

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Batasan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Kegunaan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori <i>Self Disclosure</i>	15
2.1.1 Manfaat <i>self-disclosure</i>	16
2.1.2 Fungsi <i>Self-Disclosure</i>	17
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi <i>Self Disclosure</i>	18
2.1.4 Bahaya <i>Self-Disclosure</i>	20
2.1.5 Dimensi <i>Self-Disclosure</i>	21
2.1.6 Teori Johari window	22
2.2 Media baru	25

2.2.1 Karakteristik Media Baru	25
2.3 Media Sosial.....	29
2.3.1 Ciri-Ciri Media Sosial	30
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	31
2.3.3 Fungsi Media Sosial (KOMINFO, 2018 h.17-18).....	32
2.3.4 Penggunaan media sosial	33
2.4 Generasi Z	34
2.5 Instagram.....	37
2.5.1 <i>Main account</i> Instagram.....	40
2.5.2 <i>Second Account</i> Instagram	40
2.6 Hasil Penelitian Sebelumnya	41
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subjek Penelitian.....	46
3.4 Objek Penelitian	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Data primer	48
3.5.2 Data sekunder	50
3.6 Unit Analisis	50
3.7 Informan Penelitian.....	51
3.7.1 Kriteria Informan	52
3.7.2 Profil Informan Kunci	52
3.8 Metode Analisis Data.....	54
3.9 Uji Keabsahan Data	56
3.10 Keterbatasan Penelitian	57
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Temuan Data	60
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 <i>Self Disclosure</i> Generasi Z dalam memanfaatkan <i>second account</i> instagram	82
4.2.2 Maksud dan Tujuan Generasi Z Melakukan <i>Self Disclosure</i> di <i>Second Account</i> Instagram.....	101
4.2.3 Penggunaan <i>second account</i> dimaknai sebagai “ <i>safe place</i> “	109

4.2.4 Perbedaan <i>first account</i> dan <i>second account</i> Generasi Z dalam melakukan <i>self disclosure</i>	112
BAB V.....	123
PENUTUP.....	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Temuan Peneliti	Halaman 81
-----------	-----------------------	---------------



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Sosial media yang paling banyak di gunakan di Indonesia 2023 3
Gambar 1.2	jumlah pengguna Instagram di Indonesia 2018-2023 4
Gambar 1.3	pengguna Instagram berdasarkan jenis kelamin dan kelompok usia 5
Gambar 2.1	Pengelompokan Generasi Berdasarkan Usia..... 35
Gambar 4.1	Postingan Random lucu melalui instastory pada second account ST 61
Gambar 4.2	Postingan video random dan curhatan melalui instastory 62
Gambar 4.3	Postingan ayat alkitab melalui..... 63
Gambar 4.4	Postingan foto lucu aib dan makanan enak melalui 64
Gambar 4.5	Postingan kegiatan sehari-hari di kampus melalui 65
Gambar 4.6	Postingan foto selfie dan jumlah postingan sehari melalui instastory pada second account ST 68
Gambar 4.7	Postingan video random dan curhatan beserta jumlah postingan sehari melalui instastory pada second account VA 68
Gambar 4.8	Postingan foto kuliner makanan dan kutipan-kutipan melalui 69
Gambar 4.9	Postingan foto random teh manis kesukaan dan lirik lagu melalui 71
Gambar 4.10	Postingan kutipan dan curhatan random melalui..... 71
Gambar 4.11	Postingan makanan dan kegiatan sehari-hari 72
Gambar 4.12	Postingan video random dan curhatan..... 73
Gambar 4.13	Postingan hobby dan kegemaran melalui instastory pada second account ST 74
Gambar 4.14	Postingan hobby memasak melalui instastory pada second account NA 74
Gambar 4.15	Postingan hobby menonton film melalui instastory pada second account LP 75
Gambar 4.16	Postingan hobby dan kegemaran terhadap idola dan juga membagikan informasi kecantikan melalui instastory pada second account VA 76
Gambar 4.17	Postingan curhatan random melalui instastory pada second account NA 77
Gambar 4.18	Postingan kegemaran membagikan informasi produk kecantikan melalui 78
Gambar 4.19	memberikan informasi produk kecantikan melalui instastory pada second account VA..... 105
Gambar 4.20	Profile beserta jumlah followers First account dan Second account milik ST 117
Gambar 4.21	Profile beserta jumlah followers First account dan Second account milik ST 117
Gambar 4.22	Profile beserta jumlah followers First account dan Second account milik VA 118

Gambar 4.23 Profile beserta jumlah followers First account dan Second account milik LP 118



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....A-1

LAMPIRAN B

WawancaraB-1

Hasil Cek Turnitin.....B-16

