

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*,
CAMPUS FACILITIES TERHADAP *ENROLLMENT INTENTION* YANG
DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE* PADA AKADEMI MANAJEMEN
INFORMATIKA DAN KOMPUTER CITRA BUANA INDONESIA**

SUKABUMI

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : Indra Cahaya Tresna

NPM : 01619220043



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
MANAJEMEN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**