

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. N. (2013). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online. <https://repofeb.undip.ac.id/4256/>
- A Devito, J. (2011). Komunikasi Antarmanusia. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Ah-young, C. (2011). K-Drama A new TV Genre with Global Appeal (Korean Culture Book 3) (Issue 3). Korean Culture and Information Service. Ministry of Culture, Sport and Tourism.
- Ammamilha, R.S. (2017). *Unsur-Unsur Global Hansik Campaign Korea Selatan Tahun 2009*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Amin, A.K. (2015). Statistika dengan Program Komputer. Yogyakarta : Deepublish.
- Angelia, D. (2022) Demam K-drama di Indonesia, Seperti apa?. Goodstats. <https://goodstats.id/article/demam-k-drama-di-Indonesia-seperti-apa-PwOqc>
- Anjaiah, V. (2011). Korean Wave casts a spell in Indonesia. The Jakarta Post. <https://www.thejakartapost.com/news/2011/07/18/korean-wave-casts-a-spell-indonesia.html>
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Popular. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(3).
- Ardianto, E. (2004). Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2012). Komunikasi Massa. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.

- Arikunto ,S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta Jakarta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto,S. (1993).*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta Jakarta.
- Arunika, M. (2023). Kenapa Makanan Korea Semakin Mendunia dan Digandrungi? Ini Alasannya! Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/maya-arunika/kenapa-makanan-korea-semakin-mendunia>
- Asianwiki. (N.D). Itaewon Class [Photograph]. [https://Asianwiki.Com/Itaewon\\_Class](https://Asianwiki.Com/Itaewon_Class).
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Batubara, A. K. (2011). *Diktat Media Komunikasi*. Medan, 2–4, 5–7. [http://repository.uinsu.ac.id/1803/1/Diktat Abd. Karim BB.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/1803/1/Diktat%20Abd.%20Karim%20BB.pdf)
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Browne, John. (2002). *Creating a Cultural Identity*. Charlottesville, VA: University of Virginia Press
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian: Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Mitra Wacana Media.
- CNN Indonesia.com. (2018). Drama Korea Punya Potensi Pasar Besar di Indonesia. <https://www.cnnIndonesia.com/hiburan/20180317185702-220-283840/drama-Korea-punyapotensi-pasar-besar-di-Indonesia>

- Djuwita, E. (2003). *Memilih & Mencari Kerja Sesuai Dengan Bakat & Kepribadian: Pengetahuan Psikologi Populer: Mencocokkan Jenis Pekerjaan Dengan Minat, Bakat, Keahlian, Dan Kepribadian*. Jakarta : Kawan Pustaka.
- Djumala, D. (2020). *Gastrodiplomacy and cultural diplomacy*. The Jakarta Post. <https://www.thejakartapost.com/academia/2020/08/14/gastrodiplomacy-and-cultural-diplomacy.html>
- Echols, J.M., & Shadily.H. (1993). *Kamus Inggris-Indonesia 19ed*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 1993.
- Effendy. (2003). *Ilmu , Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung; PT .Citra Aditya Bakti
- Gardiarini, P., Dianovita, C., & Farida, F. (2023). Hubungan Frekuensi Menonton Drama Korea dengan Pemilihan Makanan Remaja Di Balikpapan. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 7(1), 32–41. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i1.1588>
- Gemtou, E. (2014). *Exploring The Possibilities of Postdramatic Theater as Educational Means*. *International Journal of Education & The Arts*.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E., Ledbetter, A. M., & Sparks, G. G.. (2015). *A first look at communication theory (9th Ed)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hamby, A., Brinberg, D., & Jaccard, J. (2018). *A Conceptual Framework of Narrative Persuasion*. *Journal of Media Psychology*.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM press.
- Hasan, M.I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitiandan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Hazim, N. (2005). *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: UT, Pustekom, IPTPI.
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). *Validity and Reliability in Quantitative Studies. Evidence Based Nursing*,
- Hox, J., & Boije, H. (2005). *Data Collection: Primary vs Secondary*. *Encyclopedia of Social Measurement*.
- Umar.H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Islamiyati, A.N. (2017). *Drama Korea Dan Khalayak (Penerimaan Perempuan Indonesia Terhadap Budaya Dan Sosok Laki-Laki Yang Ditampilkan Dalam Tayangan Drama Korea)*.
- Isnata. D. (2022). *Analisis Isi Pesan Dakwah Drama Korea “True Beauty”*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri).
- Jalaluddin, R. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Johannes Supranto. (1998). *Teknik Sampling Untuk Survei dan Eksmperimen*. PT Rineka Cipta.
- Karina. (2020). *Regresi Linear Sederhana*. (Makalah, Universitas Islam Negeri Sultasn Syarif). 1-19
- Ken & Grat. (2020). *Makanan Korea Dari Itaewon class [Video file]*. Youtube. <https://youtu.be/Fs7INsEkMNI>
- Khatimah, H. (2018). *POSISI DAN PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT. TASÂMUH, 16(1),119–138.*  
<https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>
- Klarer, M. (2004). *An Introduction To Literary Studies*. 2th ed. London: Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9780203414040>

- Kocis. (n.d.). Tentang Korea KOREAN CULTURAL CENTER: Makanan Korea. Kocis Korea Cultural Center. Retrieved November 24, 2023, from <https://id.korean-culture.org/id/136/korea/36>
- Korean Culture and Information Service (KOCIS). (n.d.). Hallyu (Korean wave): Korea.net: The Official Website of the Republic of Korea. Korea.net. <https://www.Korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>
- Kotler, P. & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2010). *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Molan, B., Sarwiji, B., & Lane, K. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kurniawan, M.W. (2010). “Analisis Strategi Gastrodiplomasi Dalam Pendekatan Gastronomis Terhadap Dinamika Perkembangan Ekonomi Politik Korea Selatan”, *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, Vol 3, No 03.
- Kustiawan, W., Siregar, F.K, Alwiyah, S., Lubis, R.A, Gaja, F.Z., Pakpahan, N.S., & Nurhayati. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, vol 11, 9.
- Kwon, D. Y., Soon-Hee, K., Chung, K. R., Daily, J., & Park, S. (2023). Science and philosophy of Korea traditional foods (K-food). *Journal of Ethnic Foods*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s42779-023-00194-3>
- Littlejohn, S.W & Foss, K.A. (2011). *Theories Of Human Communication* (10th). Waveland Press, Inc.
- Littlejohn, S.W & Foss, K.A. (2009). *Teori Komunikasi*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lubis, A. Y. (2019). *Filsafat ilmu : klasik hingga kontemporer* (T. P. Penyuntingan (Ed.); 6th ed.). Jakarta : Rajawali Pers, 2019.

- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Meyer, C. (2008). *Uniqueness on Korean Cuisine*.  
[www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2013/08/318\\_27387.html](http://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2013/08/318_27387.html)
- Moleong, L.J. (2005). *metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Muhiddin, S., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis Korelasi Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*. Pustaka Setia
- Muljana, Rendy. (2022). *Pengaruh influencer media sosial terhadap minat beli audiens pada produk makanan dan minuman di JABODETABEK*. Masters thesis, Universitas Pelita Harapan
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja, Rosdakarya.
- Notoatmodjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (Seventh Edition)*. Pearson Education Limited
- NST, M. S. H. (2015). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA CV. MASTER PASIR PENGARAIAN KABUPATEN ROKAN HULU*. 13. <http://repository.upp.ac.id/512/>
- Nugroho, I. (2016). *Positivisme Auguste Comte: Analisa Epistemologis Dan Nilai Etisnya Terhadap Sains*. Cakrawala: *Jurnal Studi Islam*, 11(2), 167–177.  
<https://doi.org/10.31603/cakrawala.v11i2.192>
- Nurnafisa. (n.d). *9 Pemain Itaewon class dan Kabar Terbaru Mereka, Makin Populer!*. Theasianparent. <https://id.theasianparent.com/pemain-itaewon-class>.

- Nurul, F. (2021). Dinamika Drama Korea Itaewon Class Korelasi Dengan Pesan-Pesan Dakwah.  
[http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/16240%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/16240/2/SKRIPSI BAB 1 dan 5.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/16240%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/16240/2/SKRIPSI%20BAB%201%20dan%205.pdf)
- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis Di Dalam Film Conjuring, 3(2), 3-4. Jurnal E-Komunikasi.
- Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.  
<https://www.scribd.com/document/443113633/REVIEW-MATERI-KOMUNIKASI-MASSA-pdf>
- Prasanti, R. P., & Dewi, A. I. N. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) Terhadap Pendidikan Remaja. Jurnal Pendidikan.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31849/lectura.v11i2.4752>
- Pratista, H. (2017). Memahami Film Edisi 2 (Vol. 2). Yogyakarta: Montase Press
- Pujayanti, A. (2017). GASTRODIPLOMASI – UPAYA MEMPERKUAT DIPLOMASI INDONESIA.  
<https://dprexternal3.dpr.go.id/index.php/politica/article/viewFile/884/537>
- Quraisy, A. (2020). Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk. J-HEST: Journal of Health, Education, Economics, Science, and Technology (Vol. 3). 7-11
- Rahmayanti, A.I., Gita. M.M., Bahar.A., & P. N. (2023). PENGARUH DRAMA KOREA TERHADAP MINAT BELI KOREAN FOOD PADA MAHASISWA SURABAYA. 12(2), 1–7.
- Rakhmat, J. (2004). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2009). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2011). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Rao, H., Monin, P., & Durand, R. (2003). Institutional Change in Toque Ville: Nouvelle Cuisine as an Identity Movement in French Gastronomy. *American Journal of Sociology*, 108(4), 795–843. <https://doi.org/10.1086/367917>
- Rihandini, S. (2018). *Gastrodiplomasi sebagai Upaya Peningkatan Citra Nasional Korea Selatan*.
- Rockweller, Paul. S. (2010). Projecting Taiwan: Taiwan's Public Diplomacy Outreach. *Issues & Studies* 47.107-152.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 11(1), 1–9.
- S. H., Park, K. W., Daily, J. W., & Lee, Y. E. (2014). Preserving the Legacy of Healthy Korean Food. *Journal of Medicinal Food*, 17(1), 1–5. <https://doi.org/10.1089/jmf.2014.1701.ed>
- Samovar, Larry. A. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya 7<sup>th</sup>*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Saptoyo, Rosy. D. A. (2020, November 18). Mengenal Bentuk-bentuk Drama. Kompas.Com, 1. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/18/190241969/mengenal-bentuk-bentuk-drama>
- Satiti, W & Suchianti, A. (2022). Makanan Korea – Fakta Kesehatan dibalik K-Diet. Sirka.io. <https://www.sirka.io/blog/2022/12/14/makanan-Korea-fakta-kesehatan-dibalik-k-diet/>
- Satoto, S. (2012). *Analisis Drama Dan Teater Bagian 2*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Setiawati, F. A. (2017) *Statistika Terapan Untuk Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing
- Sholihat. F. (2019). *Mass Communication*. Jurnal komunikasi massa, Politeknik negeri Bandung.



- Sihite, F.G. (2023). 40 Drama Korea Terbaik Sepanjang Masa, dari Komedi hingga Romantis. Detik.Com. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-6631715/40-drama-korea-terbaik-sepanjang-masa-dari-komedi-hingga-romantis>
- Snapcart. (2022). K-Everything: Indonesian consumption of Korean culture and entertainment. Snapcart. <https://snapcart.global/article-k-everything-indonesian-consumption-of-korean-culture-and-entertainment/>
- Strinati, D. (2007). Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer. Yogyakarta: Bentang.
- Sudiro, Frans. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Amdk Amidis Di Semarang. Serat Acitya – Jurnal Ilmiah Untag Semarang Volume 7 Nomor 1 , 12-27.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif (1 ed.). Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA, CV.

- Suradi, Mujiono, & Yunelly. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau). *Manajemen Dan Bisnis*.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikas* (P. Latifah, Ed.; 1st ed.). PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Tambajong, J. (1981). *Dasar-dasar Dramaturgi*. Penerbit: Pustaka Prima
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Wachyuni, S. S., Aisya Dalimarta, Z., Stefani, F., Nindya Kinasih, H., Puspitasari, C., & Farrel Aldean Hermanto, M. (2023). Pengaruh Makanan Tradisional Pada Drama Korea Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan Indonesia Ke Korea Selatan (the Influence of Traditional Foods on Korean Drama Towards Indonesian Tourists Motivation To Visit South Korea). *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 11(1), 2685–6026.
- Warsito, T., & Wahyuni, K. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang, Studi Kasus Indonesia*.
- West, R., & Turner, L. . (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Wiastuti, R., & Pratiwi, C. (2019). Analisis Isi Terhadap Atribut Restoran Dengan Konsep Korean Barbecue Di Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 6(2).
- Widyanto, M. A. (2013). *Statistika Terapan Konsep dan Aplikasi SPSS*.
- Wiyanto, A. (2002). *Terampil Bermain Drama*. Jakarta: Grasindo.

Wulandari, Hesti (2020) Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram dan Motif Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Ponorogo Tahun Akademik 2019/2020. IAIN Ponorogo.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan.

