

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2.2. <i>Product Knowledge</i>	14
2.3. <i>Brand Image</i>	15
2.4. <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	17
2.5. <i>Purchase Intention</i>	18
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.6.1. Hubungan antara <i>Product Knowledge</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	19
2.6.2. Hubungan antara <i>Product Knowledge</i> dengan e-WOM.....	20
2.6.3. Hubungan antara <i>Brand Image</i> dengan e-WOM.....	22
2.6.4. Hubungan antara <i>Brand Image</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	23

2.6.5. Hubungan antara E-WOM dengan <i>Purchase Intention</i>	23
2.7. Model Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Objek Penelitian	25
3.2. Epistemologi	25
3.3. Metode dan Jenis Penelitian	26
3.4. Unit Analisis	27
3.5. Pengukuran Variabel	28
3.6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	29
3.7. Skala Pengukuran.....	32
3.8. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.9. Teknik Penyusunan Kuesioner	34
3.10. Populasi dan Sampel	35
3.10.1. Populasi.....	35
3.10.2. Sampel	35
3.11. Teknik Pengambilan Sampel	35
3.12. Penentuan Jumlah Sampel	36
3.13. Teknik Analisis Data	36
3.13.1. Studi Pendahuluan	37
3.13.2. Statistik Deskriptif.....	39
3.13.3. Statistik Inferensial	39
3.14. Uji Pendahuluan (pre-test).....	45
3.14.1. Reliabilitas Indikator (pre-test)	45
3.14.2. Reliabilitas Konstruksi (pre-test)	46
3.14.3. Validitas Konvergen (pre-test).....	47
3.14.4. Validitas Diskriminan (pre-test).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Profil Responden.....	49
4.1.1. Usia.....	50
4.1.2. Domisili	50
4.1.3. Pendidikan Terakhir	51

4.1.4. Pekerjaan Saat Ini	52
4.1.5. Pendapatan per Bulan	52
4.2. Analisis Data Hasil Penelitian Aktual	53
4.2.1. Statistik Deskriptif	53
4.2.2. Statistik Inferensial	62
4.3 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi Manajerial.....	79
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	90
Lampiran 1: Kuesioner.....	91
Lampiran 2: Preliminary Test.....	96
Lampiran 3: Uji Aktual	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Usia Pengguna Make Up Pertama Kali	2
Gambar 1.2 Media yang Digunakan untuk Mencari Review Produk Kecantikan ..	3
Gambar 1.3 Preferensi Responden Dalam Memilih Brand Kosmetik	4
Gambar 1.4 Kosmetik Produksi Lokal Tahun 2020	5
Gambar 2.2 Model Penelitian	24
Gambar 4.1 Model Jalur	62
Gambar 4.2 Inner Model	75



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	29
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 3.3 Reliabilitas Indikator - Outer Loadings Pre Test	45
Tabel 3. 4 Reliabilitas Konstruk-Cronbach's Alpha dan Composite Reliability (pre-test).....	46
Tabel 3. 5 Validitas Konvergen - AVE (pre-test).....	47
Tabel 3. 6 Validitas Diskriminan - HTMT (pre-test).....	48
Tabel 4.1 Persentase Usia Responden Penelitian	50
Tabel 4.2 Persentase Domisili Responden Penelitian.....	51
Tabel 4.3 Persentase Pendidikan Akhir Responden Penelitian	51
Tabel 4.4 Persentase Pekerjaan Saat Ini Responden Penelitian	52
Tabel 4.5 Persentase Pendapatan per Bulan Responden Penelitian	53
Tabel 4.6 Nilai Rentang dan Kategori	54
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Product Knowledge	55
Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif Brand Image.....	57
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif E-WOM	58
Tabel 4. 10 Uji Statistik Deskriptif Purchase Intention	60
Tabel 4. 11 Reliabilitas Indikator - Outer Loadings 1	64
Tabel 4.12 Reliabilitas Indikator - Outer Loadings 2	65
Tabel 4. 13 Reliabilitas Konstruk - Cronbach's Alpha.....	66
Tabel 4. 14 Reliabilitas Konstruk - Composite Reliability	66
Tabel 4. 15 Uji Aktual Validitas Konvergen - AVE.....	67
Tabel 4. 16 Validitas Diskriminan - HTMT.....	68
Tabel 4.17 Outer Model - VIF.....	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji R-Square	71
Tabel 4. 19 Hasil Uji F-Square.....	72
Tabel 4.20 Hasil Uji Q-Square	73
Tabel 4. 21 Hasil Uji Direct Effect.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Kuesioner.....	91
Lampiran 2: <i>Preliminary Test</i>	96
Lampiran 3: Uji Aktual.....	100

