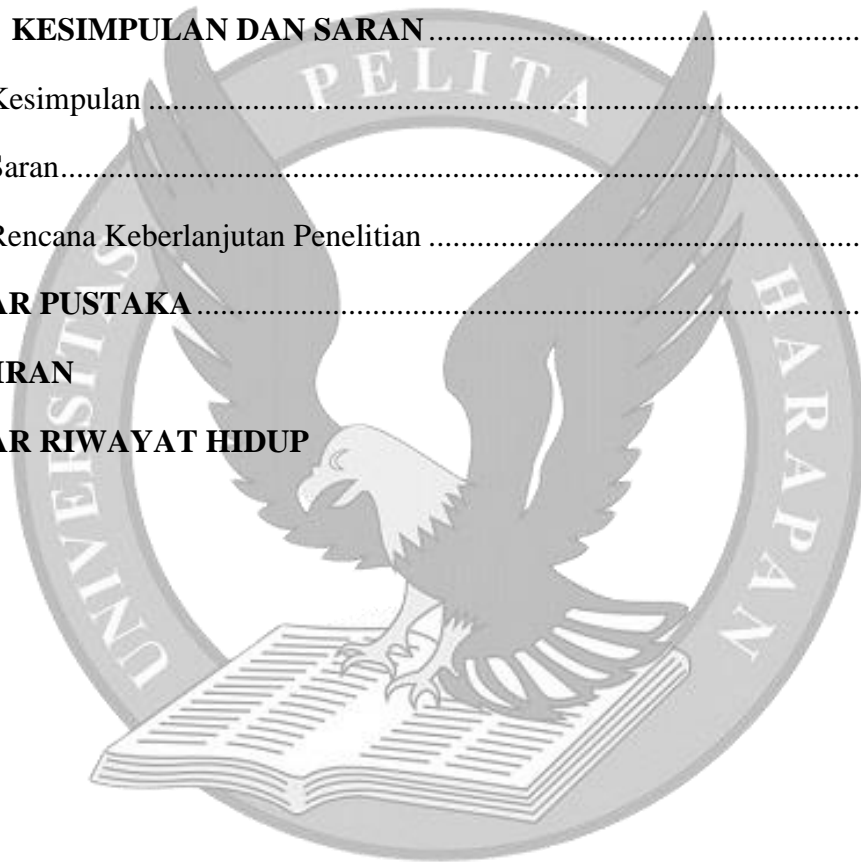


DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH | |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR | |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 12 |
| C. Rumusan Masalah | 12 |
| D. Tujuan Penelitian | 13 |
| E. Manfaat Penelitian | 13 |
| F. Sistematika Penulisan | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| A. Paparan Teoritis | 15 |
| B. Hasil Penelitian Sebelumnya..... | 24 |
| C. Perumusan Hipotesis..... | 34 |
| D. Kerangka Konseptual | 37 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 39 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 39 |
| B. Rancangan Penelitian..... | 39 |

| | |
|--|-----------|
| C. Metode Pengumpulan Sampel..... | 41 |
| D. Metode Pengumpulan Data..... | 42 |
| E. Pengukuran Variabel..... | 43 |
| F. Metode Analisis Data..... | 46 |
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 60 |
| A. Hasil..... | 60 |
| B. Pembahasan..... | 72 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 77 |
| A. Kesimpulan..... | 77 |
| B. Saran..... | 79 |
| C. Rencana Keberlanjutan Penelitian..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 83 |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------------|---|---|
| GAMBAR 1 | Trend minum kopi di Indonesia hingga tahun 2022 | 2 |
| GAMBAR 2 | Kedai Kopi Es Tak Kie Glodok | 6 |
| GAMBAR 3 | Es Kopi Hitam dan Es Kopi Susu Tak Kie | 8 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------------|--|----|
| TABEL 1 | Jumlah Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia tahun 2014-2021 | 2 |
| TABEL 2 | Hasil Pre-Survei Brand Loyalty Kopi Es Tak Kie | 10 |
| TABEL 3 | Penelitian Sebelumnya | 24 |
| TABEL 4 | Tabel Variabel | 43 |
| TABEL 5 | Hasil Analisis Factor Loading (Outer Loading) Price..... | 49 |
| TABEL 6 | Hasil Analisis Factor Loading (Outer Loading) Product | 50 |
| TABEL 7 | Hasil Analisis Factor Loading (Outer Loading) Promotion | 51 |
| TABEL 8 | Hasil Analisis Factor Loading (Outer Loading) Place | 52 |
| TABEL 9 | Hasil Analisis Factor Loading (Outer Loading) Brand Loyalty..... | 53 |
| TABEL 10 | Average Variant Extracted | 54 |
| TABEL 11 | Nilai Square Roots AVE – Fornell-Larker Criterion | 55 |
| TABEL 12 | Hasil Analisis Cross Loading | 56 |
| TABEL 13 | Nilai Cronbach’s Alpha | 58 |
| TABEL 14 | Nilai Composite Reliability | 58 |
| TABEL 15 | Nilai R-Square | 59 |
| TABEL 16 | Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin..... | 60 |
| TABEL 17 | Pengujian Karakteristik Usia | 61 |
| TABEL 18 | Pengujian Karakteristik Pendapatan per Bulan | 61 |
| TABEL 19 | Pengujian Karakteristik Pekerjaan..... | 62 |
| TABEL 20 | Pengujian Karakteristik Latar Belakang Pendidikan..... | 62 |
| TABEL 21 | Pengujian Karakteristik Domisili | 63 |
| TABEL 22 | Pengujian Karakteristik Sejak kapan responden mengenal dan membeli produk Kopi Es Tak Kie | 64 |
| TABEL 23 | Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation Price..... | 65 |
| TABEL 24 | Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation Product | 66 |
| TABEL 25 | Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation Promotion..... | 67 |
| TABEL 26 | Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation Place | 69 |
| TABEL 27 | Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation Brand Loyalty..... | 70 |
| TABEL 28 | Hasil Analisis Uji Pengaruh | 71 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| LAMPIRAN 1 Indikator Kuisisioner Variabel X1 Price | 88 |
| LAMPIRAN 2 Indikator Kuisisioner Variabel X2 Product | 88 |
| LAMPIRAN 3 Indikator Kuisisioner Variabel X3 Promotion..... | 89 |
| LAMPIRAN 4 Indikator Kuisisioner Variabel X4 Place | 90 |
| LAMPIRAN 5 Indikator Kuisisioner Variabel Y1 Brand Loyalty | 90 |
| LAMPIRAN 6 Lokasi Kopi Es Tak Kie Glodok..... | 91 |
| LAMPIRAN 7 Bukti observasi yang dilakukan penulis di Kopi Es Tak Kie Glodok..... | 92 |
| LAMPIRAN 8 Menu Kopi Es Tak Kie Glodok | 93 |
| LAMPIRAN 9 Hasil Turn It In..... | 94 |

