

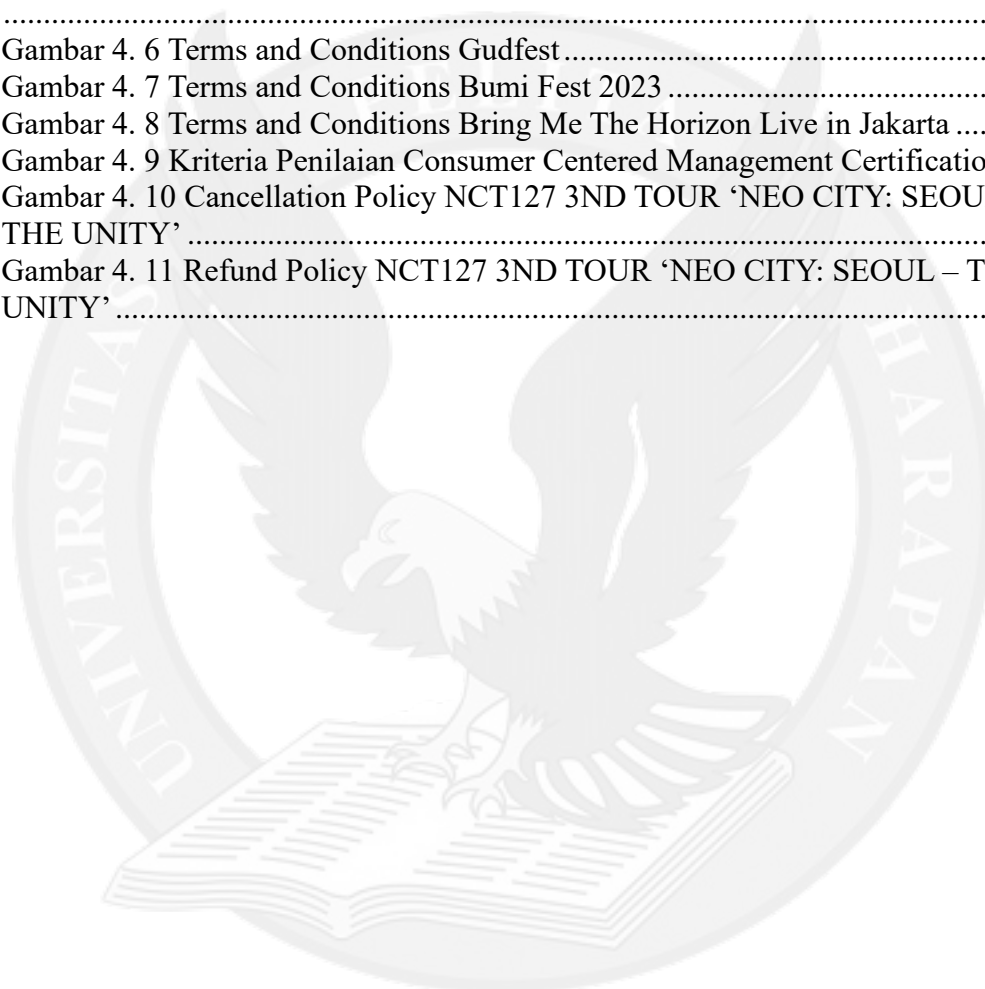
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Perlindungan Hukum.....	16
2.1.2 Kepastian Hukum.....	18
2.1.3 Teori Umum Perlindungan Konsumen.....	19
2.2 Tinjauan Konseptual.....	25
2.2.1 Pertunjukan Musik	25
2.2.2 Sertifikasi Promotor Event.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Jenis Data	28
3.3 Cara Perolehan Data	31
3.4 Jenis Pendekatan	32
3.5 Analisa Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	34

4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Promotor <i>Event</i> Di Indonesia	34
4.1.2 Implementasi Pertunjukan Musik Di Indonesia	38
4.1.3 Sertifikasi Promotor <i>Event</i> Di Indonesia.....	43
4.2 Analisis Implementasi Pengaturan Perlindungan Konsumen Pertunjukan Musik Di Indonesia.....	47
4.2.1 Pengaturan Perlindungan Konsumen Pertunjukan Musik di Indonesia.	47
4.2.2 Analisis Implementasi <i>Terms and Conditions</i> Terhadap Pengaturan Perlindungan Konsumen Pertunjukan Musik Di Indonesia.....	55
4.2.3 Upaya Penegakkan Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Penerapan <i>Terms and Conditions</i> Pertunjukan Musik Di Indonesia.	62
4.3 Urgensi Pemberlakuan Sertifikasi Promotor Event Sebagai Bentuk Perlindungan Konsumen Pertunjukan Musik Di Indonesia.....	64
4.3.1 Sertifikasi Promotor Event Di Indonesia.	64
4.3.2 Perlindungan Konsumen Terhadap Hadirnya Sertifikasi Promotor <i>Event</i> Di Indonesia.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Pertunjukan Musik Di Indonesia	37
Gambar 4. 2 Komentar Konsumen Gudfest	39
Gambar 4. 3 Komentar Konsumen Bumi fest	41
Gambar 4. 4 Komentar Konsumen Bring Me The Horizon Live In Jakarta Hari Kedua	42
Gambar 4. 5 Identitas Yang Wajib Dipenuhi Oleh Konsumen Pertunjukan Musik	50
Gambar 4. 6 Terms and Conditions Gudfest	57
Gambar 4. 7 Terms and Conditions Bumi Fest 2023	59
Gambar 4. 8 Terms and Conditions Bring Me The Horizon Live in Jakarta	60
Gambar 4. 9 Kriteria Penilaian Consumer Centered Management Certification..	78
Gambar 4. 10 Cancellation Policy NCT127 3ND TOUR ‘NEO CITY: SEOUL – THE UNITY’	82
Gambar 4. 11 Refund Policy NCT127 3ND TOUR ‘NEO CITY: SEOUL – THE UNITY’	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Badan Standardisasi Nasional.....	104
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Yosia Revie Pongoh, S.Sn., M.A.	108
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Jessica	112
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Debora Pasaribu, S.H., M.H.	114

