

ABSTRAK

Muhamad Maulidiansyah Akbari 01011190221

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE OPPO

(xii + 91 halaman; 3 gambar; 18 tabel; 8 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel fitur produk, citra merek, harga, pengaruh sosial, dan *perceived quality* secara parsial pada minat beli *smartphone* Oppo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Metode survei dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara daring. Sampel penelitian sebanyak 310 responden yang ditentukan menggunakan metode purposive sampling. Instrumen penelitian diuji validitasnya menggunakan Structural Equation Model dan reliabilitasnya menggunakan uji Cronbach's Alpha. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara daring. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fitur produk, citra merek, harga, pengaruh sosial, dan *perceived quality* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada minat beli *smartphone* Oppo. Variabel independen yang paling dominan berpengaruh pada minat beli *smartphone* Oppo adalah fitur produk.

Kata kunci: Fitur Produk, Citra Merek, Harga, Pengaruh Sosial, *Perceived Quality*, Minat Beli