

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kesenian merupakan sebuah hasil karya seni manusia yang bertujuan untuk mempengaruhi audiensnya (Suwandono 1984:40). Ketika karya seni itu hadir di dalam masyarakat, maka terjadilah interaksi antara audiens dan karya seni. Interaksi tersebut terdiri dari pengamatan, penikmatan dan pengapresiasian sehingga menimbulkan proses komunikasi dari karya kepada audiens tersebut. Pada umumnya komunikasi dalam kesenian dapat mempengaruhi pandangan audiensnya, dimana pada prosesnya terdapat kecenderungan untuk mengatur dan membangun pengalaman audiens (Turner, 2006).

Seni hadir dalam berbagai jenis untuk memengaruhi pemikiran dan pengalaman audiensnya. Namun, cara mempengaruhi dapat bervariasi karena adanya perbedaan medium, seperti bentuk tulisan, visual, dan verbal. Menurut Grady, manusia cenderung lebih menjadi makhluk visual jika dibandingkan dengan medium tulisan dan verbal.. Manusia lebih dapat mengingat gambar dibanding kata-kata lisan maupun tulisan dikarenakan pengetahuan tentang dunia dapat didorong dengan representasi dan asosiasi pada visual, sehingga proses memaknai pada gambar akan lebih mampu dikupas secara lebih mendalam dibandingkan teks (Grady, 1998). Komunikasi atau pendekatan visual dalam Desain Komunikasi Visual memiliki kontribusinya berbeda dengan komunikasi atau pendekatan verbal maupun tekstual dalam menyampaikan pesan. Banyak macam bentuk medium desain komunikasi visual dimana salah satunya adalah ilustrasi.

Ilustrasi merupakan sebuah citra yang dibentuk untuk memperjelas sebuah informasi dengan memberi representasi secara visual (Witabora, 2012). Representasi secara visual menggunakan pemikiran, ide, dan konsep yang mendasari apa yang ingin dikomunikasikan dalam sebuah tampilan visual. Peran dari ilustrator adalah mengkombinasikan pemikiran analitik dan kemampuan praktis yang bertujuan untuk memvisualisasikan pesan secara kontekstual. Menghidupkan bentuk visual dari sebuah tulisan adalah peran dari ilustrator. Hal tersebut untuk menjamin pesan yang ingin disampaikan dapat ditangkap dengan baik oleh pembaca. Dalam proyek akhir ini, penulis akan memvisualisasikan lirik album “Manusia” oleh Tulus dengan medium ilustrasi. Tujuan dari perancangan buku ilustrasi lirik untuk mampu memperkaya pemahaman peran ilustrasi dalam mengkomunikasikan secara visual album "Manusia" dari Tulus.

Tulus adalah seorang musisi Indonesia yang terkenal akan lagu-lagunya yang memiliki pesan-pesan motivasi penuh dengan makna yang diciptakan sendiri. Tidak hanya bertindak sebagai pelaku seni, Tulus juga mendirikan perusahaan label rekaman dan manajemen talenta yaitu *Tulus Company* yang dibangun bersama kakaknya, Riri Muktamar. Secara resmi perusahaan tersebut sudah merilis 5 albumnya dimana salah satunya terdapat album “Manusia”.



**Gambar 1.1** Album Manusia (Sumber: *Tulus Company*, 2022)

Album Manusia merupakan album terbaru yang dirilis oleh *Tulus Company* pada tanggal 3 Maret 2022 yang kontennya terdapat sepuluh lagu. Kontennya secara umum terinspirasi oleh pengalaman kehidupan pribadinya, cerita yang dia dengar, maupun interaksi dia dengan orang lain. Waktu yang dibutuhkan untuk memproduksi album ini seutuhnya adalah 2 tahun. Dalam acara *press conference* yang dilaksanakan pada 5 Maret 2022 Tulus menjelaskan bahwa album “Manusia” menceritakan tentang ragam dinamika rasa yang ada dalam manusia terdapat berbagai sudut pandang mulai dari semangat jiwa muda, dinamika hati dan rasa, pertanyaan tentang hidup, apresiasi diri hingga ragam emosi dalam kehidupan (Rina.J, 2022). Sudut pandang yang berbeda-beda ini pada akhirnya dituangkan dengan sepuluh lagu. Berdasarkan pada wawancara tersebut Tulus mengharapkan album "Manusia" dapat memberikan perasaan indah kepada semua manusia (Suara.com).

Pada perancangan ini, penulis akan merancang buku ilustrasi lagu album "Manusia" oleh Tulus. Topik perancangan ini diangkat untuk menunjukkan lebih jauh potensi atau kontribusi ilustrasi dari lagu album "Manusia". Potensi tersebut layak atau bernilai untuk diangkat tidak terlepas dari pemahaman tentang manusia sebagai makhluk visual.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Didasari oleh latar belakang masalah yang telah disebutkan, maka terdapat beberapa identifikasi masalah, yaitu:

1. Perancangan sebuah karya seni visual, berupa ilustrasi yang berfungsi untuk menggambarkan sebuah informasi. Hal ini menimbulkan pertanyaan

tentang seberapa jauh ilustrasi dapat dieksplorasi agar dapat mengangkat keunikan untuk menarik perhatian pengamat.

2. Sebuah kajian semantik dari lagu-lagu dalam album "Manusia" dibutuhkan sebagai konten bagi perancangan karya ilustrasi.

### **1.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang anda paparkan. Rumusan masalah umumnya berupa kalimat tanya, dengan bentuk sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang visual ilustrasi menggunakan konten lirik serta musik dari album "Manusia"?
2. Bagaimana lirik dan musik dapat mempengaruhi eksplorasi ilustrasi?
3. Bagaimana cara merepresentasikan ilustrasi tersebut agar dapat mengkomunikasikan pesan-pesan yang dikandung oleh lagu?

### **1.4. Tujuan Perancangan**

Tujuan dari perancangan topik tugas akhir buku ilustrasi lirik-lirik dalam album berdasarkan lagu karya Tulus ini:

1. Pembuktian bahwa ilustrasi dapat menjadi sarana komunikasi pesan lirik-lirik album "Manusia" secara lebih mendalam.
2. Dapat merepresentasikan dan memberikan tampilan visual yang lebih kaya mengenai pesan-pesan dalam lirik-lirik album "Manusia" melalui media buku ilustrasi

### 1.5. Manfaat Perancangan

Sesuai dari tujuan yang ingin dicapai, maka perancangan ini diharapkan dapat bermanfaat untuk:

1. **Bagi Dunia Keilmuan Desain:** penulis berharap perancangan tugas akhir ini dapat berguna bagi pembaca-pembaca kedepannya khususnya ilustrator untuk menjadi sumber pembelajaran, inspirasi, serta referensi.
2. **Bagi Masyarakat:** penulis berharap masyarakat khususnya ilustrator dapat meningkatkan proses berpikir kreatif ketika menikmati hasil perancangan tugas akhir ini. Perancangan dapat menjadi jalur sarana pembelajaran, pemahaman visual, serta memberi kesan album yang lebih menarik sehingga dapat menggugah ketertarikan masyarakat terhadap lagu Tulus.
3. **Bagi Universitas:** Penulis berharap dari perancangan tugas akhir ini dapat menjadi referensi dan pembelajaran mahasiswa-mahasiswi Desain Komunikasi Visual selanjutnya yang ingin merancang karya serupa.

