

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi sekarang ini, pendidikan memiliki peranan yang sangat penting. Menurut Wahid (2010), pendidikan merupakan tolak ukur kemajuan suatu bangsa di segala bidang seperti ekonomi, sosial, politik, sains, dan juga teknologi. Wahid (2010) menjelaskan lebih lanjut bahwa pendidikan memberikan dampak yang sangat besar dalam pembangunan karakter dan identitas suatu bangsa yang memiliki kemampuan dan intelektual tinggi untuk bersaing dengan negara-negara lain. Oleh karena itu, pemerintah menjalankan program wajib belajar sembilan tahun sebagai bentuk kepeduliannya untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.

Pendidikan juga dirasakan sangat penting oleh sebuah perusahaan yang mencari dan merekrut karyawan baru. Salah satu syarat yang dibuat oleh perusahaan adalah jenjang pendidikan minimal yang dimiliki oleh pelamar pekerjaan. Pada umumnya, perusahaan menetapkan jenjang pendidikan minimal yang dimiliki pelamar pekerjaan adalah tamat sekolah menengah atas, diploma tiga (D3), atau sarjana (S1). Selain menetapkan jenjang pendidikan minimal, perusahaan juga memberikan tes akademik, umum, psikologis, dan wawancara kepada pelamar pekerjaan. Hal tersebut membuktikan bahwa perusahaan besar maupun kecil sangat memperhatikan kualitas pendidikan karyawan yang akan direkrutnya.

Kualitas pendidikan yang dimiliki seseorang merupakan modal yang besar ketika terjun ke dunia kerja (Nugroho, 2010). Seseorang yang memiliki kualitas pendidikan yang baik diharapkan dapat memberikan kontribusi besar bagi kemajuan suatu perusahaan tempat dia bekerja. Tenaga kerja yang berkualitas tidak lepas dari peran perguruan tinggi di mana mereka berkuliah. Perguruan tinggi seharusnya mendukung seseorang dalam memberikan kualitas pendidikan yang baik bagi mahasiswanya agar dapat diterima dan bersaing di dunia kerja.

Tingginya tuntutan dalam dunia kerja menyebabkan banyak perguruan tinggi swasta maupun negeri yang berlomba-lomba untuk memberikan kualitas pendidikan yang bermutu bagi mahasiswanya sehingga *brand image* perguruan tinggi tersebut di mata masyarakat akan menjadi baik. Banyaknya perguruan tinggi negeri maupun swasta yang ada di Surabaya membuat siswa-siswi sekolah menengah atas semakin selektif dalam memilih tempatnya berkuliah. Biaya, dosen yang berkualitas, kelengkapan fasilitas, lokasi, akreditasi, penjaminan akan diterima kerja saat menyelesaikan kuliah, serta suasana kampus yang nyaman menjadi pertimbangan calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi (Soutar dan Turner, 2002). Karena pertimbangan-pertimbangan tersebut, siswa-siswi sekolah menengah atas melibatkan orang-orang terdekatnya seperti orang tua sebagai sumber informasi dan memilih perguruan tinggi (Fernandez, 2010). Hal tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Yamamoto (2006) di Turki, sebesar 59 % dari total responden menunjukkan fakta bahwa orang tua mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam proses pengambilan keputusan dimana anaknya akan berkuliah.

UPHS merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Surabaya yang telah berdiri selama empat tahun. UPHS senantiasa memberikan kualitas pendidikan untuk membekali mahasiswanya saat terjun ke dunia kerja. Berdasarkan data yang diperoleh dari *Marketing & Admission Department*, UPHS, tercatat jumlah mahasiswa tahun 2008 hingga 2012 adalah 276 orang pada tahun 2008, 238 orang pada tahun 2009, 111 orang pada tahun 2010, 168 orang pada tahun 2011, dan 104 orang pada tahun 2012. Jumlah mahasiswa setiap jurusan per tahun dapat dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa UPHS Tahun 2008-2012

Jurusan	Tahun				
	2008	2009	2010	2011	2012
Manajemen	89	90	41	57	43
Akuntansi	67	29	14	22	18
Teknik Industri	27	26	10	11	7
Ilmu Hukum	23	28	20	28	18
Sistem Informasi	24	28	9	20	8
Psikologi	46	37	17	30	10
TOTAL	276	238	111	168	104

Sumber : *Marketing & Admission Department*, UPHS (2012)

Berdasarkan penelitian Lin dan Chen (2006), terdapat tiga hal yang berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian (*purchase decision*) konsumen, yaitu *country-of-origin image*, *product knowledge*, serta *product involvement*. Hasil penelitian Lin dan Chen (2006) didukung oleh Lin (2007) yang menemukan bahwa *product knowledge* dan *brand image* memberi pengaruh yang signifikan terhadap *purchase intention* konsumen. Namun, Bian dan Moutinho (2011) menyatakan bahwa *product knowledge* dan *product involvement* tidak berpengaruh terhadap *purchase intention* yang dimiliki konsumen. Bian dan Moutinho lebih lanjut menjelaskan bahwa *brand image* merupakan satu-satunya faktor yang mempengaruhi *purchase intention* konsumen.

Adanya perbedaan dari ketiga hasil penelitian tersebut serta belum pernahnya dilakukan dalam di bidang jasa pendidikan khususnya perguruan tinggi, melatarbelakangi peneliti dalam tugas akhir ini untuk melakukan studi eksplorasi mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *purchase intention* dalam hal ini adalah keputusan orang tua dalam merekomendasikan anaknya untuk berkuliah di UPHS. Melalui penelitian tugas akhir ini, langkah-langkah strategis dapat diambil untuk menarik minat orang tua siswa-siswi sekolah menengah atas di Surabaya dan Sidoarjo dalam memasukkan anaknya berkuliah di UPHS.

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu :

1. Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi orang tua sekolah menengah atas di Surabaya dan Sidoarjo dalam memilih perguruan tinggi.
2. Langkah-langkah strategis apakah yang harus diambil dalam menarik minat orang tua siswa-siswi sekolah menengah atas di Surabaya dan Sidoarjo untuk merekomendasikan anaknya berkuliah di Universitas Pelita Harapan Surabaya.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi orang tua sekolah menengah atas di Surabaya dan Sidoarjo dalam memilih perguruan tinggi.
2. Menganalisis langkah-langkah strategis apa yang dapat diambil dalam menarik minat orang tua untuk merekomendasikan anaknya berkuliah di Universitas Pelita Harapan Surabaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat bagi berbagai pihak yang terkait yaitu :

1. Universitas Pelita Harapan Surabaya

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada UPHS dalam hal :

- 1) Memperbaiki kualitas pendidikan yang diberikan oleh pihak universitas
- 2) Mengambil langkah-langkah strategis dalam menarik minat orang tua agar merekomendasikan anaknya untuk berkuliah di UPHS.

2. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap *purchase intention* dalam hal ini adalah keputusan orang tua dalam merekomendasikan anaknya untuk berkuliah di UPHS.

1.5. Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Penelitian ini dilakukan terhadap orang tua siswa-siswi yang duduk di kelas XI dan XII sekolah menengah atas di Surabaya dan Sidoarjo.
- 2) Perguruan tinggi yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Universitas Pelita Harapan Surabaya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini mencakup latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup, serta sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini menguraikan teori-teori yang menjadi landasan penulis dalam menyusun laporan tugas akhir.

BAB III : Metodologi Penelitian

Bab ini membahas obyek penelitian, sumber data, teknik pengambilan pengolahan data, kerangka berpikir, *framework*, serta definisi operasional.

BAB IV : Analisa dan Pembahasan

Bab ini menguraikan hasil analisa terhadap data-data yang telah dikumpulkan dan diolah sesuai dengan metode yang digunakan serta memberikan usulan atau masukan yang membangun untuk Universitas Pelita Harapan Surabaya.

BAB V : Kesimpulan dan Saran

Bab ini memberikan kesimpulan secara menyeluruh terhadap hasil analisa dan pembahasan serta memberikan saran untuk penelitian selanjutnya.