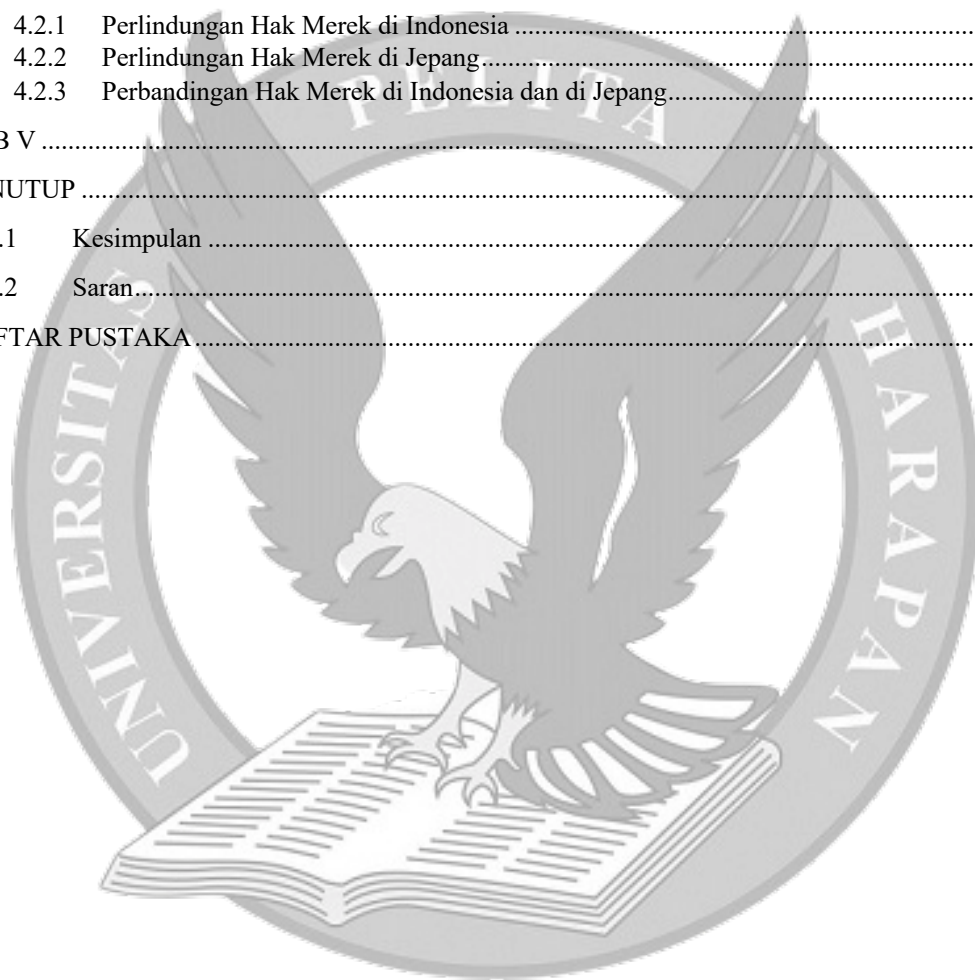


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Pokok Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penelitian	17
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Teori	20
2.1.1 Teori Kedudukan Hukum	20
2.1.2 Teori Perlindungan Hukum	23
2.2 Tinjauan Konseptual	27
2.2.1 Hak Merek	27
2.2.2 Industri Ekonomi Kreatif	32
2.2.3 Citayam Fashion Week	36
2.2.4 Kedudukan Hukum	40
2.2.5 Kedudukan Hukum Industri Ekonomi Kreatif	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Jenis Data	46
3.3 Cara Pengolahan Data	48
3.4 Jenis Pendekatan	48
3.5 Analisa Data	50

BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Kedudukan Hukum Pemberian Hak Merek Pada Gagasan Citayam Fashion Week Dalam Sistem Hukum Indonesia.....	51
4.1.1 Asas-asas HaKI.....	58
4.1.2 First to File dan First to Use	60
4.1.3 Hasil Wawancara Dengan Assoc. Prof. Dr. V. Henry Soelistyo Budi, S.H., LL.M..	65
4.1.4 Hak Merek pada Gagasan CFW	67
4.2 Gambaran Perlindungan Hukum Yang Didapatkan Oleh Pemilik Hak Merek Citayam Fashion Week Dalam Sistem Hukum Indonesia.....	74
4.2.1 Perlindungan Hak Merek di Indonesia	74
4.2.2 Perlindungan Hak Merek di Jepang.....	82
4.2.3 Perbandingan Hak Merek di Indonesia dan di Jepang.....	84
BAB V	88
PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91



DAFTAR TABEL

Table 1. Perbandingan Hak Merek Di Indonesia Dan Di Jepang	85
--	----



DAFTAR GAMBAR

Figure 1. Proses Pendaftaran Merek 54

