

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
1.5. Batasan Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penelitian .....	11
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Marketing Mix.....	12
2.2 Produk .....	14
2.2.1 Pengertian Produk.....	14
2.2.2 Klasifikasi Produk.....	15
2.2.3 Dimensi Atribut Produk.....	16
2.2.4 Kesimpulan .....	18
2.3 Harga .....	18
2.3.1 Pengertian Harga.....	18
2.3.2 Klasifikasi Harga .....	19
2.3.3 Dimensi Penetapan Harga.....	20
2.3.4 Tujuan Penetapan Harga .....	21
2.3.5 Kesimpulan .....	22
2.4 Promosi.....	23
2.4.1. Pengertian Promosi .....	23

2.4.2. Tujuan Promosi .....	23
2.4.3. Indikator Promosi.....	25
2.4.4 Kesimpulan .....	26
2.5 Keputusan Pembelian .....	27
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	27
2.5.2 Faktor Penentu Keputusan Pembelian .....	28
2.5.3 Proses Keputusan Pembelian .....	30
2.5.4 Kesimpulan .....	31
2.6 Penelitian Terdahulu.....	33
2.7 Hubungan antar Variabel.....	36
2.7.1 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2.7.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.7.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	38
2.7.4 Pengaruh Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	39
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.7.1 Hipotesis .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Model Penelitian.....	41
3.2.1 Pengelompokan Data .....	42
3.2.2 Metode Pengolahan Data .....	45
3.2.3 Metode Regresi Linear Berganda .....	45
3.3 Variabel Penelitian .....	46
3.3.1 Variabel Independen (Bebas/X).....	46
3.3.2 Variabel Dependen (Tetap/Y).....	47
3.3.2 Tabel Definisi Konseptual & Definisi Operasional .....	48
3.4 Regresi Data Panel .....	51
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	51
3.5.1 Uji Validitas .....	51
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.6.1 Uji Normalitas.....	53
3.6.2 Uji Multikolinearitas .....	53
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.6.4 Uji Autokorelasi.....	55
3.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
3.8 Pengujian Hipotesis .....	56

3.8.1 Uji Simultan (Uji F).....	56
3.8.2 Uji Parsial (Uji t).....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Deskripsi Data .....	58
4.2 Analisis Data Kuantitatif.....	61
4.3 Hasil Analisis Data Kuantitatif.....	62
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	62
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	66
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	71
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	72
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
4.6 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.7.1 Hasil Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	75
4.7.2 Hasil Uji T (Pengujian Secara Parsial) .....	76
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V KESIMPULAN .....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Manajerial.....	85
5.3 Implikasi Teoritis .....	86
5.4 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengertian Keputusan Pembelian berdasarkan Para Ahli .....	30
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik.....	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Secara Histogram .....	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Definisi Konseptual & Definisi Operasional .....	33
Tabel 4.1 Jumlah Responden berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Jumlah Responden berdasarkan Domisili .....	59
Tabel 4.3 Jumlah Responden berdasarkan Lama Bekerja .....	59
Tabel 4.4 Jumlah Responden berdasarkan Range Gaji.....	60
Tabel 4.5 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	60
Tabel 4.6 Hasil Pengisian Kuesioner .....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Produk (X1) .....	62
Tabel 4.8 Rekapitulasi Uji Validitas Harga (X2).....	63
Tabel 4.9 Rekapitulasi Uji Validitas Promosi (X3) .....	63
Tabel 4.10 Rekapitulasi Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	64
Tabel 4.11 Perhitungan Nilai Cronbach Alpha .....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Secara Statistik.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi .....	73
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Statistik T (Parsial).....	77
Tabel 4.20 Rangkuman Hasil Penelitian Penulis .....	80
Tabel 4.21 Perbandingan Hasil Penelitian Penulis dengan Penelitian Terdahulu .....	82

