## **SKRIPSI**

## PENGARUH KONTEN *FLEXING* DI TIKTOK TERHADAP POPULARITAS @VILMEIJUGA DAN PERUBAHAN SIKAP PADA KALANGAN GEN Z

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : MICHELLE VALERIE

NPM : 01041200004



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PELITA HARAPAN JAKARTA 2024