

REFERENCES

- Abaharis, H., & Afifa, D. (2022). The Effect of Store Atmosphere, Store Image and Servicescape on Purchase Decisions at Gramedia Padang Book Store. *BINA BANGSA INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, 2(2), 442–455.
- Andriawan, N. S. (2019). *Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Makanan, Faktor Psikologis, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada “Pos Ronda Cafe” Di Magelang*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Anshori, M. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/books?id=ltq0DwAAQBAJ>
- Apriyanti, N. W., Kawiana, I. G. P., & Agustina, M. D. P. (2023). Pengaruh Citra, Kualitas Makanan Dan Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mina Peguyangan Di Denpasar. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(1), 111–119.
- Aris Purwantinah, S. P. (2021). *Pengelolaan Bisnis Ritel SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=RBIVEAAAQBAJ>
- Balqis, D. S., & Hariasih, M. (n.d.). *The Influence of Location, Food Quality, Service Quality, and Price on Purchase Decisions at Food Stalls in Sidoarjo*.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2018). *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. CV. Linda Karya.

- Budiono, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 17(02), 1-15.
- Cahyani, N. L., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 329–334.
- Chandra Warsito, I. S. N. U. F. (2022). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM TERHADAP JASA OJEK ONLINE*. CV Literasi Nusantara Abadi.
<https://books.google.co.id/books?id=p32EEAAAQBAJ>
- Chattopadhyay, S., Sondhi, S. S., & Dalal, A. (2022). *Sustainable Marketing and Customer Value*. Taylor & Francis.
<https://books.google.co.id/books?id=VOOcEAAAQBAJ>
- Davis, B., Lockwood, A., Pantelidis S., I., & Alcott, P. (2018). *Food and Beverage Management* (6th Editio).
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315563374>
- Dr. Aris Eddy Sarwono, M. S. A., & Dr. Asih Handayani M. Si., M. P. (2021). *Metode Kuantitatif*. Unisri Press.
<https://books.google.co.id/books?id=Tr2bEAAAQBAJ>
- Dr. Eng. Herry Santosa, S. T. M. T. (2021). *PENCITRAAN VISUAL KAWASAN URBAN : TEORI, STRATEGI DAN PERENCANAAN LANDSCAPE VISUAL PLANNING SYSTEM*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
<https://books.google.co.id/books?id=FnRMEAAAQBAJ>

- Dr. Sumardi, M. H. (2020). *Teknik Pengukuran Dan Penilaian Hasil Belajar*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=iWoYEAAAQBAJ>
- Dr. Zulkifli Harahap, M. M. P. C. H. E., Dr. Dino Leonandri, M. M. C. H. A. C. B. M. C., Enos Julvirta Sinuraya, S. S. T. P. M. M., & Samuel Hamonangan, S. S. T. P. M. P. (2021). *Bisnis Resto Minim Risiko*. INTELIGENSIA MEDIA (KELOMPOK INTRANS PUBLISHING). <https://books.google.co.id/books?id=S248EAAAQBAJ>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ>
- Ekawatiningsih, W. R. P. (2020). *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman*. UNY Press. <https://books.google.co.id/books?id=iKQPEAAAQBAJ>
- Erbin Chandra, S. E. M. M., Prima Yustitia Nurul Islami, S. K. P. M. S., Vindya Donna Adindarena, S. E. M. S., Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi, S. E. M. A., Sherly, S. E. M. M., Silfia Jafalini, S. S. T., Hery Pandapotan Silitonga, S. E. M. A., Made Ayu Jayanti Prita Utami, S. S. T. A. M. S., Eka Hendrayani, S. E. M. M., & Mutia Ulfah, S. E. M. M. (2022). *Entrepreneurship and Small Business: Pentingnya Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=AypgEAAAQBAJ>
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=K79mEAAAQBAJ>
- Haming, M., & Nurnajamuddin, M. (2022). *Manajemen Produksi Modern: Operasi*

- Manufaktur dan Jasa (Buku 1 Edisi 3)*. Bumi Aksara.
<https://books.google.co.id/books?id=Q3VkeEAAAQBAJ>
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN HOSPITALITY*. Penerbit NEM.
<https://books.google.co.id/books?id=WxAzEAAAQBAJ>
- Hidayat, W. (2021). *Metode Kuantitatif Mengukur Kepuasan Pengguna Web Kampus*. Penerbit Lakeisha.
<https://books.google.co.id/books?id=Ha4eEAAAQBAJ>
- Hikmawati, F. (2019). *Metodologi Penelitian* (1 cetakan). Rajawali Pers.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295.
- Ir. Indriyani, A. P. S. T. M. S., Padilah, H., Anggoro, R., Susanti, E. W., & Astuti, D. (2022). *PEMASARAN JASA KEPELABUHAN*. Penerbit Lakeisha.
<https://books.google.co.id/books?id=vnCaEAAAQBAJ>
- Isa Faqihuddin Hanif, M. M. S. I., Muchammad Sholeh, M. K., Dimas Febriawan, M. T. I., & Indonesia, M. S. (2021). *Modul Pembelajaran E-Commerce*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=x0lKEAAAQBAJ>
- Jaya, I. M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (p. 232). Anak Hebat Indonesia.
<https://doi.org/9786232445840>
- Kurniawan, A. A., & Wulandari, O. A. D. (2021). *Pengantar Statistik*. Zahira Media

- Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=80RVEAAAQBAJ>
- Kurniawan, R. (2019). *Cara Mudah Belajar Statistik Analisis Data & Eksplorasi*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=zFgCEAAAQBAJ>
- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 94–101.
- Normawaty, N., & Sirait, M. J. F. (2023). *Metode Penelitian Sosial*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=bEiwEAAAQBAJ>
- Nuriyah, S., & Surianto, M. A. (2022). Pengaruh Citra Toko, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Bening Bungah. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(1), 53–60.
- Prof. Dr. Teddy Chandra, S. E. M. M. P. D. P. M. M. (2023). *STATISTIKA DESKRIPTIF. CV Literasi Nusantara Abadi*. <https://books.google.co.id/books?id=hbKpEAAAQBAJ>
- Riadi, M. (2020). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. Riadi, Muchlisin. (2020). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. Diakses pada 3/7/2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Sampson, E. (2018). *Hospitality Management: An Introduction*. EDTECH. <https://books.google.co.id/books?id=R-PEDwAAQBAJ>
- Saragih, M. G., Saragih, L., Purba, J. W. P., Panjaitan, P. D., & Karim, A. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar – Dasar Memulai Penelitian*. Yayasan

- Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=3kpKEAAAQBAJ>
- Shukla, S. (2020). *CONCEPT OF POPULATION AND SAMPLE*.
- Sinambela, L. P. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (Monalisa (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers.
- Sitepu, D. L. B., Safri, H., & Hendry, R. S. M. (2022). PENGARUH KUALITAS MAKANAN, CITRA MEREK, LOKASI USAHA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADATOKO ROTI HASANAH BAKERY RANTAUPRAPAT. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(1), 84–96.
- Subakti, H., Putranti, E. C., Hudzafidah, K., Yuliana, R., Musyarofah, S., Widaryanti, S. A., Bintari, N. H. V. I., Nuswantara, D. A., Anggono, A., & Krisprimandoyo, D. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=dZGjEAAAQBAJ>
- Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Revida, E., Ferinia, R., Butarbutar, M., Abdilah, L. A., Sudarso, A., Purba, B., Purba, S., & Yuniwati, I. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=fgoiEAAAQBAJ>
- Sudaryono, D. (2021). *Statistik I: Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=sn4-EAAAQBAJ>
- Suhartono, S. (2022). Analisis pengaruh store image, price accuracy (harga), dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian produk grocery di moderen market melalui point of purchase (pop) sebagai variabel intervening:

- Studi pada Carrefour Plaza Ambarrukmo Yogyakarta. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 33–34.
- Sujarweni, V. W. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. PT. Pustaka Baru.
- Sutanta. (2019). *BELAJAR MUDAH METODOLOGI PENELITIAN* (1st ed.).
- Syahrul, S., Kamal, M., & Hutahaean, T. (2022). *PENGANTAR BISNIS HOSPITALITI*. Penerbit Widina.
<https://books.google.co.id/books?id=BdSVEAAAQBAJ>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction Edisi 5* (F. Tjiptono (ed.)).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *MANAJEMEN DAN STRATEGI KEPUASAN PELANGGAN*. Penerbit Andi.
https://books.google.co.id/books?id=_H6REAAAQBAJ
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* (Giovanni (ed.); 1st ed.). ANDI.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Wicaksono, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Angkringan Akropi Rawasari)*. Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Widodo, T. (2022). KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KUALITAS MAKANAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI PADA NK CAFÉ MALANG. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 3(1), 90-101.

<https://doi.org/10.32815/jpro.v3i1.1091>

Wijaya, I. W. A., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2020). PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI PADA COLATTO PASTRY & BAKERY GIANYAR. *VALUES*, 1(3).

Yolandia, S. (2022). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TB ISNA TULUNGAGUNG. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 557–566.

Yuniati, D. (2021). *PENGARUH STORE IMAGE, SERVICE QUALITY DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APOTEK SALSABILA (Studi Pada Konsumen Di Apotek Salsabila)*. Universitas Putra Bangsa.