

DAFTAR PUSTAKA

- Armiyati, L. and Firdaus, D.W., 2020. Belajar Sejarah Di Museum: Optimalisasi Layanan Edukasi Berbasis Pendekatan Partisipatori. *Jurnal Artefak*, 7(2): 81-90.
- Bayu, D. (2022, Juni 9). Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021? *DataIndonesia.id*.
- Castillo, W. (2022, Maret 12). Perkembangan Bisnis Kedai Kopi di Indonesia. *ArdoSet*.
- Chrisdayanti, I. S., Minarsih, M. M., & Seputra, A. (2021). Pengaruh Deskripsi Pekerjaan, Spesifikasi Pekerjaan, Rotasi Pekerjaan Dan Pencapaian Kerja Terhadap Pengembangan Karir (Studi Kasus Karyawan KSP Rejo Agung Sukses Semarang). *Journal of Management*, 7(1).
- Damayanti, M., & Latifah, L. (2017). Strategi Kota Pekalongan dalam pengembangan wisata kreatif berbasis industri batik. *Jurnal Pengembangan Kota*, 3(2), 100-111.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach (17th Edition)*. Boston: Pearson.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management: 16th Edition*. New York: Pearson.
- Elistia. (2020). Perkembangan dan Dampak Pariwisata di Indonesia Masa Pandemi Covid- 19. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177(9), 1-16.
- Faluti, M. Z., Ramadan, R., Yanti, N. K., & Ramadani, S. (2023). Citayam Fashion Week Sebagai Pembentukan Ruang Kreatif Dan Daya Tarik Wisata Di Kota Jakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 14(1).
- Finaka, A. W. (2023, April 23). Provinsi Penghasil Kopi Terbesar. *Indonesiabaik.id*.
- Fitria, R. (2023, Maret 31). Begini Cara Menyajikan Kopi ala Orang Arab yang Penuh Makna. *Detikfood*.
- Halstead, T. (2023). Coffe: Worls Markets Trade. USDA Foreign Agliculture Service.
- Haryani H, Legowo AC, dan Nugroho IP. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Inovasi Creative Industry Development Strategy For Innovation. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30 (3): 290-298.
- Heryana, A. (2020). *Ade Heryana, S.St, M.KM | Data dan Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*.
- Igiasi, T. S. (2017). Kedai kopi sebagai ruang publik: Studi tentang gaya hidup masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 18-20.

- Kemenparekraf. (2021, Juli 21). Wisata Tematik Kopi, Pengalaman Baru Menikmati Kopi Nusantara. *Kemenparekraf*.
- Kompas. (2023, Agustus 29). Terapi Seni Bisa Bantu Atasi Burnout dan Stres. *Kompas.com*.
- Kotler, P and Armstrong, G. (2020). *Marketing Management*.
- Masitoh, S. (2022, 11 Maret). Airlangga Hartarto: Industri Kopi Indonesia Tumbuh 250% dalam 10 Tahun Terakhir. *Kontan.co.id*.
- Nilna. (2023). Hasil Survey Khusus Ekonomi Kreatif, Pelaku Bisnis. . Retrieved from <https://pelakubisnis.com/2018/07/menguak-tiga-besar-penyumbang-perekonomian-ekraf/>
- Purnama, B. J. (2022). Workshop Teknik Kelompok sebagai Strategi Efektif Meningkatkan Kompetensi Guru dalam Penyusunan Instrumen Penilaian. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 7(3), 308–316. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v7i3.445>
- Sanaky, H. A., & Nashori, F. (2018). Peningkatan Dan Pengembangan Produk Olahan Kopi Di Desa Brunosari. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 272-284.
- Setyawan, A. B., Purnomo, B., & Mulyadi, C. S. (2015). Upaya Pengembangan Kota Surakarta Menuju Kota Wisata Kreatif. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 11(1), 20-28.
- Sofiani, S. (2021). Analysis Of Marketing Mix (8p) And Customer Satisfaction For Brand Awareness In Santika Hotel Jabodetabek Area. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1), 1-11.
- Syaifullah, M., & Wibowo, B. (2016). Pemanfaatan benda cagar budaya sebagai potensi pariwisata dan ekonomi kreatif bagi masyarakat sekitar di Kota Pontianak Kalimantan Barat. *Sejarah dan Budaya: Jurnal Sejarah, Budaya, dan Pengajarannya*, 10(2), 222-233.
- Tempo. (2021, Agustus 11). Manfaat Nongkrong dengan Teman Sambil Ngopi. *Tempo.co*.
- Wibawa, M. F., Rahman, M. A., & Widodo, A. W. (2021). Penerapan Ruang Warna HSV dan Ekstraksi Fitur Tekstur Local Binary Pattern untuk Tingkat Kematangan Sangrai Biji Kopi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(7), 2819-2825.
- Wicaksono, F. B., Yuliati, L. R., Muhyiddin, H., & Hutasuhut, I. P. (2022). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Experiential Value Serta Dampaknya Pada Customer Satisfaction Coffee Toffee. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 19(2), 88-101.
- Yulita, H. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Untuk Berkunjung. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 2(2).

Zakawaly, A. (2023, 1 Agustus). 10 Provinsi Penghasil Kopi Terbesar di Indonesia. *JawaPos.com*.

Zalengera, C., Blanchard, R. E., Eames, P. C., Juma, A. M., Chitawo, M. L., & Gondwe, K. T. (2014). Overview of the Malawi energy situation and A PESTLE analysis for sustainable development of renewable energy. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 38, 335-347.

