

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN DAN PESETUJUAN UANGGAHAN TUGAS AKHIR- -----	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Komunikasi Massa.....	15
2.2 Media Massa	26
2.3 Efek Media Massa.....	30
2.4 Film.....	33
2.5 Drama.....	37
2.6 Drama Korea.....	41

2.7 Drama Itaewon Class	44
2.8 Intensitas Menonton.....	46
2.9 Minat Beli	47
2.10 Makanan Korea.....	51
2.11 Teori Kultivasi	56
2.12 Kerangka Pemikiran.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1 Paradigma Penelitian	63
3.2 Pendekatan Penelitian	64
3.3 Metode Operasional Variabel	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.4.1 Data Primer	69
3.4.2 Data Sekunder.....	70
3.5 Populasi.....	70
3.6 Sampel.....	71
3.7 Teknik Pengujian Instrumen	72
3.7.1 Uji Validitas	72
3.7.2 Uji Reliabilitas	74
3.8 Hipotesis	75
3.9 Teknik Analisis Data.....	76
3.9.1 Analisis Deskriptif dan Frekuensi.....	77
3.9.2 Uji Normalitas.....	78
3.9.3 Uji Koefisien Korelasi	78
3.9.4 Uji Regresi Linear Sederhana	79
3.9.5 Uji Koefisien Determinasi	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.1 Karakteristik Responden.....	81
4.1.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	81

4.1.1.2 Karakteristik berdasarkan Usia	82
4.1.2 Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif dan Frekuensi	83
4.1.2.1 Variabel Intensitas Menonton Adegan Makanan Drama Itaewon Class.....	85
4.1.2.2 Variabel Minat Beli Kuliner Korea.....	90
4.1.3 Hasil Uji Normalitas	95
4.1.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	96
4.1.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	97
4.1.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100
4.2 Pembahasan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-A	1
LAMPIRAN-B.....	1
CURRICULUM VITAE.....	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tangkapan Layar konten youtube Ken&Grat	8
Gambar 2. 1 Itaewon Class	44
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	66
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	69
Tabel 3. 3 Uji Validitas Seluruh Variabel.....	73
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Menonton (X).....	74
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	75
Tabel 3. 6 Interpretasi Uji Koefisien Korelasi	79
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 4. 4 Kategori Data Variabel	84
Tabel 4. 5 Penilaian Responden pada Indikator Frekuensi	85
Tabel 4. 6 Penilaian Responden pada Indikator Durasi	86
Tabel 4. 7 Penilaian Responden pada Indikator Perhatian.....	87
Tabel 4. 8 Penilaian Responden pada Indikator Pemahaman	89
Tabel 4. 9 Penilaian Responden terhadap Variabel Intensitas Menonton Adegan Kuliner Korea Drama Itaewon Class	89
Tabel 4. 10 Penilaian Responden pada Indikator Minat Transaksional.....	90
Tabel 4. 11 Penilaian Responden pada Indikator Minat Referensial	91
Tabel 4. 12 Penilaian Responden pada Indikator Minat Preferensial	92
Tabel 4. 13 Penilaian Responden pada Indikator Minat Eksploratif	93
Tabel 4. 14 Penilaian Responden terhadap Variabel Minat Beli Kuliner Korea Mahasiswa Universitas Pelita Harapan.....	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Korelasi	97
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	98
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	100

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran A-1. Lembar Monitoring Bimbingan Tugas AkhirA-1

LAMPIRAN B

Lampiran B-1. Kuesioner Penelitian..... B-1

Lampiran B-2. Hasil Output Pengolahan Data B-5

Lampiran B-3. Hasil Cek Turnitin B-11

