

ABSTRAK

Maria Elaina Angela – 01011200118

Analisis Pengaruh *Entrepreneurship Education*, *Financial Support*, dan *Market Availability*, Dengan *Entrepreneurial Attitude* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Kalangan Anak Muda Di Semarang

(101 halaman: 2 gambar; 21 tabel; 2 lampiran)

Penelitian ini berfokus pada kewirausahaan yang merupakan salah satu motor penggerak untuk mendorong perkembangan sosial-ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara *entrepreneurship education*, *financial support*, dan *market availability* terhadap *entrepreneurial attitude* pada kalangan anak muda di Semarang dan menganalisis hubungan antara *entrepreneurial attitude* terhadap *entrepreneurial intention*. Data dikumpulkan melalui kuesioner survei yang disebar kepada mahasiswa aktif universitas di Semarang. Sebanyak 209 data yang terkumpul dan dianalisis menggunakan pemodelan persamaan struktural untuk menemukan hubungan di antara lima variabel yang dipilih.

Analisis data untuk penelitian ini menggunakan Smart-PLS 4.0. Ditemukan bahwa *entrepreneurship education* dan *financial support* mendorong *entrepreneurial attitude* di kalangan anak muda untuk terlibat dalam dunia kewirausahaan. *Entrepreneurial attitude* ini lebih lanjut didukung oleh *entrepreneurial intention* untuk menjadi seorang wirausahawan. Namun, *market availability* tidak mempengaruhi kalangan anak muda untuk terlibat dalam dunia kewirausahaan. Pendorong kewirausahaan sebaiknya berfokus pada *entrepreneurship education* dan *financial support* untuk membentuk *entrepreneurial attitude*, yang pada akhirnya dapat memengaruhi *entrepreneurial intention*. Sebagai inisiatif untuk menjadi bangsa yang berwirausaha, perlu ditemukan bagaimana membentuk *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial attitude*. Penelitian ini membantu mengisi kesenjangan penelitian dengan fokus pada pasar Kota Semarang di Indonesia.

Kata Kunci: *Entrepreneurship Education*, *Financial Support*, *Market Availability*, *Entrepreneurial Attitude*, dan *Entrepreneurial Intention*

Referensi: 97