

DAFTAR PUSTAKA

- Angela, E., & Hadiwirawan, O. (2022, Januari). Keyakinan Cinta Mengatasi Rintangan dan Ideal: Kaitan dengan Cinta dan Harapan pada Hubungan Romantis Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Unsyiah*, 5(1).
- APJII. (2019). Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2018. Diakses pada 29 November 2023, dari <https://www.apjii.or.id/>
- Baron, R.A., Byrne, D., & Branscombe, N.R. (2008). *Social Psychology*. New York: Pearson.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (1997). *Qualitative Research for Education*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Berger, P. L., & Luckman, T. (1990). *The Social Construction of Reality, A Treatise in the Sociological of Knowledge*, Penerj. Hasan Basri. Jakarta. LP3ES.
- Burhan, B. (2001). Metodologi Penelitian Kualitatif.
_____. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
_____. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Dartiningtih, B. E. (n.d). Gambaran Umum Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian. Buku Pendamping Bimbingan Skripsi.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Cetakan Kelima. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chrisnatalia, M., & Ramadhan, F. A. (2022). Kepuasan Hubungan Romantis pada Wanita Dewasa Awal yang Menjalinkan Hubungan Pacaran Jarak Jauh (Studi Deskriptif). *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20(2).
- Christine, H. & Lesmana, T. (2019). Sindrom Yang Disebabkan Karena Pengaruh Menonton Drama Korea. Diakses pada 19 Juli 2023, dari <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/443-sindrom-yang-disebabkan-karena-pengaruh-menonton-drama-korea>
- Creswell, J.W. (2009). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approach*. Thousand Oaks, CA: Sage
_____. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (2009) *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan Dariyatno, dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dowling, C., & Dowling, C. (1990). *Cinderella Complex*. New York: Pocket Books.
- Fardiani, A. N., & Sutopo, S. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Fatoni, A. (2011). Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi.
- Gautama, B. (2020). Instrumen Pengumpulan Data Dalam Penelitian. Diakses pada 18 Juli 2023, dari [https://www.academia.edu/44714042/Instrumen Pengumpulan Data Dalam Penelitian](https://www.academia.edu/44714042/Instrumen_Pengumpulan_Data_Dalam_Penelitian)

- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with Television: The Violence Profile. *Journal of Communication*, 26(2), 182–190.
- Griffin, E., Ledbetter, A., Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Halik, A. (2018). Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kritis-Emansipatoris dan Metode Etnografi Kritis). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(2), 162-178.
- Hamidi, J. (2010). Metode Penelitian Kualitatif.
- Hartmann, T. (2016). Parasocial Interaction, Parasocial Relationships, and Well-Being. In L. Reinecke, & M. B. Oliver, *The Routledge handbook of media use and well-being: International Perspectives on Theory and Research on Positive Media Effects*, 131-144.
- Hendrick, S. S., Dicke, A., & Hendrick, C. (1998). The Relationship Assessment Scale. *Journal of Social and Personal Relationships*, 15(1), 137-142.
- Jin, B., & Kim, J. (2015). Television Drama Viewing and Romantic Beliefs: Considering Parasocial Interaction and Attachment Style. *International Journal of Humanities and Social Science*, 5(10), 51-55.
- Lafamane, F. (2020). Karya Sastra (Puisi, Prosa, Drama).
- Libriani, E. I., Ruliana, P., & Yulianto, K. (2020). Pengaruh Motivasi Binge Watching terhadap Behavioral Involvement. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Volume 3*, 2.
- LIPI. (n.d.). LIPI: Masyarakat Menonton Drama Korea Lebih Dari Enam Kali Dalam Sepekan. Diakses pada 19 Juli 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/30/lipi-masyarakat-menonton-drama-korea-lebih-dari-enam-kali-dalam-sepekan>
- Mahpur, M. (2017). Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding.
- Marwick, A., & Boyd, D. (2011). To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter. *Convergence*, 17(2), 139-158.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morgan, M., Shanahan, J., & Signorielli, N. (2009) “*Growing Up with Television*,” in *Media Effects: Advances in Theory & Research*, 3rd ed., Jennings Bryant and Mary Beth Oliver (eds.), Routledge, New York, pp. 34–49.
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Fenomenologik, dan Realisme, Methapisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Bayu Indra Grafika.
- Noercahyo, D., Maulana, I., & Arryadiana, A. (2019). Sebuah Karya Film Pendek “Kasih Sayang”. *Journal of Communication Empowerment Volume 1*, 8.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Orsley, A. G., & Simanjuntak, E. J. (2023). Hubungan antara Kecemburuan Romantis dengan Kepuasan Hubungan pada Emerging Adulthood yang Berpacaran. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 14(1), 90-104.
- Pambouc, Asya. (2018). *The Globalization of the Me Too Movement : The Case Study of South Korea*. La Rochelle Université. Hal. 3-13.

- Pancawati, M. D. (2023). Membaca Pergeseran Budaya Mencari Hiburan. Diakses pada 16 Juli 2023, dari <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/01/14/membaca-pergeseran-budaya-mencari-hiburan>
- Ponterotto, J. G. (2005). Qualitative Research in Counseling Psychology: A Primer on Research Paradigms and Philosophy of Science. *Journal of Counseling Psychologist*, 52(2), 126 -136.
- Populix. (2020). Serunya Binge Watching dan Dampak Buruknya bagi Kesehatan. Diakses pada 19 Juli 2023, dari <https://info.populix.co/articles/binge-watching/>
- Prabowo, D. P. (2004). *Pandangan Hidup*. Yogyakarta: Narasi.
- Puspitasari, Y. R., Haryadi, B., & Setiawan, A. R. (2015). Sisi Remang Pengelolaan Keuangan Organisasi Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 133-144.
- Rahmadani, E. L., Sulistiani, H., & Hamidy, F. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Jasa Cuci Mobil (Studi Kasus: Cucian Gading Putih). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1 (1), 22-30.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdaka.
- Renanda, S. (2020). Hubungan Kelekatan terhadap Kepuasan Hubungan Romantis pada Mahasiswa Politeknik Kesehatan Dr. Soepraoen Malang. *Psikovidya*, 24(2).
- Rengganis, D. A. (2017). Kontribusi Identitas Sosial terhadap Konformitas pada Penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi*, 9 (2).
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. Al hadharah: *Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Sari, S.M., & Hasibuan, A. (2022). Kajian Representasi Budaya Pendidikan Dalam Film Laskar Pelangi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Digital (JAMED) Volume 2*, 3.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sprecher, S., & Metts, S. (1989). Development of the `Romantic Beliefs Scale' and Examination of the Effects of Gender and Gender-Role Orientation. *Journal of Social and Personal Relationships*, 6(4), 387-411.
- Sulianti, A., Lubis, S. F., Az-Zahra, F., & Hambali, A. (2018). Can Emotional Intelligence Restrain Excess Celebrity Worship in Bio-Psychological Perspective? *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 434(1), 1-5.
- Syafrina, D., Permatasari, P. D., & Dara, P. Y. (2016). A Systematic Literature Review: Parasocial Interaction in Adolescents. *Berajah Journal*, 2(3), 680.
- Tosi, Henry. L, Rizzo, John R., Carrol, Sthephen J. (1990). *Managing Organizational Behavior*. USA: Harper Collins Publisher.
- Tunisa, S. F., & Damaiyanti, M. (2021). Hubungan antara Kepuasan dalam Pacaran dengan Perilaku Kekerasan dalam Pacaran pada Remaja di Kota Samarinda. *Borneo Student Research*, 2(2).
- Vannier, A. S., & O'Sullivan, F. L. (2016). Passion, Connection, and Destiny. *Journal of Social and Personal Relationships*, 34(2), 235-257.

Widyanta, J., & Ediyono, S. (2023). Reduce Expectations To Don't Be Depression
Kurangi Ekspektasi Supaya Tidak Depresi.

