

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PRESETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Gaya Hidup .....	7
2.2 Sikap Uang .....	8
2.3 Keputusan Pembelian .....	10
2.4 Penelitian Terdahulu .....	11
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	15
2.5.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	15
2.5.2 Pengaruh Sikap Uang Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	16
2.6 Model Penelitian .....	17
2.7 Bagan Alur Berpikir .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>

3.1	Jenis Penelitian .....	19
3.2	Populasi dan Sampel .....	19
3.2.1	Populasi .....	19
3.2.2	Sampel.....	19
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	21
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	21
3.4.1	Gaya Hidup .....	21
3.4.2	Sikap Uang .....	21
3.4.3	Keputusan Pembelian .....	22
3.5	Metode Analisis Data .....	22
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>		<b>28</b>
4.1	Gambaran Umum .....	28
4.1.1	Profil TDR Racing .....	28
4.1.2	Profil Responden .....	28
4.2	Analisis Data .....	30
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel.....	30
4.2.2	Hasil Pengujian Kualitas Data.....	34
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	37
4.3	Pembahasan .....	40
4.3.1	Analisa Gaya Hidup .....	42
4.3.2	Analisa Sikap Uang.....	43
4.3.3	Analisa Keputusan Pembelian.....	44
4.3.4	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	45
4.3.5	Pengaruh Sikap Uang Terhadap Keputusan pemebelian .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>47</b>
5.1	Simpulan.....	47
5.2	Implikasi.....	47
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	48
5.2.2	Implikasi Praktis.....	49
5.3	Rekomendasi .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

### BAB II

2.1 Model Penelitian .....	17
----------------------------	----

### BAB IV

4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	29
4.3 <i>ScatterPlot</i> Uji Normalitas .....	36
4.4 <i>ScatterPlot</i> Uji Heterokedastisitas .....	36

## DAFTAR TABEL

### BAB III

3.1 <i>Rules of thumb</i> Koefisien Korelasi.....	26
---	----

### BAB IV ..... 28

4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	28
---	----

4.2 Deskriptif Mean Rating Index.....	30
---------------------------------------	----

4.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Gaya Hidup .....	31
---	----

4.4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Sikap Uang.....	32
---	----

4.5 Distribusi Jawaban Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	33
--	----

4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	34
--	----

4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Uang .....	35
---	----

4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	35
--	----

4.11 Hasil Uji Reabilitas .....	35
---------------------------------	----

4.12 Hasil Uji Linearitas .....	37
---------------------------------	----

4.13 Hasil Uji Tolerance dan VIF .....	37
--	----

4.14 Hasil Uji Regresi Berganda.....	37
--------------------------------------	----

4.15 Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	38
--	----

4.16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	38
---	----

4.17 Hasil Uji F.....	39
-----------------------	----

4.18 Hasil Uji t.....	40
-----------------------	----

### BAB V..... 47

5.1 Implikasi Teoritis .....	48
------------------------------	----

5.2 Implikasi Praktis .....	50
-----------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A : KUISIONER

LAMPIRAN B : DATA KUISIONER

LAMPIRAN C : HASIL UJI MULTIPLE REGRESSION (REGRESI LINIER  
BERGANDA)