

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH *ENTERTAINMENT*,
INTERACTIVITY, *TRENDINESS*, *CUSTOMIZATION*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY MELALUI *BRAND IMAGE*
PADA PENGGUNA *MOBILE LEGENDS* DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Strata Satu

Oleh :

NAMA : JEREMY JONATHAN AMIN

NPM : 02011200001



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2023**