

DAFTAR PUSTAKA

- Ameri, H.S. and Behnam, M. (2014). The effect of brand credibility on consumers' perception... Sport Science 7 (2014) 2: 50-57
<https://www.sposci.com/PDFS/BR0702/SVEE/04%20CL%2008%20HA.pdf>
- Bab II Kajian Teori. Jawa Timur: Universitas Islam Negeri Malang. Diunduh dari
http://etheses.uin-malang.ac.id/1775/6/06410081_Bab_2.pdf
- BAB II TINJAUAN PUSTAKA. (2011). Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara
diunduh dari
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/56661/4/Chapter%20II.pdf>
- biz.kompas.com. (13 Februari 2016). Ini Daftar Produsen Mobil Terkenal dan Terbesar di Indonesia. Diunduh pada 03 Februari 2017, Dari
<http://biz.kompas.com/read/2016/10/13/100236128/ini.daftar.produsen.mobil.terkenal.dan.terbesar.di.indonesia>
- Erdem, T., Swait, J., Louviere, J. (2001). The impact of brand credibility on consumer price sensitivity, Intern. J. of Research in Marketing 19 (2002) 1 – 19.
<https://pdfs.semanticscholar.org/332f/3b19ca2dc5c7cb7e12c2f17458f2b39f19cf.pdf>
- Fitriana, N. (2011). ANALISIS PENGARUH PROMOSI WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND IMAGE DAN PROSES KEPUTUSANKUNJUNGAN KEBUN RAYA BOGOR. INSTITUT PERTANIAN BOGOR.
http://www.academia.edu/1946784/Analisis_pengaruh_promosi_word_of_mouth_terhadap_brand_image_dan_proses_keputusan_kunjungan_Kebun_Raya_Bogor

Ghorban, Z. S., & Tahernejad, H. (2012). A Study on Effect of Brand Credibility on Word of Mouth: With Reference to Internet Service Providers in Malaysia. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 4, No. 1; February 2012. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.655.7749&rep=rep1&type=pdf>

Gustaffsson, A., Johnson, M. D., Roos, I. (2006). The Effects of Customer Satisfaction, Relationship Commitment Dimensions, and Triggers on Customer Retention. *School of Hotel Administration Collection Vol 10-2006* <http://scholarship.sha.cornell.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1424&context=articles>

<http://www.modifisexy.com>. Buanyak!! Inilah Daftar Lengkap Komunitas Atau Club Mobil Toyota Di Indonesia. Diunduh pada 26.04.2017 dari: <http://www.modifisexy.com/2016/01/18/buanyak-inilah-daftar-lengkap-komunitas-atau-club-mobil-toyota-di-indonesia/>

<http://www.tribunnews.com/>. Triwulan Pertama, Auto2000 Bukukan Penjualan 41.000 Unit Lebih. Diunduh pada 26.04.2017. Dari : <http://www.tribunnews.com/otomotif/2017/04/17/triwulan-pertama-auto2000-bukukan-penjualan-41000-unit-lebih>

<https://otomotif.tempo.co/>. Penjualan all new Kijang Innova lampau target, Diunduh pada 26.04.2017 dari: <https://otomotif.tempo.co/read/news/2016/03/30/295758108/penjualan-all-new-kijang-innova-lampau-target>

Ishaq, M. I. (2011, Oktober 28). PERCEIVED VALUE, SERVICE QUALITY, CORPORATE IMAGE AND CUSTOMER LOYALTY: EMPIRICAL ASSESSMENT FROM PAKISTAN. *Serbian Journal of Management* 7 (1)

(2012) 25 – 36. http://www.sjm06.com/SJM%20ISSN1452-4864/7_1_2012_May_1_170/7_1_25-36.pdf

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS. (2012). DKI Jakarta: Bina Nusa. Diunduh dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisc/Bab2/2012-1-00230-MN%20Bab2001.pdf>

otodriver.com. (30 Januari 2017). Toyota Avanza Laris Manis Dijual Auto2000 Sepanjang 2016. Diunduh pada 03 Februari 2017. Dari <http://otodriver.com/article/view/toyota-avanza-laris-manis-dijual-auto2000-sepanjang-2016/GV51mYMnMBAx2zQY6nlGJe6TgyF5oVGR1V4fzysWuOE>

otomotif.kompas.com. (16 Januari2017). Toyota Indonesia Berharap Tahun Ini Masih Berkuasa. Diunduh pada 03 Februari 2017. Dari <http://otomotif.kompas.com/read/2017/01/16/190100315/toyota.indonesia.berharap.tahun.ini.masih.berkuasa>

Rai, A. K. & Medha, S. (2013)The Antecedents of Customer Loyalty: An Empirical Investigation in Life Insurance Context. Journal of Competitiveness, Vol. 5, Issue 2, pp. 139-163, June 2013 ISSN 1804-171X (Print), ISSN 1804-1728 (On-line), DOI: 10.7441/joc.2013.02.10. <http://www.cjournal.cz/files/139.pdf>

Sallam, M. A. (2015). THE EFFECTS OF BRAND CREDIBILITY ON CUSTOMERS' WOM COMMUNICATION: THE MEDIATING ROLE OF BRAND COMMITMENT. European Journal of Business and Social Sciences, Vol. 4, No. 09. <http://www.ejbss.com/Data/Sites/1/vol4no09december2015/ejbss-1671-15-theeffectsofbrandcredibility.pdf>

Salo, Y. T. (2016) Pengaruh Brand Credibility terhadap Word of Mouth melalui Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada PT Astra Honda Motor di Surabaya.

Sanjaya, R. (2016). PERAN BRAND CREDIBILITY TERHADAP NIAT BELI DI BIDANG JASA KEUANGAN (SURVEI PADA PT “X” DI KOTA BANDUNG). *Journal of Accounting and Business Studies*, Vol. 1, No. 1, September 2016.
https://www.researchgate.net/publication/310597217_PERAN_BRAND_CREDIBILITY_TERHADAP_NIAT_BELI

Screen shoot testimoni terhadap Kijang Innova. Di unduh pada tanggal 26.04.2017. dari: <https://m.kaskus.co.id/thread/50bb0979ea74b4715900001a/toyota-kijang-vs-panther-bagus-mana-gan/2>

Sweeney, J. & Swait, J. (2008). The effects of brand credibility on customer loyalty, *Journal of Retailing and Consumer Services* 15 (2008) 179–193
<http://iranarze.ir/wp-content/uploads/2015/01/brand-credibility-on-customer-loyalty.pdf>

www.indonesia-investments.com. Industri otomotif Indonesia telah menjadi sebuah pilar penting, diunduh pada 03 Februari 2017. Dari <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047?>

www.mediaindonesia.com. (18 Februari 2016). Toyota Sabet Tiga Gelar Net Promoter Customer Loyalty Award 2016. Diunduh pada 03 Februari 2017. Dari <http://www.mediaindonesia.com/news/read/29488/toyota-sabet-tiga-gelar-net-promoter-customer-loyalty-award-2016/2016-02-18>