

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2.....	13
2.1 TPB terhadap <i>Businness Succession</i>	13
2.2 <i>Entrepreneurship Based Education</i>	15
2.3 <i>Attitude to Behaviour</i>	16
2.4 <i>Self-efficacy</i>	18
2.5 <i>Locus of Control</i>	19
2.6 <i>Perceived Family Support</i>	20
2.7 <i>Familiness</i>	22
2.8 <i>Succession Intention</i>	23
2.9 Hipotesis	25
2.9.1 Hipotesis <i>Entrepreneurship Based Education</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap <i>Succession Intention</i>	25

2.9.2 Hipotesis <i>Attitude to Behaviour</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap <i>Succession Intention</i>	27
2.9.3 Hipotesis <i>Self-Efficacy</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap <i>Succession Intention</i>	28
2.9.4 Hipotesis <i>Locus of Control</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap <i>Succession Intention</i>	30
2.9.5 Hipotesis <i>Perceived Family Support</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap <i>Succession Intention</i>	32
2.9.6 Hipotesis <i>Familiness</i> Berpengaruh Negatif dan Tidak Signifikan Terhadap <i>Succession Intention</i>	34
2.10 Model Penelitian	37
BAB 3.....	39
3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	39
3.2 Unit Analisis	39
3.3 Tipe Penelitian	40
3.4 Desain Penelitian	41
3.5 Definisi Konseptual dan Operasional	42
3.6 Populasi dan Sampel.....	45
3.6.1 Penentuan Jumlah Sampel	45
3.6.2 Metode Penarikan Sampel	46
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.8 Skala Pengukuran Variabel.....	47
3.9 Metode Analisis Data.....	48
3.10 Pengujian Instrumen Penelitian (<i>Outer Model</i>)	49
3.10.1 Uji Validitas	50
3.10.2 Uji Reliabilitas	51
3.11 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
3.11.1 Uji Multikolinearitas	52
3.11.2 Uji Koefisiensi Determinasi (Uji R²)	53
3.11.3 <i>Path Coefficients</i>	53
3.12 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan (<i>Pre-test</i>).....	54
3.12.1 Uji Validitas Konvergen <i>Pre-Test</i>	55
3.12.2 Uji Validitas Diskriminan <i>Pre-Test</i>	58
3.12.3 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	59

BAB 4.....	61
4.1 Deskripsi Responden	61
4.1.1 Profil Responden.....	61
4.2 Statistik Deskriptif	64
4.2.1 <i>Entrepreneurship Based Education</i>	64
4.2.2 <i>Attitude to Behaviour</i>	65
4.2.3 <i>Self-Efficacy</i>	65
4.2.4 <i>Locus of Control</i>	66
4.2.5 <i>Perceived Family Support</i>	66
4.2.6 <i>Familiness</i>	67
4.2.7 <i>Succession Intension</i>	67
4.3 Pengujian Model Pengukuran <i>Actual-Test (Outer Model)</i>	68
4.3.1 Uji Validitas Konvergen <i>Actual-Test</i>	68
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan <i>Actual-Test</i>	70
4.3.3 Uji Realibilitas <i>Actual-Test</i>	71
4.3.4 Gambar <i>Outer Model</i>	73
4.4 Pengujian Model Struktural <i>Actual-Test (Inner Model)</i>	74
4.4.1 Uji Multikolinearitas <i>Actual-Test</i>	74
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi <i>Actual-Test</i>	75
4.4.3 Uji Path Coefficient <i>Actual-Test</i>	76
4.5. Pembahasan	80
4.5.1 <i>Entrepreneurship Based Education</i> Berpengaruh Negatif dan Tidak Signifikan terhadap <i>Succession Intention</i>	81
4.5.2 <i>Attitude to Behaviour</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap <i>Succession Intention</i>	82
4.5.3 <i>Self-Efficacy</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap <i>Succession Intention</i>	84
4.5.4 <i>Locus of Control</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap <i>Succession Intention</i>	86
4.5.5 <i>Perceived Family Support</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap <i>Succession Intention</i>	88
4.5.6 <i>Familiness</i> Berpengaruh Negatif dan Tidak Signifikan terhadap <i>Succession Intention</i>	90
BAB V.....	93

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Implikasi Teoritis	95
5.3 Implikasi Manajerial	98
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	103
5.5 Saran Penelitian	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Jumlah Generasi Melanjutkan Bisnis Keluarga.....	3
Gambar 1.2 Persentase Umur Perusahaan Bisnis Keluarga	4
Gambar 1.3 Daftar Kabupaten dan Kota di Indonesia Menurut PDB.....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Outer Model Penelitian.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional	42
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Nilai Rata-rata Statistik Deskriptif	48
Tabel 3.3 Validitas Konvergen Loading Factor Pre-Test.....	55
Tabel 3.4 Validitas Konvergen Loading Factor Pre-Test Setelah Dieliminasi.....	56
Tabel 3.5 Validitas Konvergen AVE Pre-test	57
Tabel 3.6 Validitas Konvergen AVE Pre-test Setelah Dieliminasi.....	58
Tabel 3.7 Validitas Diskriminan HTMT Pre-test	58
Tabel 3.8 Reliabilitas Composite Reliability Pre-Test	59
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden Actual-Test	61
Tabel 4.2 Persentase Usia Responden Actual-Test.....	62
Tabel 4.3 Persentase Domisili Responden Actual-Test	62
Tabel 4.4 Persentase Industri Perusahaan Responden Actual-Test	63
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Entrepreneurship Based Education	64
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Attitude to Behaviour	65
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Self-Efficacy.....	65
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Locus of Control.....	66
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Perceived Family Support	67
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Familiness.....	67
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Succession Intention	68
Tabel 4.12 Validitas Konvergen Loading Factor Actual Test.....	69
Tabel 4.13 Validitas Konvergen AVE Actual Test	70
Tabel 4.14 Validitas Diskriminan HTMT Actual Test.....	70
Tabel 4.15 Reliabilitas Composite Reliability Actual Test.....	72
Tabel 4.16 Multikolinearitas VIF Actual Test	74
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (R^2) Actual Test	75
Tabel 4.18 Path-Coefficient Actual Test.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran B Validitas Konvergen <i>Loading Factor Actual-Test</i>	12
Lampiran C Statistik Deskriptif.....	12
Lampiran D Nilai <i>Composite Reliability</i>	13
Lampiran E Nilai <i>Discriminant Validity Fornell-Larcker</i>	13
Lampiran F Nilai <i>Discriminant Validity HTMT</i>	13
Lampiran G <i>Collinearity Statistic (VIF)</i>	14
Lampiran H Nilai <i>R-Square</i>	14
Lampiran I Nilai <i>Path Coefficient</i>	14

