

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Sentra Medan Jaya, yang berlokasi di Jl. Bunga Sakura No.75 A, Tanjung Selamat, Medan Tuntungan merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pemasaran dan pendistribusian gas elpiji (LPG). PT Sentra Medan Jaya merupakan anak perusahaan yang berada di bawah naungan PT Sentra Niaga Bersama dan saat ini PT Sentra Medan Jaya berfokus pada pendistribusian dan pemasaran gas elpiji (LPG) untuk wilayah kota Medan dan sekitarnya.

PT Sentra Medan Jaya dalam melakukan kegiatan penjualan atau pemasaran produknya menggunakan metode *business to customer* sehingga produk dijual langsung kepada pembeli tanpa menggunakan perantara pihak ketiga dengan mendatangi beberapa perusahaan atau rumah makan yang membutuhkan gas elpiji (LPG). Selain itu, pembeli juga dapat mendatangi lokasi perusahaan jika ingin mengetahui informasi produk secara detil dan melihat produk secara langsung.

PT Sentra Medan Jaya menerima pesanan pembeli melalui panggilan telepon atau pengiriman pesan pada nomor WhatsApp yang disediakan perusahaan. Pesanan tersebut dicatat di sebuah nota dan dirangkum pada *file spreadsheet* yang dicetak menjadi faktur penjualan. Proses demikian mengakibatkan para karyawan membutuhkan waktu yang relatif panjang dalam memproses transaksi tersebut. Oleh karena itu perusahaan membutuhkan sistem yang secara otomatis dapat menyimpan data transaksi pesanan dari pembeli dan data transaksi tersebut dapat diubah secara otomatis menjadi sebuah nota yang dapat dicetak dan diberikan kepada pembeli, sehingga para karyawan tidak perlu mencatat pesanan tersebut secara manual.

Berdasarkan permasalahan yang telah dideskripsikan, penulis mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis *web* dan menuangkannya ke dalam tugas akhir dengan judul “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *web* pada PT Sentra Medan Jaya”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, masalah yang dibahas dalam tugas akhir ini yaitu:

1. PT Sentra Medan Jaya memerlukan waktu yang relatif lama untuk memproses transaksi penjualan dikarenakan pencatatan dan perangkuman nota yang dilakukan secara manual.
2. Penggunaan metode *business to customer* oleh PT Sentra Medan Jaya dalam kegiatan penjualannya membuat pembeli harus datang ke lokasi perusahaan untuk mengetahui informasi mengenai produk yang dijual atau menunggu tenaga pemasaran PT Sentra Medan Jaya.

1.3 Tujuan Penelitian

Setelah merumuskan dan mengidentifikasi masalah, peneliti mendeskripsikan tujuan penelitian yaitu mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis *web* untuk mempermudah proses transaksi penjualan PT Sentra Medan Jaya yang mencakup penyimpanan data transaksi pesanan pembeli, pembuatan nota berdasarkan data transaksi pesanan pembeli secara otomatis, dan menampilkan informasi tentang produk yang dijual.

1.4 Batasan Masalah

Peneliti membatasi masalah yang dibahas dalam tugas akhir ini sebagai berikut:

1. *File* produk yang di-*export* harus berjenis *spreadsheet Excel*.
2. Aplikasi yang dikembangkan hanya mencakup sistem penjualan dan sistem pembayaran.
3. Transaksi pembayaran dilakukan secara manual atau transfer manual.
4. Ukuran *file* gambar maksimal 400 *kilobytes*.
5. Pemesanan produk hanya untuk Kota Medan dan sekitarnya.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data

Pada tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data yang digunakan untuk membantu peneliti untuk mengetahui permasalahan yang diteliti. Cara yang digunakan peneliti yaitu:

A. Observasi

Pada tahap ini peneliti mengunjungi lokasi perusahaan yang berada di Jl. Bunga Sakura No.75A, Tanjung Selamat, Medan Tuntungan, yang merupakan kantor dari PT Sentra Medan Jaya untuk melakukan pengumpulan data dengan mengobservasi proses kegiatan perusahaan.

B. Wawancara Terstruktur

Pada tahap ini peneliti menggunakan wawancara terstruktur untuk melakukan pengumpulan data dengan mewawancarai individu yang bersangkutan. Pertanyaan tersebut dipersiapkan terlebih dahulu sebelum wawancara sehingga proses wawancara lebih terarah.

C. Studi literatur

Pada tahap ini peneliti mencari referensi melalui penelitian terdahulu mengenai tahapan rancangan dan pengembangan sistem yang dibangun.

2. Pengembangan sistem

Peneliti melakukan tahapan-tahapan pengembangan sistem sebagai berikut:

1. Analisis

Pada tahap ini peneliti menganalisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional sistem dengan menggunakan *use case diagram*. Cara yang dilakukan peneliti untuk menentukan fungsi tersebut, yaitu:

a. *Identify*

Peneliti mengidentifikasi kebutuhan sistem berdasarkan *use case diagram* yang dibuat.

b. *Understand*

Peneliti mempelajari fungsi dari masing-masing kebutuhan sistem yang ada.

c. *Analyze*

Peneliti menganalisis dan menentukan kebutuhan sistem mana saja yang termasuk dalam kebutuhan fungsional dan non-fungsional.

Bagian ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

- BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini menjabarkan teori-teori yang memperjelas topik yang dibahas dalam tugas akhir ini.

- BAB 3

ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bagian ini mendeskripsikan analisis sistem yang dilakukan dan rancangan sistem yang dibangun.

- BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini mendeskripsikan mengenai hasil penelitian yang mencakup pembahasan dan hasil analisis

- BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini berisi kesimpulan dan saran untuk pengembangan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dibuat.