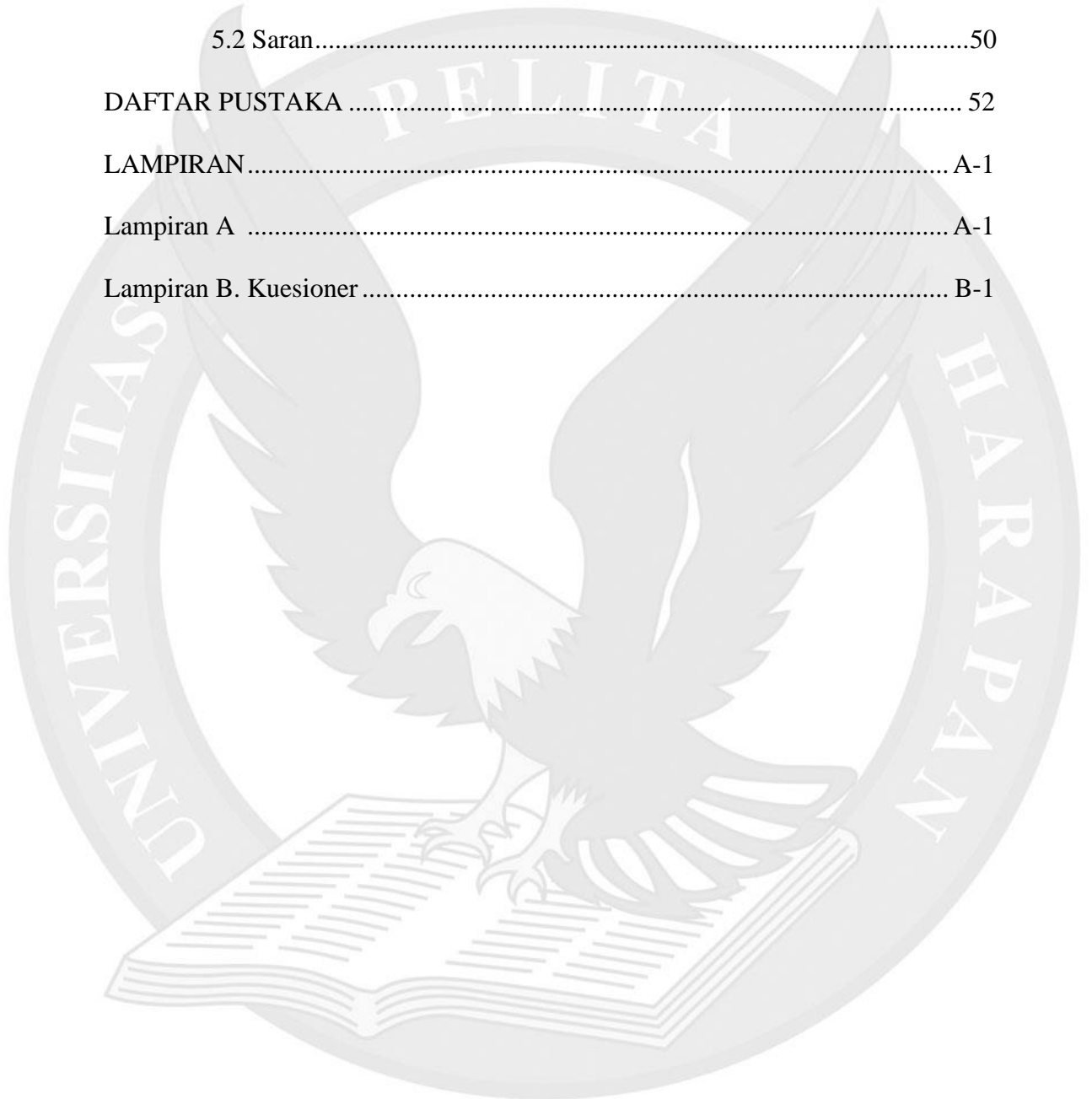


DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Konseptual	12
2.1.1 Iklan	12
2.1.2 Efektivitas Pesan Iklan.....	13

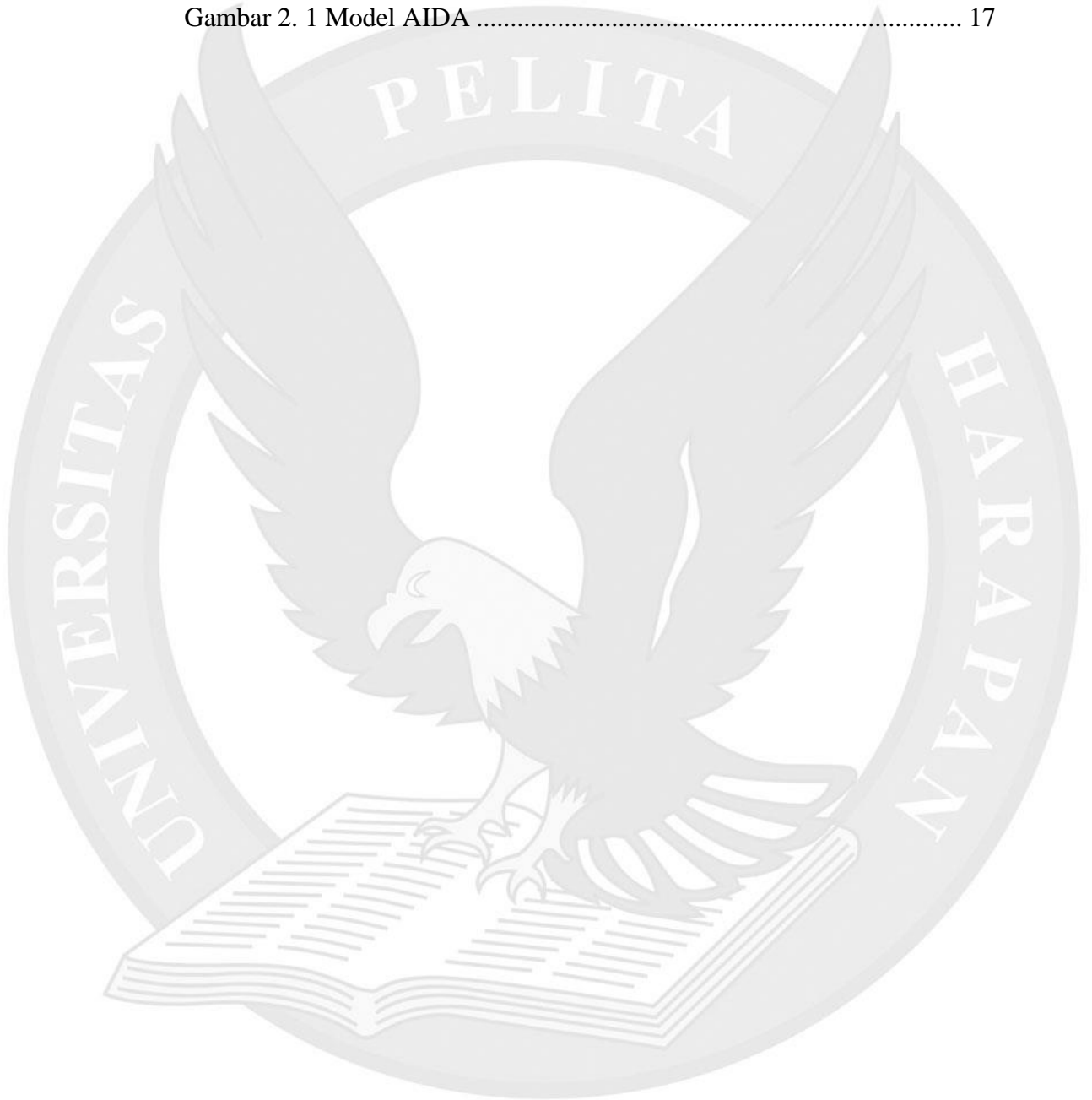
2.2 Kerangka Teoritis	16
2.2.1 Model AIDA	16
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Metode Penelitian	22
3.2 Populasi & Sampel Penelitian	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.4 Hipotesis Statistik / Uji	28
3.5 Teknik Pengujian Instrumen	28
3.5.1 Uji Validitas	28
3.5.2 Uji Reliabilitas	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1 Analisa Data Deskriptif.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Responden	32
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	33
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukan Sebulan	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Hasil Analisis Statistika Deskriptif	35

4.3 Pembahasan	44
Bab V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	A-1
Lampiran A	A-1
Lampiran B. Kuesioner	B-1



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model AIDA	17



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Pre-Test	29
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	30
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	33
Tabel 4. 3 Jenis Pekerjaan Responden	34
Tabel 4. 4 Pemasukan dalam Sebulan Responden.....	35
Tabel 4. 5 Kategori Penilaian Nilai Hitung Skala Ordinal.....	38
Tabel 4. 6 Kategori Penilaian Nilai Hitung Skala Nominal.....	38
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Gambaran Responden Mengenai Variabel Efektivitas Pesan Iklan.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A. Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-1
Lampiran B. Kuesioner	B-1

