

DAFTAR PUSTAKA

- Adhrianti, L., Putri, A. A., & Firmansyah, M. A. (2022). Interaktivitas Masyarakat Pada Komunikasi Pemasaran Digital Bagi Produk Lokal Bengkulu (Studi Social Media Marketing Pada Produk Meijiskincare). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 8(2), 209-218.
- Bahri, M. T., & Widhyharto, D. S. (2021). Social Network Analysis (SNA) on# Kristengray Hashtag: Understanding Gentrification Side Effects Behind The *Digital nomad* Phenomenon. *Jurnal Studi Pemuda*, 10(1), 75.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi,. Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Indonesia : Kencana Prenada.
- Djamal, M. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. JogIndonesia: Pustaka Belajar.
- Goerbert, J. (2016). Activities for 6 Types of *Digital nomads*. <https://www.bedndesk.com/arenal-and-mallorca-activities-for-6-types-of-digitalnomads>.
- Hubeis, A. V. S., Chandra, D. O., & Sukandar, D. (2017). Kepuasan Kerja Generasi X dan Generasi Y Terhadap Komitmen Kerja di Bank Mandiri Palembang. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 3(1), 12-12.
<https://www.jawapos.com/jabodetabek/01387997/wfa-jadi-tren-pemprov-dki-Indonesia-luncurkan-digital-nomad-island>
<https://www.infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/636748/langkah-Indonesia-wujudkan-kepulauan-seribu-jadi-destinasi-digital-nomad>
<https://metro.sindonews.com/read/778405/171/anies-luncurkan-program-digital-nomad-masyarakat-bisa-bekerja-sambil-liburan-1653383138>
- Kapoor, C., & Solomon, N. (2011). Understanding and Managing Generational Differences in the Workplace. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 3(4), 308-318.
- Lee, A. (2019). The Social Infrastructure of Co-Spaces: Home, Work, and Sociable Places for *Digital nomads*. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 3(CSCW), 1-23.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Makimoto, T. (2013). The Age of the *Digital nomad*: Impact of CMOS Innovation. Appeared in *IEEE Solid State Circuits*, 5(1), 40-47.
- Mouratidis, G. (2018) *Digital nomadism: travel, remote work and alternative lifestyle*. Sweden: Lund University.
- Negara, K., & Sagitha, W. (2018). *Kapabilitas Praktis Domain Perjalanan Wisata Bali: Aplikasi Perjalanan Wisata Berbasis Ponsel Cerdas*. *Jurnal IPTA*, 6(1).
- Perdana, A. K. (2019). Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1).
- Prabawati, N. P. D. (2020). Desa Cangu, Bali Sebuah Basecamp Bagi *Digital nomad*? Identifikasi Produk Wisata Berdasarkan 4 A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary). *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 91-108.
- Rizkiani, A. F., & Setyowati, S. (2023). Kajian Fasilitas dan Tata Ruang Co-Working Cafe bagi *Digital nomad* Studi Kasus: Cafe Baca Canarisma Sukoharjo. In *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 901-908.
- Sari, S. (2019). Literasi Media Pada Generasi Milenial di Era Digital. *Jurnal Professional FIS Unived*, 6(2).
- Sofia, Y., Wirawan, P. E., & Arcana, K. T. P. (2023). Motivasi *Digital nomad* Berkunjung Pada Era Pandemi Covid-19 di Kerobokan, Bali. *Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya*, 8(1), 88-99.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

- Thalassa. (2017). Different Types of *Digital nomads*: What Type Are You? Thingsnomadsdo.<http://thingsnomadsdo.com/blog/different-types-of-digital-nomads-what-type-areyou>.
- Thompson, B. Y. (2018). The *Digital nomad* Lifestyle: (Remote) Work/Leisure Balance, Privilege, and Constructed Community. *International Journal of the Sociology of Leisure*, 2(1-2), 27-42.
- Weijs-Perree, M. (2019). Analysing User Preferences for Co-Working Space Characteristics. *Building Research & Information*, 47(5), 534-548.

