

## **TUGAS AKHIR**

# **ANALISIS PENGARUH *ENTERTAINMENT, INTERACTION, TRENDINESS, CUSTOMISATION* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CONSUMER BRAND ENGAGEMENT* PADA *INSTAGRAM* TOKO KOPI TUKU DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen Starata Satu

Oleh:

**NAMA : NAILATUR ROHMAH**

**NPM : 02011200041**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**