

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* (NCT DREAM), *BRAND IMAGE & BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI MI INSTAN LEMONILO

Ditulis untuk memenuhi sebagain persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : JASMINE R.W POESPONAGORO
NPM : 01041200029



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**