

SKRIPSI

**MEMAHAMI PENGARUH ADOPTSI, KREDIBILITAS, DAN
KUANTITAS INFORMASI *EWOM* DI SHOPEE *LIVE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : TERESA ANGELINA

NPM : 01011200036



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**