

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMIPRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Komunikasi	11
2.2. Komunikasi Organisasi	11
2.2.1. Struktur Organisasi	14
2.2.1.1. Struktur Organisasi Baru	15
2.2.2. Organisasi Startup.....	17
2.2.3. Komunikasi Horizontal.....	20
2.2.4. Membangun Kerja Sama Tim Sebagai Komunikasi Organisasi Yang Efektif	23

2.3. CMC Theory	27
2.3.1. Dinamika Kelompok Dalam CMC	29
2.3.1.1. Anonimitas dalam Konformitas	32
2.3.1.2. Downside: Dishinbisi, Deindividuasi, and Polarisasi	34
2.3.1.3. Upside: Kohesi, Interaktivitas, Identitas	36
2.4. Media Baru Dan Media Digital.....	38
2.4.1. Google Meet.....	43
2.5. Subjek Penelitian.....	46
BAB III Metodologi Penelitian	49
3.1. Paradigma Penelitian.....	49
3.2. Pendekatan Penelitian	50
3.3. Metode Penelitian	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5. Unit Analisis	58
3.6. Informan Penelitian.....	58
3.6.1. Kriteria Informan Penelitian.....	59
3.7. Teknik Analisis Data.....	60
3.8. Uji Keabsahan Data	61
3.9. Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Identitas Narasumber	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Definisi Komunikasi	65
4.2.2 Komunikasi Organisasi Dan Penerapannya	67
4.2.3 Struktur Organisasi dan Penerapannya	70
4.2.4 Organisasi Startup dan Penerapannya	73
4.2.5 Komunikasi Horizontal Dan Penerapannya	75
4.2.6 Penerapan Pembentukan Tim Dalam Komunikasi Organisasi	77

4.2.7	Dinamika Kelompok Dalam Komunikasi Organisasi (1).....	79
4.2.8	Dinamika Kelompok Dalam Komunikasi Organisasi (2) – Anonimitas Dalam Konformitas.....	81
4.2.9	Dinamika Kelompok Dalam Komunikasi Organisasi (3) – Downside	85
4.2.10	Dinamika Kelompok Dalam Komunikasi Organisasi (4) – Upside	87
4.2.11	Google Meet – Pemahaman.....	89
4.2.12	Google Meet – Praktis dan Fitur.....	90
4.3	Pembahasan.....	93
4.3.1	<i>Google Meet</i> Dalam Proses Membangun Kerja Sama Tim.....	93
4.3.2	Dinamika Pada Proses Membangun Kerja Sama Tim Melalui Penggunaan <i>Google Meet</i>	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1.	Kesimpulan.....	100
5.2.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		107



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 *The Ups and Downs Of Groups Dynamics Sumber: Computer Mediated Communication Social Interaction and The Internet*31
- Gambar 2. 2 Elemen dasar dari digital media Sumber: Digital Media for Learning39
- Gambar 2. 3 *Organization Structure Sirclo Commerce* Sumber: intra.sirclo.net ..47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	0
A. LEMBAR MONITORING BIMBINGAN TUGAS AKHIR	A-1
LAMPIRAN B	0
B. DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA	B-1
B. TRANSKRIP WAWANCARA SKRIPSI SIRCLO COMMERCE	B-2
B. TRANSKRIP WAWANCARA SKRIPSI SIRCLO COMMERCE	B-8
B. TRANSKRIP WAWANCARA SKRIPSI SIRCLO COMMERCE ...	B-16
B. AXIAL CODING TRANSKRIP WAWANCARA PENELITIAN	B-24
B. Bukti Pelaksanaan Wawancara	B-49
B. Hasil Cek Turnitin	B-50
B. Curriculum Vitae	B-62

