

DAFTAR ISI

PROYEK AKHIR

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR

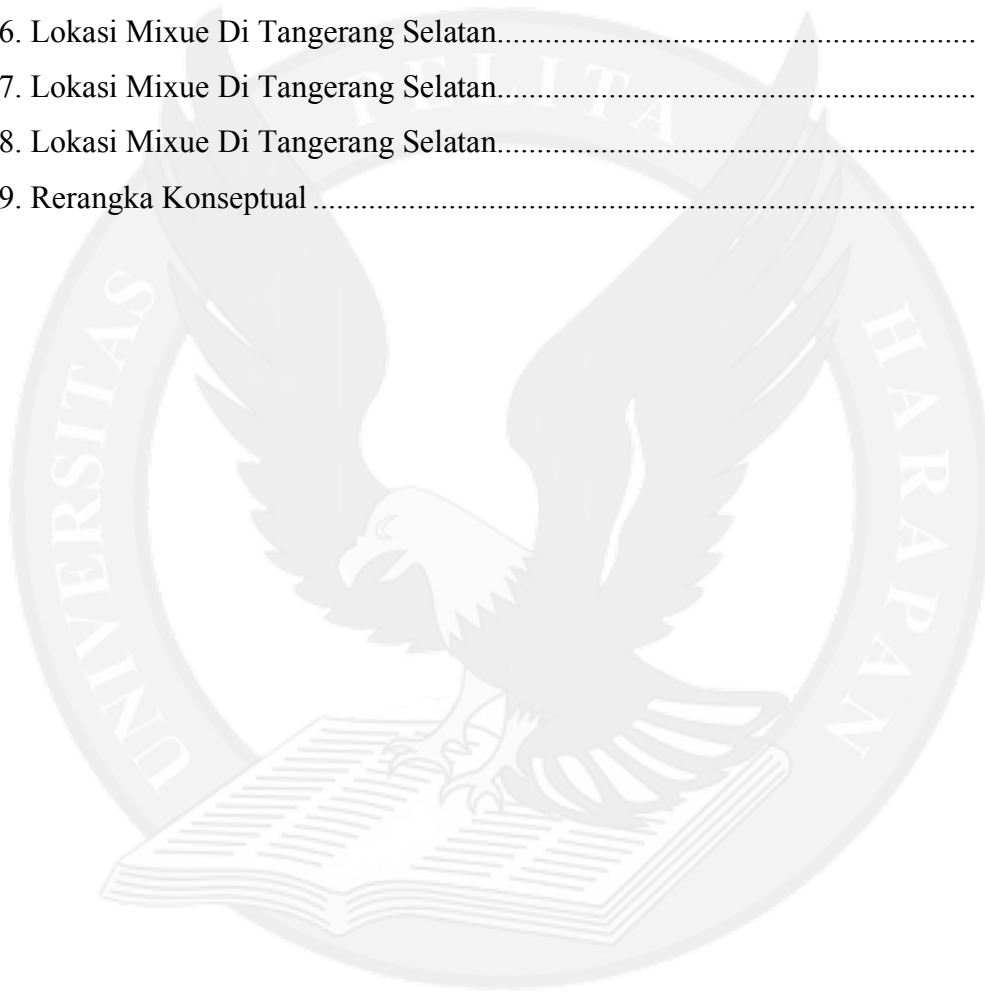
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pertanyaan Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Paparan Teoritis.....	12
1. Restoran.....	12

2. <i>Brand Awareness</i>	13
3. <i>Repurchased Intention</i>	16
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
C. Hipotesis	22
D. Rerangka Konseptual	22
BAB III Metode Penelitian	24
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	24
B. Rancangan Penelitian	24
C. Metode Penentuan Sampel	27
D. Metode Pengumpulan Data	30
E. Pengukuran Variabel	31
F. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil	37
B. Pembahasan	44
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN RENCANA KEBERLANJUTAN	
PENELITIAN	46
A. Simpulan	46
B. Saran	46
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian	46
DAFTAR PUSTAKA	47
A. LAMPIRAN	49
Lampiran 1	49



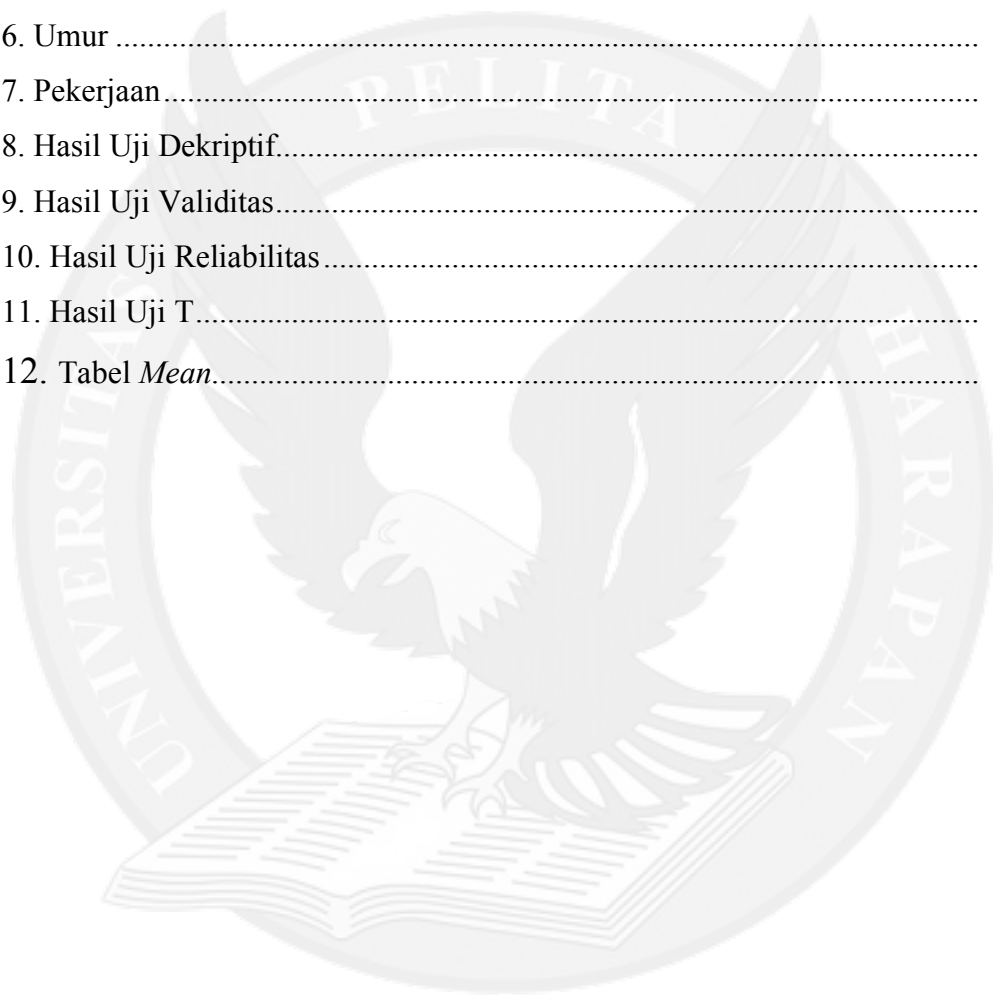
DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1. Perbandingan Waralaba Secara Global.....	3
2. <i>Merchandise Mixue</i>	4
3. Es Krim <i>Soft Serve</i>	5
4. <i>Fresh Squish Lemonade</i>	5
5. <i>Brown Sugar Pearl Milk Tea</i>	6
6. Lokasi Mixue Di Tangerang Selatan.....	8
7. Lokasi Mixue Di Tangerang Selatan.....	8
8. Lokasi Mixue Di Tangerang Selatan.....	8
9. Rerangka Konseptual	22



DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1. Penelitian Sebelumnya.....	19
2. Variabel X Dan Y.....	22
3. Skala Likert.....	33
4. Jenis Kelamin.....	36
5. Domisili.....	36
6. Umur.....	37
7. Pekerjaan.....	37
8. Hasil Uji Dekriptif.....	38
9. Hasil Uji Validitas.....	39
10. Hasil Uji Reliabilitas.....	42
11. Hasil Uji T.....	43
12. Tabel <i>Mean</i>	44



DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan	Halaman
1. Daftar Pustaka	46
2. Pertanyaan Penelitian	49
3. Daftar Riwayat	49

