

SKRIPSI

**IMPLIKASI *INFLUENCER* TASYA FARASYA DI MEDIA SOSIAL
DALAM PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PRODUK KOSMETIK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : SHARON MARLINA

NPM : 01041200036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**