

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH ENTERTAINMENT, INTERACTION, TRENDINESS,
CUSTOMISATION DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA CUSTOMER
LOYALTY MELALUI CONSUMER BRAND ENGAGEMENT PADA INSTAGRAM
TOKO KOPI TUKU DI SURABAYA**

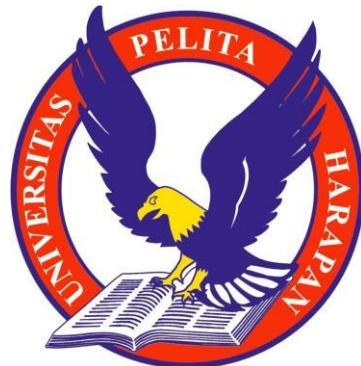
Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen Starata Satu

Oleh:

NAMA : NAILATUR ROHMAH

NPM : 02011200041



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

KAMPUS SURABAYA

2023