

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah merubah perilaku bisnis, sebagaimana perdagangan jual-beli kini dapat dilakukan dalam dunia virtual melalui jaringan internet. Perubahan tersebut melahirkan permasalahan hukum baru bagi konsumen dalam transaksi e-commerce. Tujuan penulisan tesis ini adalah untuk mengetahui keabsahan transaksi elektronik serta perlindungan hukum yang didapatkan konsumen dalam transaksi e-commerce menurut perundang-undangan Indonesia. Dua undang-undang yang terkait dengan perlindungan konsumen yaitu, UU No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan UU No. 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi akan ditinjau untuk melihat kemampuannya dalam memberikan perlindungan hukum yang memadai bagi konsumen yang melakukan transaksi e-commerce.

Kasus yang dibahas dalam tesis ini adalah kasus transaksi e-commerce antara pelaku usaha dan konsumen, sebagaimana melalui analisa kasus tersebut akan ditemukan upaya hukum yang dapat ditempuh ketika mendapatkan barang yang tidak sesuai yang ditawarkan oleh pelaku usaha.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Informasi dan Transaksi Elektronik, Peraturan E-Commerce, Jual-Beli Online