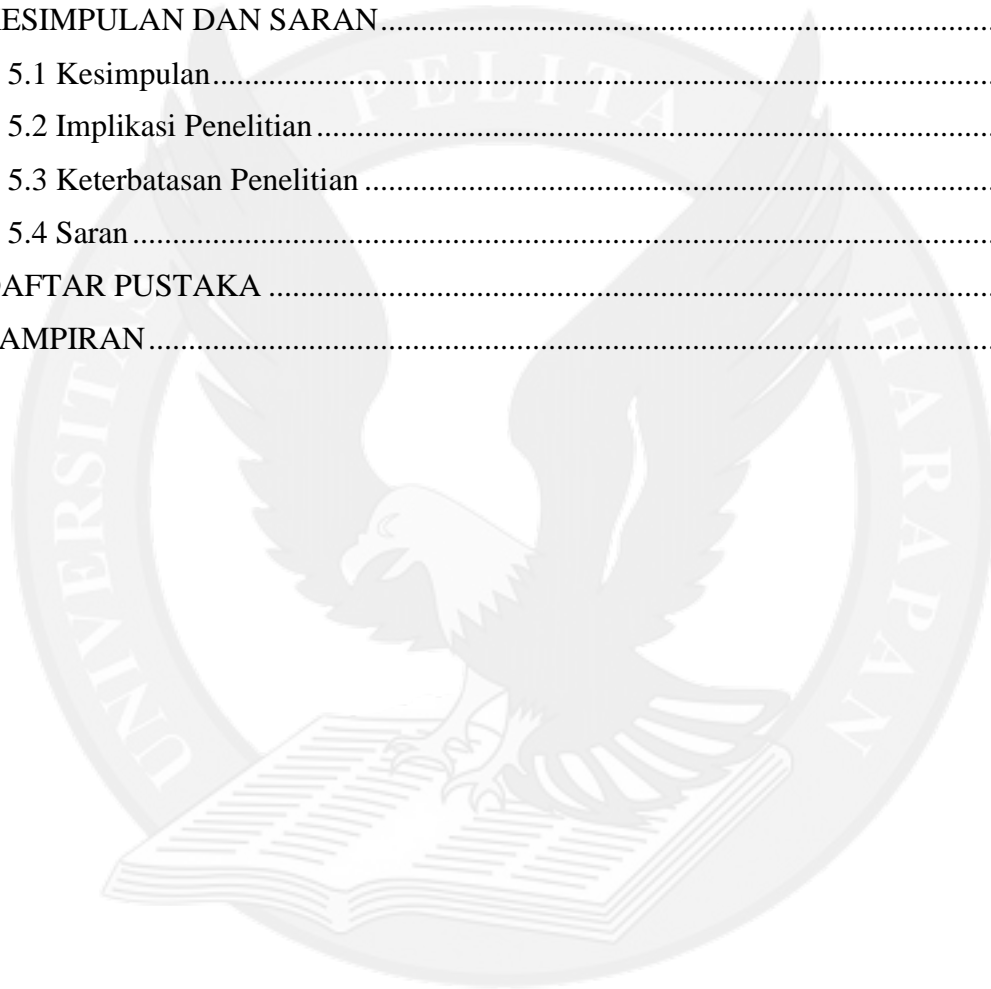


DAFTAR ISI

Kata Pengantar	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Legitimacy Theory	16
2.2 Signaling Theory	17
2.3 Agency Theory	18
2.4 Definisi Konseptual Variabel	20
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	24
2.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	28
2.6.1 Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan	29
2.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap hubungan antara Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Populasi, Sampel dan Sumber data	31
3.1.1 Populasi.....	31
3.1.2 Sampel	32
3.1.3 Sumber data	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data	33

3.3 Model Empiris Penelitian	33
3.4 Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel Dependen	35
3.4.2 Variabel Independen	36
3.4.3 Variabel Moderasi.....	37
3.4.4 Variabel Kontrol	37
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik Gauss-Markov	41
3.6 Uji Regresi Linear & Uji Hipotesis.....	45
BAB IV	46
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pemilihan Sampel.....	46
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	46
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif Seluruh Variabel	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas	50
4.3.2 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	51
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	52
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Durbin-Watson	52
4.5 Uji Regresi Model Linear	52
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda Model 1 dan 2.....	53
4.6 Uji Hipotesis.....	53
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

4.6.2 Uji F Simultan.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.6.3 Uji t Parsial.....	55
Tabel 4.10 Hasil Pengujian t Parsial.....	55
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Implikasi Penelitian.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.4 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69

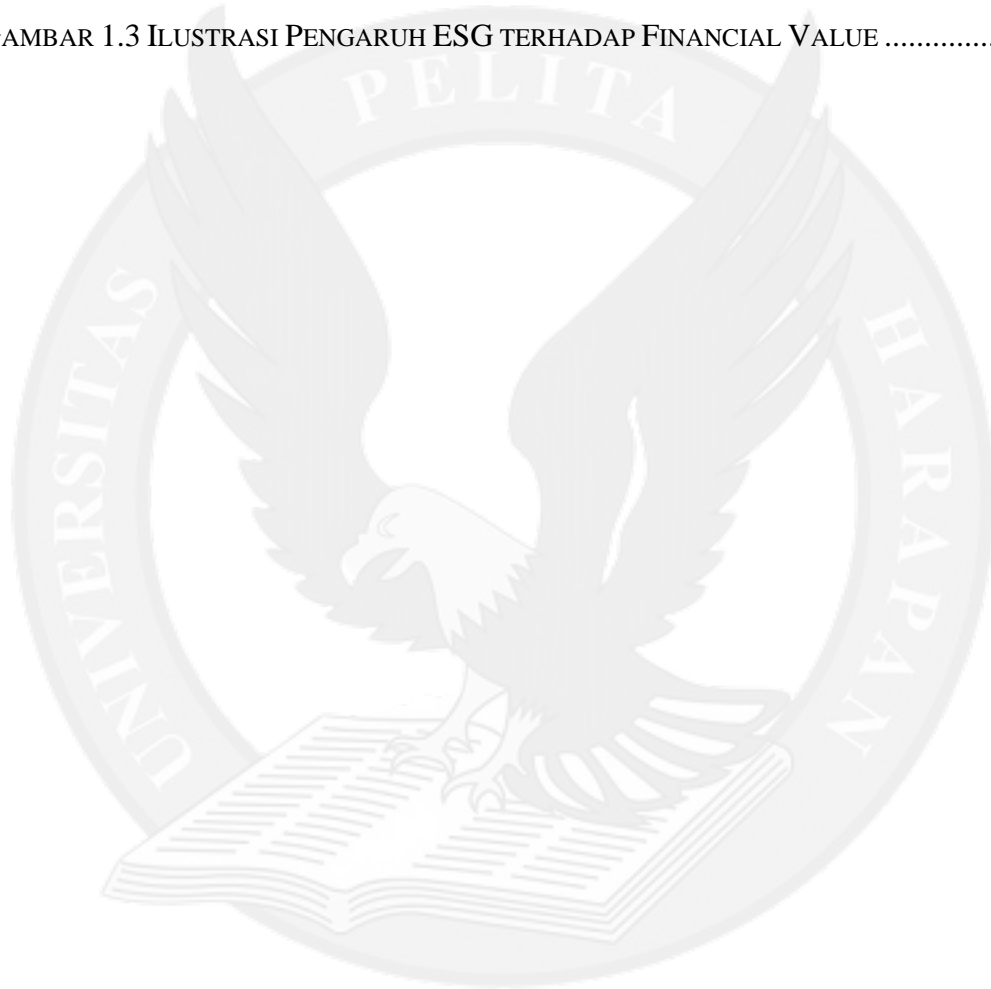


DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PERTUMBUHAN ESG-RELATED PRODUCTS GLOBAL 2015-2021	6
TABEL 2.1 PENELITIAN YANG RELEVAN	24
TABEL 4.1 PROSES SELEKSI SAMPEL	46
TABEL 4.2 ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF SELURUH VARIABEL	48
TABEL 4.3 HASIL PENGUJIAN NORMALITAS	50
TABEL 4.4 HASIL PENGUJIAN MULTIKOLINEARITAS	51
TABEL 4.5 HASIL PENGUJIAN HETEROSKEDASTISITAS	52
TABEL 4.6 HASIL PENGUJIAN DURBIN-WATSON	52
TABEL 4.7 HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA MODEL 1 DAN 2	53
TABEL 4.8 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI	54
TABEL 4.9 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI	54
TABEL 4.10 HASIL PENGUJIAN T PARSIAL	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 TREN PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN	2
GAMBAR 1.2 TIGA PILAR ESG.....	4
GAMBAR 1.3 ILUSTRASI PENGARUH ESG TERHADAP FINANCIAL VALUE	8



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN.....	69
LAMPIRAN 2 ANALISIS DESKRIPTIF.....	72
LAMPIRAN 3 UJI NORMALITAS.....	72
LAMPIRAN 4 UJI MULTIKOLINEARITAS	72
LAMPIRAN 5 UJI HETEROSKEDASTISITAS	73
LAMPIRAN 6 UJI AUTOKORELASI	73
LAMPIRAN 7 REGRESI MODEL 1	73
LAMPIRAN 8 UJI T MODEL 1	74
LAMPIRAN 9 UJI F SIMULTAN MODEL 1.....	74
LAMPIRAN 10 UJI KOEFISIEN DETERMINASI MODEL 1.....	74
LAMPIRAN 11 UJI REGRESI MODEL 2.....	75
LAMPIRAN 12 UJI T MODEL 2.....	75
LAMPIRAN 13 UJI F SIMULTAN MODEL 2.....	76
LAMPIRAN 14 UJI KOEFISIEN KORELASI MODEL 2.....	76