

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAKv

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

PENDAHULUAN.....1

Latar Belakang 1

Rumusan Masalah8

Tujuan Penelitian9

Manfaat Penelitian9

Hipotesis Penelitian.....10

METODE PENELITIAN11

Desain Penelitian.....11

Partisipan.....11

Definisi Operasional.....	13
Instrumen Pengumpulan Data	14
Prosedur Penelitian.....	17
Pengolahan Data.....	19
HASIL DAN ANALISIS.....	23
Analisis Deskriptif Variabel.....	23
Uji Korelasi	23
Uji Asumsi Klasik.....	25
Uji Regresi	27
DISKUSI	30
SIMPULAN, SARAN, DAN REFLEKSI.....	39
Simpulan	39
Saran Teoritis	39
Saran Praktis	40
Refleksi	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	A-1

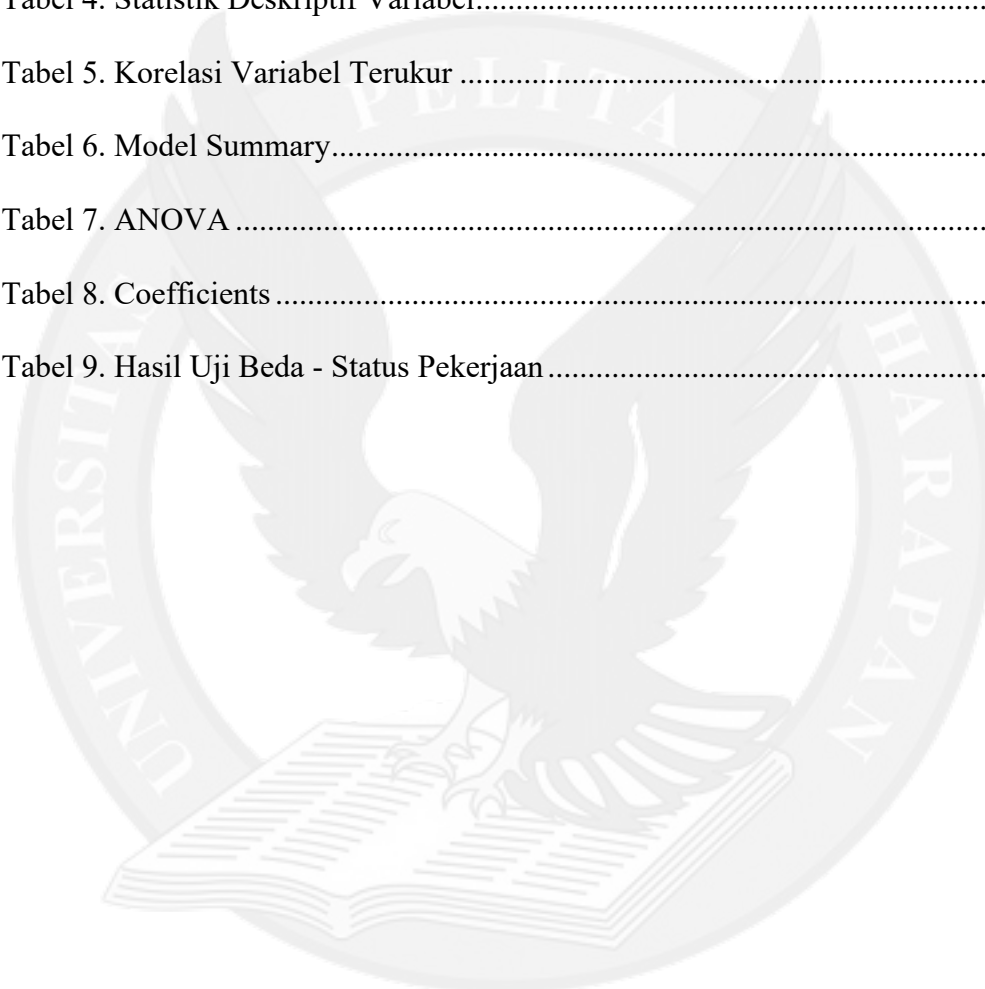
DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. Hasil Uji Normalitas Residual (Q-Q Plot)	25
Gambar 2. Histogram Normalitas Residual	26
Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	26
Gambar 4. Hasil Uji Linearitas	27



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. Demografi Partisipan Penelitian	13
Tabel 2. Blue Print Alat Ukur Parasocial Interaction Scale.....	15
Tabel 3. Blue Print Alat Ukur The Impulsive Buying Tendency Scale.....	17
Tabel 4. Statistik Deskriptif Variabel.....	23
Tabel 5. Korelasi Variabel Terukur	23
Tabel 6. Model Summary.....	27
Tabel 7. ANOVA	28
Tabel 8. Coefficients	28
Tabel 9. Hasil Uji Beda - Status Pekerjaan	29



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

LAMPIRAN A. Permohonan Izin Adaptasi Alat Ukur <i>Parasocial Interaction Scale</i> (PIS).....	A-1
LAMPIRAN B. Permohonan Izin Adaptasi Alat Ukur <i>The Impulsive Buying Tendency Scale</i> (IBTS).....	B-1
LAMPIRAN C. <i>Parasocial Interaction Scale</i> Versi Asli dan Versi Adaptasi ...	C-1
LAMPIRAN D. <i>The Impulsive Buying Tendency Scale</i> Versi Asli dan Versi Adaptasi	D-1
LAMPIRAN E. Pernyataan Kesetujuan Penelitian (<i>Informed Consent</i>)	E-1
LAMPIRAN F. Data Demografi Kuesioner	F-1
LAMPIRAN G. Reliabilitas dan Validitas Uji Coba Alat Ukur <i>Parasocial Interaction</i> (PIS)	G-1
LAMPIRAN H. Reliabilitas dan Validitas <i>Parasocial Interaction Scale</i> (PIS)..	H-1
LAMPIRAN I. Reliabilitas dan Validitas Uji Coba Alat Ukur <i>Impulsive Buying Tendency Scale</i> (IBTS)	I-1
LAMPIRAN J. Reliabilitas dan Validitas <i>Impulsive Buying Tendency Scale</i>	J-1
LAMPIRAN K. Analisis Data Tambahan JASP.....	K-1
LAMPIRAN L. Lembar Monitoring TA.....	L-1
LAMPIRAN M. Lembar Uji Etik Penelitian	M-1