

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil kategori dari analisis Kano, 20 atribut desain yang ada terbagi menjadi tiga kategori, yaitu kategori *attractiveness*, *one-dimensional*, dan *indifferent*. Sebanyak 5 atribut masuk dalam kategori *attractiveness*, 3 atribut masuk kategori *one-dimensional*, dan 12 atribut masuk dalam kategori *indifferent*. Atribut yang atribut masuk dalam kategori *attractiveness* adalah stabil saat dibawa, menjaga suhu minuman agar tetap panas atau dingin, menjaga tutup minuman tidak mudah lepas, minuman dapat diletakkan pada berbagai tempat (kendaraan,meja dsb), dan nyaman ketika dipegang. Atribut yang atribut masuk dalam kategori *one-dimensional* adalah proses pembuatan dan pengadaan tidak mencemarkan lingkungan, material yang digunakan dapat didaur ulang, dan material yang digunakan mudah diurai oleh proses alamiah.
2. Tingkat kepentingan dari atribut kategori *attractive* dan *one dimensional* sebagai kebutuhan dan keinginan pelanggan adalah stabil saat dibawa sebesar 4,513; menjaga suhu minuman agar tetap panas atau dingin sebesar 4,279; menjaga tutup minuman tidak mudah lepas sebesar 4,545; minuman dapat diletakkan pada berbagai tempat (kendaraan,meja dsb) sebesar 4,544; dan nyaman ketika dipegang sebesar 4,518; proses pembuatan dan pengadaan tidak mencemarkan lingkungan sebesar 4,741; material yang digunakan dapat didaur ulang sebesar 4,596; dan material yang digunakan mudah diurai oleh proses alamiah sebesar 4,648. Respon teknis yang dapat diberikan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tersebut adalah menggunakan bahan kaku dan kuat, menyediakan penutup tambahan untuk *cup*, menyediakan pengait tutup minuman, menyediakan gantungan atau pengait pada pegangan, pegangan lembut dan nyaman, dan

berbahan utama kertas. Adapun, berdasarkan hasil analisis QFD, didapatkan bahwa respon teknis yang memiliki prioritas tiga tertinggi adalah berbahan utama kertas, menggunakan bahan kaku dan kuat, menyediakan pengait tutup minuman dan menyediakan gantungan pada pegangan.

3. Desain yang sesuai untuk produk minuman *take away holder* adalah desain A dimana nilai bobot keseluruhannya adalah 392.4 lebih besar dibanding desain B yang adalah 365.4.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian adalah:

1. Dalam penelitian selanjutnya, respon teknis yang dibuat dapat dibuat berbeda dikarenakan penemuan material-material baru yang lebih ramah lingkungan maupun material lainnya yang mungkin sudah ada namun diluar lingkup pengetahuan dan keilmuan penulis yang dapat diaplikasikan sesuai kriteria konsumen yang penting dari penelitian ini. Secara khusus, penelitian ini menyarankan agar bahan baku utama dibuat dari kertas yang kaku dan kuat dimana pada penggunaan dan proses pembuatannya sangat ramah lingkungan.
2. Penelitian selanjutnya dapat melanjutkan penelitian dengan melakukan uji yang lebih lengkap terhadap prototype yang dibuat sehingga didapatkan suatu penyempurnaan akhir terhadap produk yang akan dibuat.
3. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan uji dampak penambahan harga kemasan *take away holder* kepada keinginan membeli pembeli.
4. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan uji terhadap desain *take away holder* yang unik (*custom*) yang sesuai dengan identitas minuman terhadap minat beli.