

**SIDANG AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISE VALUE, INTERNAL SHOP ENVIRONMENT, INTERACTION WITH STAFF, MERCHANDISE VARIETY, PRESENCE INTERACTION WITH OTHER CUSTOMER AND IN-SHOP EMOTIONS* TERHADAP *INTENTION TO REPATRONAGE* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN MATAHARI DEPARTMENT STORE CABANG ROYAL PLAZA DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : Lucky Alexander Oktiandi Huanguos**

**NPM : 02011200002**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**KAMPUS SURABAYA**

**2023**