

REFERENCES

- Abdelhadi, N, Jamal, B, dan Leclere, A 2015, 'Performance Appraisal System and Employee Satisfaction: The role of trust towards supervisors', *Journal of Human Resources Management and Labor Studies*, Vol. 3, No. 1, pp. 40-53.
- Anihassemi, A.S. (2021). The Role of Communication to Improve Organizational Process. *European Journal of Humanities and Social Sciences* Vol. 1, No.1, p. 13-24.
- Anwar, Saifudin. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armansyah, (2022), *Komitmen Organisasi dan Imbalan Finansial*, *Jurnal Ilmiah. Manajemen & Bisnis*, Vol.02 No.02
- Armstrong, Michael. (2019). *A Handbook of Human Resource Management. Practice Edition*. London
- Arni, Muhammad. (2019). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara. Sutrisno (2020)
- Arsawan, E, W, I dan Wirga, W, I.(2020).*Keterlibatan Karyawan;Strategi. Meningkatkan. Kinerja. Karyawan.Jurna*
- Ellinger, A. E., et al. (2020). "Influences of Organizational Investments in Social Capital on Service Employee Commitment and Performance". *Journal of Business Research* Vol. 66 pp 1124 - 1133
- Erri, D., & Fajrin, A. N. (2018). *Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Pada PT Media Intan Semesta Jakarta*.
- Gitongu, S. W. (2019). *The Relationship Between Financing Contracts and Financial Performance of Islamic Banking in Kenya. Master Thesis, University of Nairobi*
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAP
- Hasibuan, Malayu Sp. (2018). *Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke. Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksar*
- Hayati, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University. Pre
- Hermina, U. N., & Yosepha, S. Y. (2019). *The Model of Employee Performance. International Review of Management and Marketing*, 9(3), 69-73. doi:10.32479/irmm.8025
- Jahri, Miransyah. 2021. *Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan. Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Vol. 4, No. 2.

- Kaswan., (2020), Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing. Organisasi, Graha Ilmu, Jakarta.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2018). Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2022). Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka. Cipta.
- Ongkodihardjo, Martina Dwi Puji Astri, dkk. (2019). Analisis Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada KAP di Indonesia). Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 10 No. 1
- Purnomo, Suseno Hadi, Heslina, Awanda, Maulana, Yuni Wulandari dan Fitri Ramayani. (2019). Pengaruh Komunikasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Trans Kalla Makassar. Jurnal Ilmiah Bongaya.
- Reynold, J.MF., (2020), An Introduction to Applied and Environmental. Geophysics, Willey – Blackwell, Inggris. Roe
- Siahaan Syalimono, Bahri Syaifu, 2019. Pengaruh Penempatan Pegawai, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai PT. PLN Unit Pembangkitan Sumatera Bagian Utara. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol. 2, No.1
- Storey, John. (2019). Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop. Yogyakarta: Jalasutra
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2018) Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutardji.(2019). Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Edisi. Pertama. Yogyakarta; Dee Publishing.
- Tanjung, Pratama. (2020). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pusat Penelitian Kelapa Sawit (Ppks) Medan. Jurnal UMSU.
- Taringan and Mitaria (2020). Pengaruh Komunikasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Trans Kalla Makassar
- Todaro P. Michael. (2018). Pembangunan Ekonomi Dunia Ketiga Jilid I, Jakarta. Penerbit : Erlangg
- Ulrich, D and Lake. (2020). Organizational capability: Competing from the inside out. Wiley. com. Diambil dari <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=QLF9EbjRCfkC&oi=fnd&pg=PA1&dq=%20on+building+organizational+capability+has+helped+these%22+%221+Organizational+C>

pability+as+a+Critical+Source+of+Competitive%22+%22(Marriott+Suites)
+to+tradition
al+rooms+(Marriott)+to+lodging%22+%22identified+and+established+as+
goals.+In+the
+food+business,+Marriott+k&ots=l8GfI1OWDw&sig=IU756ub8hC-
tt0cCujRwXOdbgug

