

TESIS

**PENGARUH *CONSUMPTION VALUE* PADA *BRAND CHOICE*
DIMEDIASI OLEH *BRAND EXPERIENCE* (STUDI PADA
MEREK SUSU MORINAGA™)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA: YUMA LUQMAN ADHLI

NPM: 01619220038



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**