yale University Press, 1969)
- Muhammad Syukri Albani Nasution, *Hukum dalam Pendekatan Filsafat, Ctk. Kedua*, (Jakarta: Kencana, 2017)
- Peter Mahmud Marzuki, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Philip Kotler, *et. al, Handbook of Research of Effective Advertising Strategies in the Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016)
- Richardus Eko Indrajit, *E-Commerce: “Kiat Dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya”*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2001)
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010)
- Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum, Ctk. Kedelapan*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014)
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1986)
- Sudikno Mertokusumo, *Mengenal Hukum: Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Liberty, 2005)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Suhasril, *et. al, Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Susanti Adi Nugroho, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2014)
- Suteki, *et.al, Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori dan Praktik*, (Depok: Rajawali Pers, 2020)
- Thomas W. Zimmerer, *et.al, Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management – Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Edisi 5 Buku 1, (Jakarta: Salemba Empat, 2008)

Van Apeldoorn, *Pengantar Ilmu Hukum: Cetakan ke Dua Puluh Empat*, (Jakarta: Pradnya Paramita, 1990)

Varinder Taprial, *et.al, Understanding Social Media*, (London: Ventus Publishing ApS, 2012)

Jurnal

Ditdit N. Utama, “*E-commerce* Sebagai Sebuah Sistem Sosial”, *Jurnal Fasilkom* Vol. 4 No. 2 2006

Fence M. Wantu, “Antinomi Dalam Penegakan Hukum Oleh Hakim”, *Mimbar Hukum*, Vol. 19, No. 3, 2007

Imam Lukito, “Tantangan Hukum Dan Peran Pemerintah Dalam Pembangunan *E-Commerce*”, *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*, Vol.11, No. 3, 2017

Pan Mohamad Faiz, “Teori Keadilan”, *Jurnal Konstitusi*, Vol. 6 No. 1, April 2019

Kurnia Toha, “Implikasi UU No. 5 Tahun 1999 terhadap Hukum Acara Pidana”, *Jurnal Hukum Bisnis*, Vol. 19, Mei-Juni. 2002

R. Tony Prayogo, “Penerapan Asas Kepastian Hukum Dalam Peraturan Mahkamah Agung Nomor 1 Tahun 2011 Tentang Hak Uji Materiil Dan Dalam Peraturan Mahkamah Konstitusi Nomor 06/PMK/2005 Tentang Pedoman Beracara Dalam Pengujian Undang-Undang, *Jurnal Legislasi Indonesia*”, Vol. 13 No. 02, 2016

Rohmat, “Urgensi Pembentukan Undang-Undang Pasar Digital sebagai Instrumen Pengawasan Persaingan Usaha di Era Digital”, *Jurnal Persaingan Usaha*, Vol. 2, No. 2, 2022

Adis Nur Hayati, “Analisis Tantangan Dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha Pada Sektor *E-commerce* di Indonesia”, *Jurnal Penelitian Hukum De Jure* Vol. 21 No. 1 Maret 2021

Hasil Penelitian

Udin Silalahi, “Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia Dalam Pasar Digital: Quo Vadis?”, *Orasi Ilmiah*, Jakarta: Pengukuhan Guru Besar Tetap dalam Bidang Ilmu Hukum Universitas Pelita Harapan, 2022

Jemy Vestius Confido, “Urgensi Hukum Bagi Penyelenggara Platform *E-commerce* di Indonesia”. Disertasi, Jakarta: Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan, 2019

Nathasia Jayany, “Analisis Hukum Dalam Praktek Jual Rugi Oleh PT. Conch South Kalimantan Cement Studi Kasus Putusan No. 03/KPPU-L/2020”, Tesis, Jakarta: Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan, 2022

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3817)

UU No. 7 Tahun 2004 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512)

UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843)

UU No. 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952)

Peraturan Pemerintah No. 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 222, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6420)

Surat Edaran dari Kepala Direktur Jenderal Pajak No. SE-06/PJ/2015 tentang Pemotongan dan/atau Pemungutan Pajak Penghasilan Atas Transaksi *E-Commerce*

Putusan

Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Putusan Perkara No. 13/KPPU-I/2019

Internet

Atur Toko, “Meningkatkan Penjualan Dengan Memperluas Pasar Digital”. <http://www.aturtoko.id/en/blog/aturtoko-update/meningkatkan-penjualan-dengan-memperluas-pasar->

[digital#:~:text=Pasar%20digital%20atau%20yang%20lebih,dilakukan%20dengan%20bantuan%20jaringan%20internet](#), diakses pada 2 Maret 2023

Bisnis, “Pengusaha RI batu 3,4 Persen, Butuh 14 Persen Untuk Jadi Negara Maju”, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220319/9/1512926/pengusaha-ri-baru-34-persen-butuh-14-persen-untuk-jadi-negara-maju>, diakses pada 01 Desember 2022

Corporate Finance Institute, “Predatory Pricing”, <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/predatory-pricing/>, diakses pada 25 Juli 2023.

IDN Times, “25 Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli Terlengkap”, <https://www.idntimes.com/business/economy/yogama-wisnu-oktyandito/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-terlengkap?page=all>, diakses pada 2 Desember 2022

Info Bank News, “Tingginya Potensi Penyalahgunaan Data Pribadi pada Social Commerce”, <https://infobanknews.com/tingginya-potensi-penyalahgunaan-data-pribadi-pada-social-commerce/>, diakses pada 12 Juni 2023.

Investor, “Penggunaan *Social Commerce* Meningkat Hingga 3 Kali Lipat”, <https://investor.id/it-and-telecommunication/239455/penggunaan-social-commerce-meningkat-hingga-3-kali-lipat>, diakses pada 13 April 2023.

Kompas, “Situs Belanja Elevenia Diam-Diam Tutup Layanan di Indonesia”, <https://tekno.kompas.com/read/2022/12/14/14150037/situs-belanja-elevenia-diam-diam-tutup-layanan-di-indonesia?page=all>, diakses pada 2 Maret 2023
Ayo Bandung, “Pamit Undur Diri, Aplikasi JD ID Resmi Tutup Layanan Maret 2023”. <https://www.ayobandung.com/bandung-raya/797734288/pamit-undur-diri-aplikasi-jd-id-resmi-tutup-layanan-maret-2023>, diakses pada 2 Maret 2023

Kompas, “Upaya Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat”, <https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/20/164114169/upaya-mewujudkan-kesejahteraan-masyarakat>, diakses pada 04 Oktober 2022.

Kompas, “Mengenal *Social Commerce*, Fenomena Belanja lewat Media Sosial”. <https://tekno.kompas.com/read/2020/11/25/13300057/mengenal-social-commerce-fenomena-belanja-lewat-media-sosial?page=all>, diakses pada 25 Juli 2023.

Katadata, “Praktik *Predatory Pricing* di Ojek *Online*”. <https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/5e9a518358779/praktik-predatory-pricing-di-ojek-online>, diakses pada 2 Maret 2023

Komisi Pengawas Persaingan Usaha, “Algoritma vs Persaingan Usaha”, <https://kppu.go.id/blog/2021/03/algoritma-vs-persaingan-usaha/> diakses pada 15 Feb 2023.

Kompasiana, “Dampak Distorsi Pasar Terhadap Suatu Usaha”. <https://www.kompasiana.com/rismayani/5ce63cd36b07c55ea11fbc23/dampak-distorsi-pasar-terhadap-suatu-usaha#:~:text=Distorsi%20pasar%20adalah%20hal%20yang,serta%20kedholiman%20di%20dalam%20pasar.,> diakses pada 02 Desember 2022.

Merdeka, “Per Kuartal I-2022, Nilai Transaksi *E-commerce* Naik Capai Rp108,54 Triliun” <https://www.merdeka.com/uang/per-kuartal-i-2022-nilai-transaksi-e-commerce-naik-capai-rp10854-triliun.html>, diakses pada 2 Desember 2022.

Sirclo.com, “*Live Streaming*: Cara Jitu Jualan *Online*”, <https://store.sirclo.com/blog/live-streaming-cara-jitu-jualan-online/#:~:text=Live%20streaming%2C%20atau%20yang%20juga,streaming%20di%20Hari%20Belanja%20Nasional.,> diakses pada 13 April 2023.

Sirclo.com, “4 Fungsi Platform *E-Commerce* untuk Bisnis Kamu”. <https://store.sirclo.com/blog/apa-itu-platform-ecommerce-dan-fungsinya/>, diakses pada 25 Juli 2023.

Sirclo, “*Predatory Pricing*: Pengertian, Dampak dan Aturannya di Indonesia”, <https://store.sirclo.com/blog/predatory-pricing/#:~:text=Dampak%20buruk%20pertama%20akibat%20kegiatan,penjualan%20A%20agar%20dapat%20bertahan.,> diakses pada 25 Juli 2023.

Socialights, “*Live Streaming*: Definisi, Manfaat, Rekomendasi Platform”, <https://journal.socialights.id/live-streaming-adalah/>, diakses pada 13 April 2023.

Stekom, “*Live Streaming* Jadi *Trend* Baru Dalam Memasarkan Produk”, <https://stekom.ac.id/artikel/live-streaming-jadi-trend-baru-dalam-memasarkan-produk>, diakses pada 13 April 2023.

Kamus

B.N Marbun, Kamus Manajemen (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003)

IGI Global, <https://www.igi-global.com/dictionary/beusin/55829>

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*, <https://kbbi.lektur.id/kepastian-hukum>

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*, <https://kbbi.web.id/kepastian>

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*, <https://kbbi.web.id/keadilan>

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*, <https://kbbi.web.id/kemanfaatan>,

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*, <https://kbbi.web.id/konseptual>

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*, <https://kbbi.web.id/persaingan>

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*, <https://kbbi.web.id/sejahtera>

Oxford Learner's Dictionary, <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/justice>

Oxford Learners Dictionaries *Online*, <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/platform?q=platform>

Wawancara

Hasil wawancara dengan Diana Yoseva La Ode, S.E., M.E., dari Direktorat Ekonomi dan Indra Permana S.E., dari Direktorat Investigasi, Komisi Pengawas Persaingan Usaha, Jakarta, Senin 5 Juni 2023, Pukul 10.00 WIB.

