

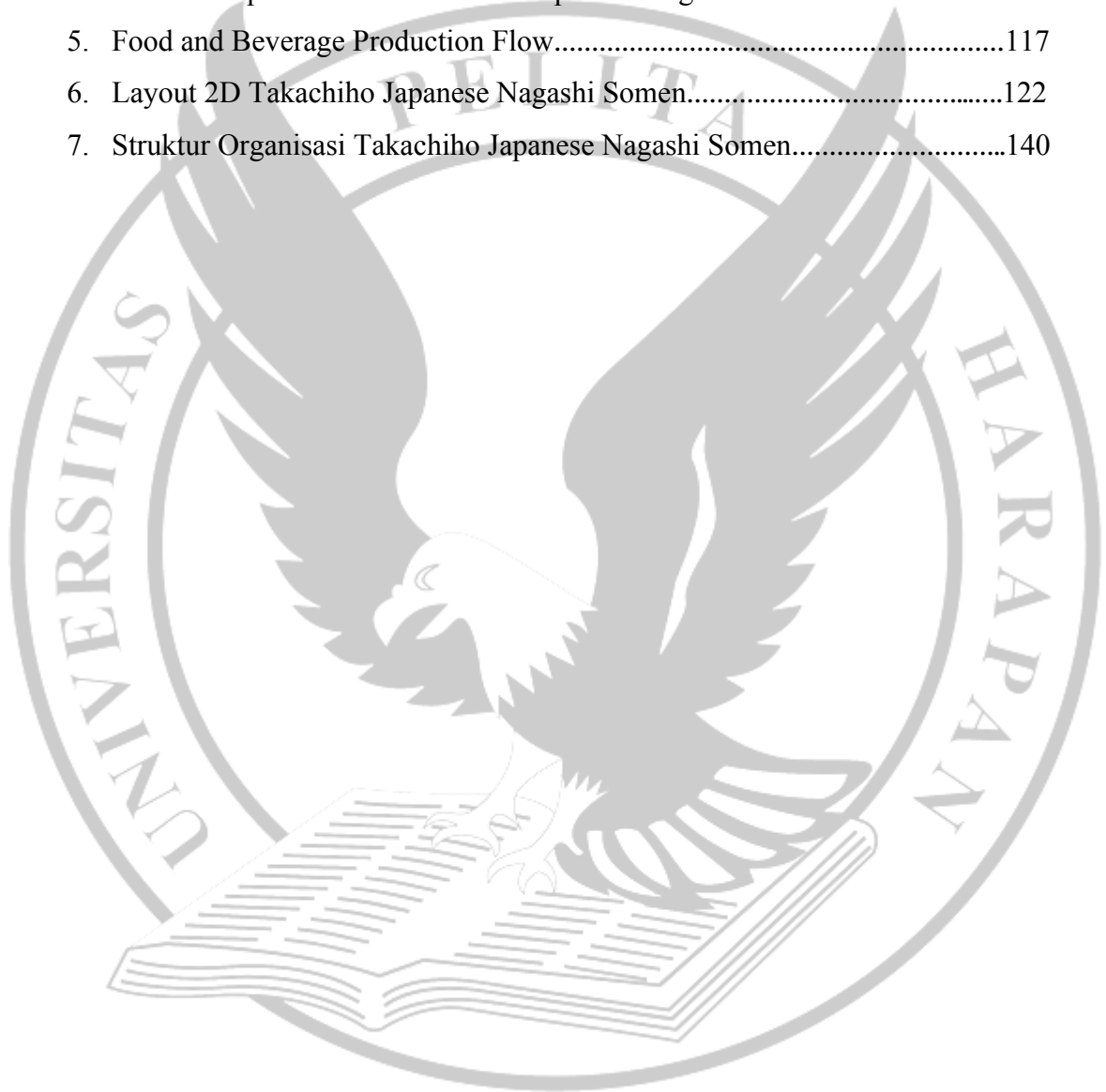
## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Gagasan Awal .....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	11
C. Metodologi Penelitian .....	14
D. Tinjauan Konseptual .....	23
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>30</b>
A. Analisis Permintaan.....	30
B. Analisis Penawaran .....	54
C. Bisnis Model Canvas.....	80
D. Segmentasi, Target, dan Posisi Dalam Pasar .....	87
E. Bauran Pemasaran .....	90
F. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi.....	104
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL.....</b>	<b>109</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	109
B. Analisis Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas.....	120
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	121

D. Pemilihan Lokasi.....	122
E. Teknologi Yang Digunakan.....	125
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>131</b>
A. Pengorganisasian.....	131
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	143
C. Aspek Yuridis.....	154
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>165</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	165
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	168
C. Perkiraan Pendapatan Usaha.....	173
D. Proyeksi Neraca.....	175
E. Proyeksi Laba Rugi.....	175
F. Proyeksi Arus Kas.....	176
G. Analisis Titik Impas.....	177
H. Penilaian Investasi.....	178
I. Analisis Rasio Laporan keuangan.....	182
J. Manajemen Risiko.....	198
<b>BAB VI SIMPULAN.....</b>	<b>202</b>
A. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	203
B. Aspek Operasional.....	205
C. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	206
D. Aspek Keuangan.....	207
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>210</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1. <i>Porter Five Forces</i> .....	74
2. <i>Bisnis Model Canvas</i> .....	87
3. Logo Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	92
4. <i>Service Sequence Flow Takachiho Japanese Nagashi Somen</i> .....	114
5. <i>Food and Beverage Production Flow</i> .....	117
6. <i>Layout 2D Takachiho Japanese Nagashi Somen</i> .....	122
7. <i>Struktur Organisasi Takachiho Japanese Nagashi Somen</i> .....	140



## DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1. Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Industri Penyedia Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022.....	2
2. Rata-rata pengeluaran per Kapita menurut Kelompok Barang Makanan di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2020-2022 (Rupiah) .....	3
3. Hasil Jawaban Responden dari Studi Pendahuluan .....	7
4. Jumlah Restoran atau Rumah Makan (PODES) 2020 .....	8
5. Hasil Olahan Data Profil Responden .....	31
6. Hasil Olahan Data Perilaku Konsumen .....	33
7. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Produk .....	39
8. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Price</i> .....	42
9. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Place</i> .....	44
10. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Promotion</i> .....	46
11. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>People</i> .....	48
12. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Packaging</i> .....	50
13. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Programming</i> .....	51
14. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Partnership .....	52
15. Daftar Pesaing Langsung .....	55
16. Daftar Pesaing Tidak Langsung .....	56
17. Matrix Analisis dan Strategi SWOT .....	79
18. Menu Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	91
19. Harga Menu Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	94
20. Menu Paket Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	101
21. Laju Implisit Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2020-2022 .....	104
22. Tingkat Inflasi Provinsi DKI Jakarta Tahun 2020-2023 .....	104
23. Hubungan Fungsional <i>Customer Sequence Flow</i> dengan Fasilitas Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	120
24. Hubungan Fungsional <i>Service Sequence Flow</i> dengan Fasilitas Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	120

25. Hubungan Fungsional <i>Food and Beverage Production Flow</i> dengan Fasilitas Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	120
26. Luas Fasilitas Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	121
27. Faktor Penentu Lokasi Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	123
28. Harga <i>Point of Sales System</i> (POS).....	126
29. Harga <i>Fingerprint System</i> .....	126
30. Harga <i>Circuit Television</i> (CCTV).....	127
31. Harga Wifi.....	128
32. Harga Air Conditioner .....	129
33. Harga <i>Speaker</i> .....	129
34. Harga <i>Dumbwaiter</i> .....	129
35. Harga <i>Water Purifier</i> .....	130
36. <i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i> .....	132
37. Jadwal Kerja Karyawan Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	142
38. Gaji Karyawan Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	148
39. Jumlah Tunjangan Hari Raya Keagamaan Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	148
40. Biaya Jaminan Sosial dan Kesehatan Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	151
41. Biaya Program Pelatihan dan Pengembangan Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	154
42. Identitas Pemegang Saham PT Takachiho Indonesia .....	158
43. Biaya Aspek Yuridis Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	164
44. Biaya Investasi Awal Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	165
45. Biaya Renovasi Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	166
46. <i>Pre-Operating Expense</i> Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	167
47. Sumber Dana Investasi Awal Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	168
48. Biaya Operasional Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	169
49. Estimasi Biaya Utilitas Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	171
50. Asumsi Penjualan Takachiho Japanese Nagashi Somen .....	174
51. <i>Payback Period</i> Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	179
52. IRR Takachiho Japanese Nagashi Somen.....	180

53. Manajemen Resiko Takachiho Japanese Nagashi Somen .....199



## DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan	Halaman
1. Studi Pendahuluan.....	A-1
2. Kuesioner .....	B-1
3. Food Costing.....	C-1
4. Desain Grafis.....	D-1
5. Laporan Keuangan.....	E-1
6. Daftar Pesaing.....	F-1

