

ABSTRAK

Raesha Fachira Isfianto (01071200132)

PENGETAHUAN DAN PERILAKU PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN KULIT WAJAH PADA MAHASISWA FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

(xvi + 58 halaman; 13 tabel; 2 bagan; 4 lampiran)

Latar Belakang: Selain dari kesehatan fisik, kesehatan kulit merupakan salah satu hal yang cukup diperhatikan saat ini. Pentingnya menjaga kesehatan kulit tidak dapat diabaikan, sebab kulit merupakan salah satu organ terluas pada tubuh. Keadaan kulit seseorang dapat mengalami perubahan seiring dengan perubahan usia. Usia remaja merupakan sebuah periode dimana terdapat banyak perubahan biologis pada tubuh. Terutama peningkatan pada hormon androgen yang dapat menyebabkan peningkatan produksi sebum oleh kelenjar *sebacea*. Peningkatan ini dapat menyebabkan masalah kulit paling umum pada remaja, yaitu *acne vulgaris*. Para remaja yang mulai memiliki *acne vulgaris* cenderung mengalami kekurangan rasa kepercayaan diri, sehingga para remaja mulai mencari regimen-regimen produk perawatan kulit yang sesuai dengan tipe serta gejala yang dialaminya. Belum banyak penelitian terkait perilaku serta pengetahuan remaja mengenai produk perawatan kulit wajah. Oleh karena itu, peneliti ingin melihat bagaimanakah pengetahuan serta perilaku terhadap perilaku penggunaan produk perawatan kulit wajah mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Pelita Harapan.

Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui pengetahuan dan perilaku penggunaan produk perawatan kulit wajah pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Pelita Harapan.

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan metode studi *cross-sectional* pada 106 sampel yang merupakan mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Pelita Harapan yang terdiri dari Angkatan 2020, 2021, dan 2022.

Hasil dan Pembahasan: Dari total 106 responden yang didapatkan dari bulan Maret hingga Juni 2023 pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Pelita Harapan yang terdiri dari 71 perempuan dan 35 laki-laki. Sebanyak 98 (92.5%) responden sudah menggunakan produk perawatan kulit yang terdiri dari pembersih wajah, pelembab, dan tabir surya. Untuk pengetahuan dasar terkait produk perawatan kulit, sebagian besar dair responden sudah menjawab dengan benar. Selain itu, sejumlah 43 (40.1%) dari responden menjawab sosial media sebagai salah satu sumber untuk memperoleh informasi terkait produk perawatan kulit.

Kesimpulan: Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Pelita Harapan sudah memiliki pengetahuan dan perilaku yang benar. Sebagian besar dari mahasiswa

sudah menggunakan rangkaian produk perawatan kulit sederhana yang terdiri dari pembersih wajah, pelembab, dan tabir surya.

Kata Kunci: Pengetahuan, Perilaku, Remaja, Mahasiswa

Referensi. 37 (1999-2022)



ABSTRACT

Raesha Fachira Isfianto (01071200132)

PENGETAHUAN DAN PERILAKU PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN KULIT WAJAH PADA MAHASISWA FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

(xvi + 58 pages; 13 tables; 2 diagrams 4 attachments)

Background: *Apart from physical health, skin health is one thing that is receiving more attention at this time. The importance of maintaining a healthy skin cannot be ignored because the skin is one of the largest organs in our body. The skin's condition of each person can vary with age. Where adolescence is a period when there are many biological changes in our body. Especially the increase of androgen hormones which can cause an increase of sebum production by the sebaceous glands. This changes can cause the most common skin problem in adolescent, namely acne vulgaris. Adolescent who start having acne vulgaris tend to experience a lack of self-confidence which made them look for a skin care products that match the type and symptoms they are experiencing. Not much research has been done concerning the behaviour and knowledge of adolescent regarding facial skin care products. Therefore, researcher want to see how the level of knowledge and behaviour towards the usage of facial skin care products for medical students at Pelita Harapan University.*

Objectives: *To be aware of the level of knowledge and behaviour of usage of facial skincare products in medical students of Pelita Harapan University.*

Methods: *This study uses a cross-sectional study method with 106 samples that are collected from medical students of Pelita Harapan University batch 2020, 2021, 2022*

Results and Discussion: *From a total of 106 respondents obtained from March to June 2023 in Pelita Harapan University Faculty of Medicine students consisting of 71 women and 35 men. A total of 98 (92.5%) respondents have used skin care products consisting of facial cleansers, moisturizers, and sunscreens. For basic knowledge related to skin care products, most of the respondents have answered correctly. In addition, 43 (40.1%) of the respondents answered social media as one of the sources to obtain information related to skin care products.*

Conclusion: *Pelita Harapan University Faculty of Medicine students already have the right knowledge and behavior. Most of the students already use a simple skin care product set consisting of facial cleanser, moisturizer, and sunscreen.*

Keywords: *Knowledge, Behaviour, Adolescent, Medical students*

Reference: 37 (1999 – 2022)

