

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	2
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	3
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	4
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	8
BAB 2 LITERATURE REVIEW	9
2.1 Performance Expectancy	9
2.2 Effort Expectancy	9
2.3 Social Influence	10
2.4 Facilitating Conditions.....	11
2.5 Perceived Risk	11
2.6 Perceived Return.....	12
2.7 Habit	12
2.8 Behavioral Intentions.....	13
2.9 Adoption Behavior.....	13
2.10 Theoretical Framework	14
2.11 Hipotesis Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Metode Kuantitatif.....	22
3.3 Tipe Tujuan Penelitian.....	22
3.4 Unit Analisis.....	23
3.5 Pengukuran Variabel.....	23

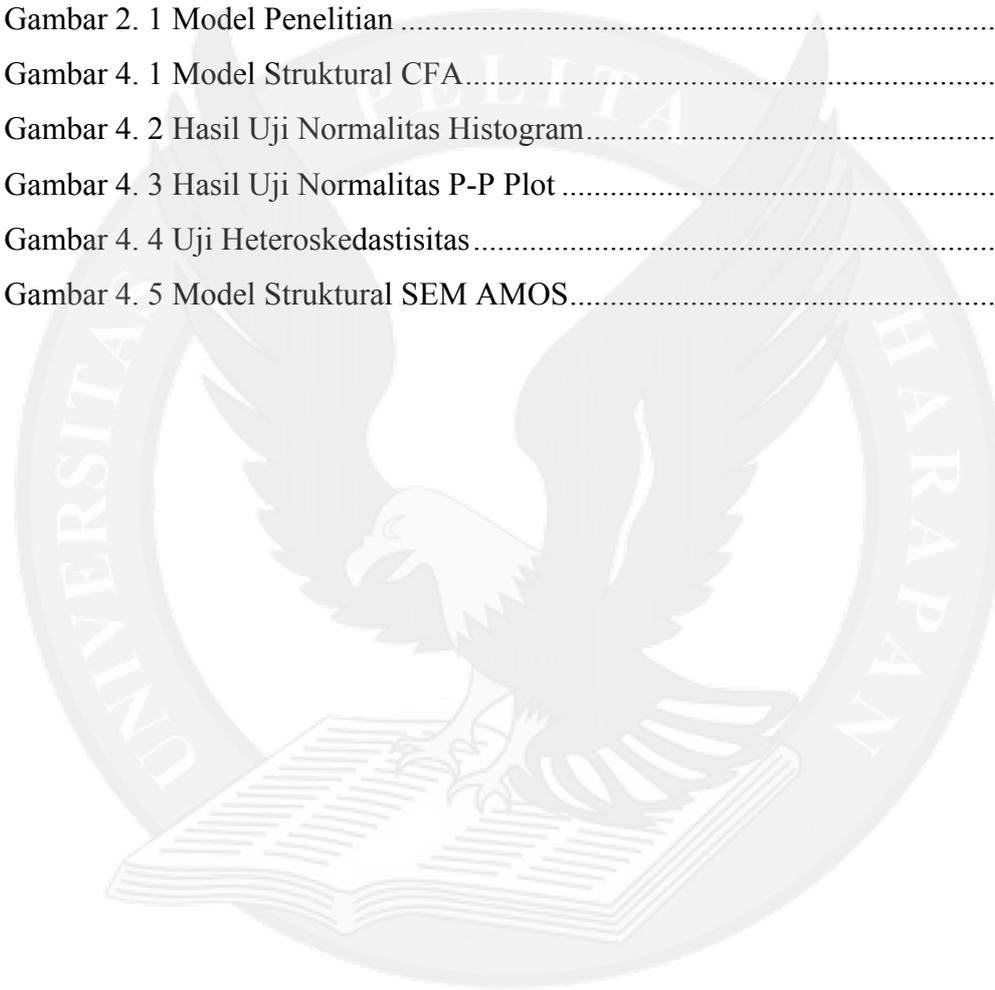
3.6 Skala Pengukuran	35
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.8 Etika Pengumpulan Data.....	36
3.9 Desain Sample	37
3.10 Ukuran Sample	38
3.11 Metode Analisis Data.....	38
3.12 Goodness of The Data.....	39
3.13 Uji Asumsi Klasik	39
3.14 Uji Pretest	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Profil Responden	47
4.1.1 Jenis Kelamin.....	47
4.1.2 Usia	48
4.1.3 Latar Belakang Pendidikan	49
4.1.4 Pekerjaan.....	50
4.1.5 Pendapatan Perbulan	51
4.1.6 Domisili Tempat Tinggal	52
4.2 Hasil Studi Aktual.....	53
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Statistik Inferensial	56
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Aktual	57
4.2.4 Uji Validitas Konvergen Aktual	58
4.2.5 Uji Validitas Diskriminan Aktual	61
4.2.6 Uji Reliabilitas Aktual	63
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	64
4.3.1 Uji Normalitas.....	64
4.3.2 Uji Multikolinearitas	67
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	68
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.4 Hasil Tes AMOS SEM	71
4.4.1 Evaluasi Goodness of Fit Model Criteria.....	71
4.4.2 SEM Testing	72
4.4.3 Pengujian Hipotesis	73
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi Teoritis.....	84
5.3 Implikasi Manajerial	85
5.4 Ketebatasan Penelitian.....	85

5.5 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Investor Pasar Modal	2
Gambar 1. 2. Grafik Pertumbuhan Investor Pasar Modal Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Persentase Pengguna Aplikasi Investasi	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	15
Gambar 4. 1 Model Struktural CFA.....	58
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	65
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	65
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	69
Gambar 4. 5 Model Struktural SEM AMOS.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	24
Tabel 3 2 Uji Validitas Variabel Performance Expectancy	41
Tabel 3 3 Uji Validitas Variabel Effort Expectancy	42
Tabel 3 4 Uji Validitas Variabel Social Influence	42
Tabel 3 5 Uji Validitas Variabel Facilitating Conditions.....	43
Tabel 3 6 Uji Validitas Perceived Return	43
Tabel 3 7 Uji Validitas Variabel Perceived Risk	43
Tabel 3 8 Uji Validitas Variabel Habit	44
Tabel 3 9 Uji Validitas Variabel Behavioral Intentions.....	44
Tabel 3 10 Uji Validitas Variabel Adoption Behavior	45
Tabel 3 11 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 1 Persentase Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Persentase Usia	48
Tabel 4. 3 Persentase Latar Belakang Pendidikan	49
Tabel 4. 4 Persentase Pekerjaan	50
Tabel 4. 5 Persentase Pendapatan Perbulan	51
Tabel 4. 6 Persentase Domisili.....	52
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel.....	53
Tabel 4. 8 Uji Validitas Konvergen Standardized Loading Estimate – Aktual	59
Tabel 4. 9 Uji Validitas Konvergen AVE – Aktual	61
Tabel 4. 10 Uji Validitas Diskriminan – Aktual	62
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas – Aktual	63
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	66
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 14 Nilai Koefisien Determinasi (R ²)	70
Tabel 4. 15 Hasil Goodness of Fit.....	72
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis	74