DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Sistematika Penulisan 7
BAB II LANDASAN TEORI 9
2.1 Dasar Teori 9
2.1.1 *Purchase Intention* 10
2.1.2 *Perceived Behavioral Control* 11
2.1.3 *Hedonic Motivation* 12
2.1.4 Utilitarian Motivation 15
2.1.5 *E-Trust* 17
2.2 Pengembangan Hipotesis 19
2.2.1 Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap *Purchase intention* 19
2.2.2 Pengaruh *Hedonic Motivation* terhadap *Purchase intention* 20
2.2.3 Pengaruh Utilitarian Motivation terhadap *Purchase intention* 21
2.2.4 Pengaruh *E-Trust* terhadap *Purchase intention* 21
2.2.5 Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap *Hedonic Motivation* 22
2.2.6 Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap *Utilitarian Motivation* 22
2.2.7 Pengaruh *Hedonic Motivation* terhadap *E-Trust* 23
2.2.8 Pengaruh *Utilitarian Motivation* terhadap *E-trust* 24

2.3 Hipotesis Penelitian 24
2.4 Model Penelitian 25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27
3.1 Objek Penelitian 27
3.2 Unit Analisis 27
3.3 Jenis Penelitian 27
3.3.1 Skala Pengukuran 28
3.4 Operasionalisasi Variabel 28
3.5 Populasi dan Sampel 31
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel 31
3.5.2 Metode Penarikan Sampel 32
3.6 Metode Pengumpulan Data 32
3.6.1 Sumber Data 32
3.6.2 Jenis Data 33
3.7 Teknik Analisis Data 33
3.7.1 *Outer Model* 34
3.7.2 *Inner Model* 35
3.7.3 Analisis Mediasi 37
3.8 Uji Pendahuluan 39
3.8.2 Uji Validitas Diskriminan Pendahuluan 41
3.8.3 Uji Reliabilitas Pendahuluan 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Karakteristik Profil Responden 43
4.2 Deskriptif Variabel Penelitian 44
4.2.1 Purchase intention 44
4.2.2 Perceived Behavioral Control 45
4.2.3 Hedonic Motivation 46
4.2.4 Utilitarian Motivation 47
4.2.5 E-Trust 48
4.3 Analisis SEM (*Structural Equation Modeling)* 49
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model)* 50
4.3.2 Evaluasi Struktural (*Inner Model*) 54
4.3.3 IPMA (*Importance Performace Map Analysis*) 65
4.4 Pembahasan 67
4.4.1 *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* 67

4.4.2 *Hedonic Motivation* Terhadap *Purchase Intention* 68
4.4.3 *Utilitarian Motivation* Terhadap *Purchase Intention* 69
4.4.4 *E-Trust* Terhadap *Purchase Intention* 70
4.4.5 *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Hedonic Motivation* 71
4.4.6 *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Utilitarian Motivation* 72
4.4.7 Hedonic Motivation Terhadap *E-Trust* 73
4.4.8 Utilitarian Motivation Terhadap *E-Trust* 74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 76
5.1 Kesimpulan 76
5.2 Implikasi Manajerial 77
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya 80
DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN ..... A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 *E-commerce Map In Southeast Asia* 2
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung *E-commerce* Indonesia 3
Gambar 2.1 Model Penelitian 26
Gambar 4.1 Hasil Uji *Outer Model* 50
Gambar 4.2 Hasil Uji *Inner Model* 55
Gambar 4.3 Hasil Pengujian IPMA 66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 29
Tabel 3.2 Hasil Uji Pendahuluan Validitas Konvergen 39
Tabel 3.3 Hasil Uji Pendahuluan Validitas Diskriminan 41
Tabel 3.4 Hasil Uji Pendahuluan Reliabilitas 42
Tabel 4.1 Profil Responden 43
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel *Purchase intention* 44
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel *Perceived behavioral control* 45
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel *Hedonic Motivation* 46
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel *Utilitarian Motivation* 47
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel *E-trust* 48
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Konvergen 51
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan 53
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas 54
Tabel 4.10 Hasil Pengujian *R-Square* 55
Tabel 4.11 Hasil Pengujian *F-Square* 56
Tabel 4.12 Hasil Pengujian *Q-Square* 57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kolinearitas (VIF) 58
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis 59
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Koefisien Jalur dan Standar Deviation 62