

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Social Exchange Theory	8
2.2 Employee Engagement.....	9
2.2.1 Dimensi Employee Engagement.....	9
2.3 Employer Branding.....	11
2.3.1 Dimensi Employer Branding	12
2.4 Organizational Culture.....	13
2.4.1 Dimensi Organizational Culture	14
2.5 Person-Organization Fit (P-O Fit)	15
2.5.1 Dimensi Person-Organization Fit (P-O Fit).....	15

2.6	Penelitian Terdahulu.....	16
2.7	Hipotesis Penelitian dan Kerangka Berpikir.....	24
2.7.1	Hipotesis Penelitian	24
2.7.2	Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Objek Penelitian	26
3.2	Jenis Penelitian	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1	Populasi Penelitian.....	26
3.3.2	Sampel Penelitian.....	27
3.4	Sumber Data	28
3.4.1	Data Primer	28
3.4.2	Data Sekunder.....	29
3.4.3	Operasional Variabel	29
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Uji Keabsahan Data	38
3.5.2	Structural Equation Model (SEM).....	40
3.5.3	Partial Least Square (PLS).....	40
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Karakteristik Responden.....	46
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	47
4.2.1	Validitas Konvergen (Convergent Validity).....	48
4.2.2	Validitas Diskriminan (Discriminant Validity)	53
4.2.3	Composite Reliability	54
4.3	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	55
4.3.1	R-Squares (R ²).....	55
4.3.2	Uji Signifikansi (Bootstraping).....	56
4.4	Uji Hipotesis.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Implikasi	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	60
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	61
 DAFTAR PUSTAKA.....	 62
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Skala Likert	28
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4.1 Pofil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Posisi Saat Ini	47
Tabel 4.3 Nilai <i>Loading Factor Employer Branding</i>	50
Tabel 4.4 Nilai <i>Loading Factor Organizational Culture</i>	51
Tabel 4.5 Nilai <i>Loading Factor Person-Organization Fit</i>	51
Tabel 4.6 Nilai <i>Loading Factor Employee Engagement</i>	52
Tabel 4.7 Nilai <i>HTMT</i>	54
Tabel 4.8 <i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 4.9 <i>R-Squares</i>	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	A-1
Lampiran B Tabulasi Data Jawaban Responden.....	B-1
Lampiran C Hasil Olah Data SmartPLS	C-1
Lampiran D Hasil Turnitin.....	D-1

