

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST*, TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA NASABAH TABUNGAN BRITAMA
DI JAKARTA PUSAT**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : DAMARRESA ADI BHARATA

NPM : 01619220024



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**