

SKRIPSI

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN* DAN *HEALTH CONCERN* TERHADAP *PURCHASE INTENTION TO BUY ECO-FRIENDLY PACKAGED PRODUCTS* YANG DIMEDIASI OLEH *ATTITUDE TO BUY ECO-FRIENDLY PACKAGED PRODUCTS*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : LIVIA VALENTINA

NPM : 01011200042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**