

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	20
1.3. Tujuan Penelitian .....	20
1.4. Manfaat Penelitian .....	20
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	20
1.4.2. Manfaat Praktis .....	20
1.5. Sistematika Penelitian.....	21
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
2.1. Landasan Teori.....	23
2.1.1. Teori Perlindungan Hukum.....	23
2.1.2. Teori Kepastian Hukum.....	25
2.1.3. Teori Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual.....	26
2.2. Landasan Konseptual .....	28
2.2.1. Pengertian hak Kekayaan Intelektual.....	28
2.2.2. Pengaturan Merek di Indonesia .....	30
2.2.3. Pengertian Merek .....	33
2.2.4. Pemegang Merek .....	34
2.2.5. Prinsip Merek.....	36
2.2.6. Lingkup Merek .....	38
2.2.7. Jangka Waktu Perlindungan Hukum atas Merek.....	39
2.2.8. Pengertian Merek terkenal .....	40
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>

3.1.	Pengertian Metode Penelitian.....	43
3.2.	Jenis-jenis Penelitian.....	45
3.3.	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.3.1.	Bahan Hukum Primer.....	48
3.3.2.	Bahan Hukum Sekunder.....	49
3.3.3.	Bahan Hukum Tersier .....	49
3.4.	Pendekatan Penelitian .....	50
3.4.1.	Pendekatan Perundang-undangan.....	50
3.4.2.	Pendekatan Historis .....	51
3.4.3.	Pendekatan Komparatif .....	51
3.4.4.	Pendekatan Konseptual .....	51
3.4.5.	Pendekatan Filsafat .....	52
3.4.6.	Pendekatan Analitis .....	52
3.4.7.	Pendekatan Kasus .....	52
3.5.	Analisis Hukum .....	53
3.5.1.	Metode Analitis Kualitatif .....	53
3.5.2.	Analisis Data Kuantitatif .....	53
	<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>55</b>
4.1.	Pengaturan Pendaftaran Merek di Indonesia.....	55
4.1.1.	Pengaturan Pendaftaran Merek Berdasarkan Undang-undang Merek dan IG.....	55
4.1.2.	Pengaturan Perlindungan Hukum untuk Merek Terkenal di Indonesia .....	58
4.1.2.1.	Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	58
4.1.2.2.	Pengaturan Pendaftaran Merek Terkenal Dalam Peraturan Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia	59
4.1.3.	Pengaturan Perlindungan Hukum untuk Merek Terkenal Mengacu Kepada Konvensi Internasional .....	62
4.1.3.1.	<i>TRIPs Agreement</i> .....	62
4.1.3.2.	<i>Paris Convention</i> .....	64
4.1.4.	Pendapat atau Pandangan Ahli .....	65

4.1.5. Temuan Penelitian dan Analisis.....	66
4.2. Analisis Perlindungan Hukum Merek Terkenal di Indonesia Dilihat Dari Putusan Nomor 999 K/Pdt.Sus-HKI/2019 .....	70
4.2.1. Kronologi Kasus Hukum.....	70
4.2.2. Putusan Pengadilan.....	74
4.2.2.1. Putusan Tingkat Pertama .....	74
4.2.2.2. Putusan Tingkat Kasasi .....	75
4.2.3. Analisis Putusan Nomor 999 K/Pdt.Sus-HKI/2019 Mengenai Merek Terkenal “Alstyle” .....	78
4.2.3.1. Analisis Merek “Alstyle” yang Dianggap Merek Terkenal .....	78
4.2.3.2. Analisis Persamaan Pada Pokoknya .....	82
4.2.3.3. Analisis Unsur Itikad Tidak Baik .....	84
4.2.4. Pendapat atau Pandangan Ahli .....	85
4.2.5. Temuan Hasil Penelitian .....	86
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

