

## DAFTAR PUSTAKA

- Nuroniah . (2012). Manusia Sebagai Individu dan Makhluk Tuhan
- Dermansyah. ( 2013). Teori Hirarki kebutuhan. Dermansyah.com
- www.wikipedia.org.(2012). Restaurant.
- Yusak.(2014).<http://oto.detik.com/readfoto/2014/08/21/173949/2669063/431/1/comedy-kopikafe-unik-di-surabaya>.
- <http://jurnalkuliner.blogspot.com/2014/01/comedy-kopi.html>
- Dovalienè,Aistè. (2007) *ENGINEERING ECONOMICS. COMMERCE OF ENGINEERING DECISIONS*.
- Portalgaruda.com (2013) diunduh pada tahun 2013
- Michael Tanu Tjoanoto. (2010).*MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 1*
- Fadzil, Hashim. (2011) . *ASIAN Behavioural Studies*.
- Briliana,Vita. (2010). *Bisnis dan Akuntansi Vol 12*
- Cronin, J. and Taylor, S. (1992). *Measuring service quality: re-examination and extension"*, *Journal of Marketing*,.56(3), .55–68.
- Widjaja, B.T. (2009). *Lifestyle Marketing Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fornel . (2012). Sahin A, Zehir C dan Kitapci H : *Repurchase Intentions*
- Suryani . (2013). Rizal : *Kepuasan Konsumen*
- Kanuk, Schiffman. (2013). *Dalam jurnal Rizal : Repetitive Buying*
- Ferdinand, Augusty.( 2002). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: BinarupaAksara
- Kotler, Philips. (2004). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Purnomo P. (2003), *Strategi Pengajaran*, Surakarta: Intheos.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. (1996). Edisi Keempat. *Consumer Behavior(perilaku konsumen dan strategi pemasaran)*. Jakarta: Erlangga.

- Wilson, Tse. (2004). *Nasution : Strategi Pemasaran*
- Kuswadi. (2004). *Cara Mengukur Kepuasan Karyawan*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Amir, M. Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2005), *Pemasaranjasa, Malang, Bayu Media Publising*.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R, (2004). *Retail Management A Strategic. Apporoach*. Ninth Editon. New Jersey. Pearson Education.
- Levy, Michael, dan Barton A. Weitz. (2004). *Retailing Management – 5th ed. New*.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Gilbert, David. (2003). *Retailing Marketing Management. 2th Edition. England, Endinburgh Gate: Pearson Educated Limited*
- Amin Widjaja Tunggal. (2008). *Audit Manajemen*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Gaffar F., Vanessa. (2007). *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Christoper Lovelock, Jochen wirtz, Jacky Mussry.( 2012). *"Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi : Prespektif Indonesia"*, Jakarta : Erlangga
- Kumar, Vijay & Reinartz, Werner J. (2006). *Customer Relationship Maanagement : a Database Approach*. New york: John Wiley & Sons
- Baran, Galka, Strunk, Francis Buttle. (2008). *Customer Relationship Management*, Thomson South Western
- Kotler, Philip, Swee Hoong Ang, dkk.(2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Jilid2, Jakarta: PT Index Kelompok Gramedia.
- Davis, Gordon B. (2002) *Sistem Informasi Manajemen*, PPM, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lovelock and Wirtz. (2004). *Service Marketing fifth edition, Pearson Prentice Hall*.
- Philip dan Kevin Lane Keller . (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan. Ketiga*, PT. Indeks, Jakarta.

- Nguyen, Nha and Gaston Leblanc. 2002. *International Journal of Service Industry Management*. (2002), Physical Environment, and The Perceived Corporate Image of Intangible Services by New Clients.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees. *Journal of Marketing*. 56. 57-71.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian (Edisi Pertama)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lanny Sengkey, Willem J.F.A Tumbuan (2012) *Strategi Relationship Marketing Jurnal EMBA. Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 182-183*.
- Levy and weitz. (2001). *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Kotler, P dan Alan R. Andreasen. (1995). *Strategi Pemasaran untuk Organisasi*.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Briliana,Vita. (2013).*ANALISIS KEPEMILIKAN MANAGERIAL BERBASIS PADA TEORI KEANEKARAGAMAN*.
- Kinnear, T. L dan Taylor. (1996). *Marketing Research. 5th Edition*.
- Nasution, Mulia. (2000). *Manajemen Personalia Aplikasi Dalam Perusahaan,Djambatan, Jakarta*.
- Cobb, C. J. and Hoyer W. D. (1986) *.Consumer Behavior, Implications for Marketing: Strategy 3Th Ed*.
- Hair et al. (1995). *Multivariate Data analysis*.